SALTA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les séjours linguistiques et le volontariat sont en vogue

Apprendre des langues et à cette occasion faire le bien est toujours plus prisé. La combinaison de séjours linguistiques avec un volontariat durable sur place est en vogue et s'est fortement développée par rapport à l'année dernière. La demande dans ce domaine a augmenté jusqu'à 30 pour cent par rapport à l'année précédente. Les voyagistes spécialisés dans les séjours linguistiques développent leurs offres pour les segments volontariat et Work & Study et sont ainsi en phase avec l'air du temps.

Zurich, le 22 juin 2011 – Voyager et en même temps faire le bien est tout à fait au goût du jour. Toujours plus de voyageurs s'intéressent aux conditions de vie des gens et à la sauvegarde de la nature dans les pays où ils passent leurs vacances. La demande de volontariat dans le tourisme a augmenté jusqu'à 30 pour cent par rapport à l'année précédente. Une raison suffisante pour de nombreux voyagistes spécialisés dans les séjours linguistiques de développer leurs offres dans le domaine Work & Study, du travail volontaire et de l'engagement à l'étranger.

C'est ainsi, par exemple, qu'un engagement bénévole au Cap donne un aperçu de la vie des enfants et des orphelins de milieux défavorisés. Le travail de volontaire dans les garderies d'enfants confère au séjour à l'étranger un caractère idéaliste. On peut aussi combiner l'apprentissage de l'espagnol et un voyage en Equateur. Un groupe international d'étudiants en langues visite différents projets dans plusieurs régions - des hauts plateaux à la mer en passant par la jungle. Les amoureux des animaux et de la nature peuvent choisir, au Canada tout particulièrement, parmi un grand nombre de projets: des engagements dans des réserves naturelles, des jardins botaniques et des pêcheries ainsi que dans le domaine de la réhabilitation des animaux et des oiseaux.

Avant d'entamer leur volontariat, les étudiants en langues suivent un cours de langue sur place qui dure en général au moins quatre semaines et qui peut aussi, en fonction des connaissance acquises, être prolongé. Par ailleurs, des thèmes tels que l'histoire locale, les traditions et les différences culturelles sont abordés dans des workshops. Puis suit le travail dans un véritable projet de volontariat. De cette manière, les étudiants en langue peuvent se familiariser lentement avec pays et ses habitants et consolider les connaissances linguistiques dont ils ont besoin sur place pour leur travail.

Avec le développement de produits axés sur le tourisme de volontariat, les voyagistes spécialisés en séjours linguistiques entendent poursuivre la promotion du tourisme durable. «Les offres de voyages linguistiques à caractère idéaliste suscitent un écho important», affirme Mark Winkler, président de SALTA, l'association officielle des voyagistes spécialisés en séjours linguistiques. «Il y a toujours plus d'étudiants qui, pendant leurs vacances, souhaiteraient faire un peu de bien et redonner quelque chose aux hommes et à l'environnement. Les projets s'occupant d'enfants et les programmes de développement d'utilité publique sont particulièrement appréciés», confirme Mark Winkler.

SALTA (Swiss Association of Language Travel Agents) est l'association officielle suisse des voyagistes spécialisés en voyages linguistiques. Elle a été fondée en 2003 avec l'objectif de créer pour les consommateurs des critères de qualité compréhensibles et uniformes et d'en contrôler le respect. Les membres de SALTA offrent ainsi à leurs clients la plus grande sécurité possible en ce qui concerne la qualité et le sérieux de leurs prestations et des écoles linguistiques proposées. Pour être admis au sein de SALTA, un voyagiste spécialisé en voyages linguistiques doit être affilié au Fonds de garantie de la branche suisse des voyages qui couvre les fonds des clients. Avec ses critères de qualité, SALTA crée une transparence sur le marché suisse des voyages linguistiques et jouit pour cette raison d'une reconnaissance mondiale. Les membres de SALTA sont représentés dans 41 bureaux de conseil et de vente dans 16 villes suisses: Boa Lingua, Cosmolingua, Dr. Steinfels, EF Education First, ESL, globo-study, LAL, Linguista, Sprachen.ch, Pro Linguis.

Informations complémentaires (médias):

Primus Communications S.à.r.l.
Petra Wittmann
Tél: +41 (0)44 387 57 37
petra.wittmann@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch