L'histoire d'une réussite suisse à Hong-Kong

Le Mandarin Oriental à Hong-Kong est considéré comme l'un des derniers véritables grands hôtels au monde et il est solidement placé en mains suisses. Son Directeur est le Soleurois Jonas Schuermann. Avec plus de 3'500 nuitées en 2011, les Suisses ont été, derrière l'Angleterre, le marché étranger le plus important pour cet établissement de luxe. Cette réussite doit se poursuivre en 2012, principalement grâce à un tourisme d'affaires en plein essor.

HONG-KONG/GENÈVE, le 15 décembre 2011 – Au Mandarin Oriental, Hong Kong les Suisses font partie depuis des années des fidèles clients les plus importants. Et ils se font de plus en plus nombreux. Entre 2009 et fin novembre 2011, le nombre des nuitées helvétiques sur le navire amiral du groupe Mandarin Oriental a augmenté de plus de 30 pour cent pour atteindre le chiffre de 3'437. «Pour 2012, nous nous attendons à une nouvelle augmentation et comptons enregistrer presque 3'600 nuitées», calcule le directeur de l'hôtel, Jonas Schuermann. En tant que Soleurois d'origine, ce dernier se réjouit tout particulièrement de la forte demande en provenance de Suisse.

La majorité des clients suisses, à savoir environ 70 pour cent, sont des voyageurs d'affaires. Depuis plusieurs années, des échanges intensifs s'opèrent entre la Suisse et la métropole asiatique en plein essor, essentiellement dans les secteurs des banques et des assurances, de l'industrie horlogère ainsi que d'autres branches du luxe. De plus en plus d'entreprises de Hong-Kong ouvrent, par exemple, des succursales à Genève ou à Zurich. La récente acquisition de l'exposition Art Hong Kong par Art Basel a également stimulé encore plus le trafic des voyageurs d'affaires. En 2010, quelque 50'000 Suisses se sont déplacés à Hong-Kong. Et la tendance est à la hausse.

Hong-Kong est la porte d'entrée de la Chine. Par ailleurs, plusieurs voyageurs d'affaires suisses privilégient Hong-Kong comme escale pour se rendre ensuite dans d'autres pays asiatiques ou en Australie. Swiss dessert tous les jours Hong-Kong au départ de la Suisse (Zurich). S'y ajoutent de bonnes possibilités de correspondances avec les vols à destination des métropoles chinoises de Pékin et de Shanghai qui prennent aussi de plus en plus d'importance pour le trafic d'affaires en provenance de Suisse. Ces dernières années, le Mandarin Oriental, situé en plein cœur du quartier des affaires à Hong-Kong, a aussi pu se profiler comme l'hôtel préféré des voyageurs en transit, ce qu'attestent des statistiques internes.

Trois restaurants avec des étoiles du Guide Michelin

Sa réussite en général, tout particulièrement auprès de ses compatriotes, est en même temps pour l'hôtelier de 48 ans, Jonas Schuermann, un stimulant pour améliorer logiquement l'offre. Ce qu'il vient de réussir à faire dans le domaine de la gastronomie. Depuis peu, le Mandarin Oriental, Hong Kong est en effet le seul hôtel au monde à exploiter trois restaurants différents gratifiés d'étoiles du Guide Michelin. Après le *Mandarin Grill + Bar* (une étoile) et le *Pierre* (deux étoiles), le *Man Wah*, avec sa cuisine cantonaise, a également été couronné par les inspecteurs du Guide Michelin avec une de ces étoiles tant convoitées dans le monde.

Pour les voyageurs d'affaires, la qualité de la cuisine est souvent l'un des principaux arguments dans le choix de l'hôtel. Le Mandarin Oriental, Hong Kong a confiance en sa possibilité de marquer ainsi également des points auprès de la clientèle suisse. «Le nombre des réservations anticipées déjà enregistrées me rend très optimiste pour 2012», affirme Jonas Schuermann.

Informations complémentaires:	
Mandarin Oriental, Hong Kong Nina Colls, Director of Communications Tél. +852 2825 4060 E-mail: ncolls@mohg.com www.mandarinoriental.com	Primus Communications Vanessa Bay Tél. +41 (0)44 421 41 21 E-mail: vanessa.bay@primuscommunications.ch www.primuscommunications.ch