travel.at
Näher. Für nah und fern.

Medienmitteilung

**travel.at startet Erfolgsoffensive in Österreich**

**Rund 30% aller Reisebuchungen aus Österreich werden über das Internet gebucht. Mit travel.at, dem ersten Online-Reisebüro seiner Art in Österreich, hat ein neuer Anbieter den Markt betreten. Die innovative Plattform zeichnet sich durch ein großes Angebot, einfaches Handling sowie viele Trends und Bewertungsplattformen aus. 2010 wurde der Grundstein für die österreichische Firma mit Sitz in Wien gelegt; nach nur elf Monaten operativer Tätigkeit verzeichnet travel.at eine positive Bilanz: im kurzen Geschäftsjahr 2009/2010 konnte bereits ein Umsatz von drei Millionen Euro erzielt werden und für das neue Geschäftsjahr sind bereits 16% der geplanten Passagierzahlen erreicht.**

**Wien, den 12. Jänner 2011 –** Nach nur elf Monaten operativer Tätigkeit kann travel.at bereits auf beachtliche Erfolge zurückblicken: Im vergangenen kurzen Geschäftsjahr (Februar – Oktober 2010) wurde ein Umsatz von drei Millionen Euro erzielt. Die Anzahl der Reisenden ist seit dem Start des Unternehmens im Februar 2010 auf inzwischen 8'000 gestiegen. Das laufende Geschäftsjahr (1.11.2010 bis 31.10.2011) sieht sehr vielversprechend aus: «Wir haben bereits 16% unserer geplanten Passagierzahlen erreicht und haben uns zum Ziel gesetzt, 2011 die Gewinnschwelle zu erreichen», so Roland Zeller, Geschäftsführer von travel.at. Die Passagierzahlen sollen im Geschäftsjahr 2010/2011 auf 28'000 erhöht werden, was einer Vervierfachung gleich kommt. Und dies, obwohl die Offensive in Österreich de facto erst mit Jänner 2011 startet. Geplant sind die Ausdehnung auf andere Bundesländer, offensive Online-Präsenz sowie der Ausbau des Segments Badeurlaub. Auch wird travel.at erstmalig an der Wiener Ferienmesse mit einem Stand präsent sein.

Den großen Unterschied zwischen travel.at und seinen Konkurrenten macht vor allem auch der Firmensitz in Wien. Roland Zeller betont die Wichtigkeit der persönlichen Betreuung: «Obwohl wir ein Online-Reisebüro sind, bieten wir auch telefonische Beratung. Die Kunden werden dabei nicht auf eine Hotline ins Ausland weitergeleitet, sondern durch Ansprechpartner vor Ort betreut.» Das Team in Wien wurde daher kürzlich erweitert: Neben Michaela Watz, der Büroleiterin, haben vier Web Travel Agents ihre Tätigkeit aufgenommen. Bis Ende des Jahres sollen weitere zwei Mitarbeiter eingestellt werden.

**Städtereisen als Wachstumstreiber**

Die Städtereisen sind für travel.ch ein wichtiger Wachstumstreiber, rund 80% aller Buchungen werden in diesem Segment generiert. Die Buchungen für die schönsten Metropolen erreichen zurzeit ein Rekordhoch. Besonders beliebt bei Österreichischen Reisenden ist London. Rund 17% aller Städtebuchungen betreffen die englische Hauptstadt. Dahinter folgen Barcelona (15%) und Rom (12%). Beliebt und bestens nachgefragt sind auch Reisen nach Paris, Berlin, Hamburg und Amsterdam. 50% aller Buchungen bei travel.at werden im Raum Wien getätigt.

**Von hochwertiger Beratung und einer umfassenden Übersicht profitieren**

Den Kunden in allen Landesteilen kann Zeller starke Argumente für eine Buchung bei travel.at liefern. «Ein wesentlicher Vorzug ist, dass man bei uns hochwertige Beratungsleistungen in Anspruch nehmen kann – sowohl online, als auch über unsere Österreichische Hotline. Das hebt uns im Online-

Reisemarkt von der Konkurrenz deutlich ab.» Als einziges Online-Reisebüro ermöglicht travel.at den Kunden einen umfassenden und transparenten Preisvergleich sämtlicher Österreichischer Reiseveranstalter. Stundenlanges Blättern in Reiseprospekten wird überflüssig – einfach per Mausklick Destination, Abflugdatum und Reisedauer eingeben, und schon sucht travel.at den attraktivsten Reisepreis heraus. Neben dem Zugriff auf fixfertige Pauschalen der Veranstalter können die Kunden ihre Reise auf travel.at auch problemlos individuell zusammenstellen. Zur Kombination von tagesaktuellen und oft ermäßigten Preisen von allen wichtigen Airlines bietet travel.at eine große Auswahl von über 30'000 Hotels weltweit. Dazu kommen Ferienwohnungen und Mietwagen.

**Praktisches Bewertungstool**

Eine Reihe praktischer Extra-Tools erleichtert die Suche nach dem «perfekten Angebot» noch zusätzlich. Mit Hilfe von detaillierten Städtekarten können zum Beispiel Hotels nach individuellen Vorlieben genau lokalisiert werden, und das nicht manipulierbare Bewertungstool mit authentischen Kundenbewertungen gibt Auskunft, ob der Inhalt hält, was die Fassade verspricht. Der virtuelle Meinungs- und Erfahrungsaustausch wird geschätzt – inzwischen bewertet jeder zweite Reisende auf travel.at sein gebuchtes Hotel.

**Kontakt:**
travelwindow GmbH
Michaela Watz
Tel. +43 1 522 66 88
michaela.watz@travel.at

**Für weitere Informationen (Medien):**
Primus Communications GmbH
Petra Wittmann
Tel. +43 699 127 69 490
presse@travel.at

**Über travelwindow und travel.ch**

travel.at gehört zu 100 % der travelwindow AG, die in Zürich (Schweiz) ihren Hauptsitz hat. travelwindow ist seit 20.9.2005 im Mehrheitsbesitz der Hotelplan Holding AG. Diese wiederum ist zu 100% im Besitz des Migros-Konzerns, der größten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. travelwindow wird als unabhängiges und neutrales Online-Portal und als Geschäftseinheit der Hotelplan Gruppe geführt. Neben travel.at betreibt das Unternehmen weitere Portale, so z.B. travelfeedback.com und bedfinder.com.