Parahotellerie
Schweiz

Communiqué de presse Zurich, le 22 octobre 2012

La parahôtellerie est satisfaite du mois de septembre

La parahôtellerie suisse a derrière elle un bon mois de septembre. Toutefois, l'augmentation du chiffre d'affaires et du taux d'occupation ne pourra pas compenser une saison d'été mitigée.

L'augmentation inhabituelle des chiffres d'affaires en septembre (Reka + 51,5%, Interhome + 19,9%, Auberges de Jeunesse + 9%) doit être attribuée à différents facteurs. Parmi ceux-ci, l'amélioration générale de la tendance de la consommation, les très bonnes conditions météorologiques qui ont entraîné à court terme des réservations supplémentaires ainsi qu'un cinquième samedi supplémentaire (par rapport au mois de septembre de l'année précédente). Cependant, comme le courtier en maisons de vacances Interhome l'a constaté, ce n'est pas la seule explication: l'augmentation de 40% des réservations en provenance de Suisse par rapport à septembre 2011 témoigne de l'amélioration de la tendance de la consommation du fait de l'introduction il y a un an du taux de change plancher de l'euro par la Banque nationale.

L'excellent dernier mois a également amélioré le résultat des Auberges de Jeunesse Suisses. Jusqu'à la fin septembre, le chiffre d'affaires enregistré jusqu'ici a augmenté de 2% et le nombre des nuitées de 2% également. Grâce à un bon taux d'occupation dans les villes, les Auberges de Jeunesses ont enregistré jusqu'à la fin de l'année une augmentation de 6% du nombre des réservations. Le nombre des réservations était particulièrement réjouissant à fin septembre et pour octobre dans les douze villages de vacances Reka qui enregistraient une progression de 7,3% par rapport aux mêmes mois de l'année précédente. Les établissements B&B se trouvent aussi à nouveau sur la pente ascendante.

Malgré tout, la parahôtellerie souffre toujours de l'absence des clients étrangers des pays voisins de l'UE. Les propriétaires d'appartements et de maisons de vacances boucleront par conséquent la saison d'été, à la fin octobre, sur une forte baisse. Les terrains de camping du TCS ont également pâti de cette absence et ont enregistré en septembre une diminution de leur chiffre d'affaires de 1,9%, mais le bilan cumulé de janvier à septembre laisse toutefois apparaître une augmentation de 0,75%.

Pour des informations complémentaires ou des précisions:
Fredi Gmür, Président de Parahôtellerie Suisse
Tél.: +41 79 610 41 30 / e-mail: f.gmuer@youthhostel.ch

Parahôtellerie Suisse est une société régie par le droit suisse qui a été fondée en janvier 2011 par les sociétés REKA, Interhome SA, TCS Suisse (Camping), les Auberges de Jeunesse Suisses et Bed & Breakfast Switzerland. L'objectif de la société est de renforcer la parahôtellerie, son degré de notoriété ainsi qu'accroître parallèlement le nombre de nuitées dans le tourisme suisse par une approche qualitative. Parahôtellerie Suisse représente les intérêts d'une parahôtellerie soucieuse de qualité dans les questions de politique touristique et la soutient via des activités et des partenariats ciblés. Cela inclut également un partenariat stratégique avec Suisse Tourisme.