Glattbrugg / Zurich, le 13 décembre 2012

Interhome lance la première app pour iPad permettant la recherche d'appartements de vacances

Le principal prestataire de maisons de vacances a créé une app pour iPad innovante dont le look et la convivialité sont particulièrement attrayants. Depuis aujourd'hui, cette application est disponible gratuitement dans l'AppStore. Elle offre aux utilisateurs une valeur ajoutée sur le plan pratique et une perspective avisée sur l'offre variée d'Interhome.

Interhome fait oeuvre de pionnier dans le segment du commerce électronique. En tant que premier prestataire de maisons de vacances dans l'espace francophone, l'entreprise propose dès maintenant sa propre app pour iPad. Son utilisation permet une recherche détaillée d'appartements et de maisons de vacances quand on est en déplacement. En l'occurrence, les avantages et les possibilités d'un iPad sont entièrement exploités, ce qui se vérifie dans l'affichage spectaculaire des images. L'application est bien plus qu'un simple reflet du site Internet d'Interhome. Visuellement impressionnante, la présentation spécialement conçue pour l'iPad fournit aux utilisateurs une expérience à la fois très émotionnelle et utile.

«Notre nouvelle app convient remarquablement à tous ceux qui ne savent pas encore avec exactitude où il faut aller et qui aimeraient se laisser guider pour trouver un logement de vacances à leur convenance», explique Simon Lehmann, CEO d'Interhome. Une recherche thématique pratique y est intégrée. Qu'il s'agisse de voyages intervilles, de vacances de ski, de villas avec piscine, de vacances à la campagne ou à la plage, la nouvelle app d'Interhome propose toujours, en fonction du critère de recherche et en très peu de temps, le résultat le plus approprié sur l'iPad. L'application dispose également, outre des fonctions standard telles que recherche, filtre, visualisation sur carte et possibilités de contact, d'une autre nouveauté: elle a une fonction de secousse sur la liste des résultats. Si l'utilisateur agite l'iPad, il accède de manière aléatoire à la page détaillée d'un objet sélectionné par hasard. Elément particulièrement pratique: en fouinant, l'utilisateur peut établir une liste de favoris des objets préférés et l'envoyer par e-mail à des amis ou à lui-même.

Les infos concernant les différents objets sont clairement structurées: lieu, prix, nombre d'étoiles, de chambres et de personnes. Via un onglet supplémentaire, on trouve d'autres infos sur l'objet, par exemple, la période de voyage possible, la proximité de la région de ski et de l'eau ainsi que des réponses à la question de savoir si les chiens sont autorisés ou s'il y a une piscine. Cette app innovante permet également à l'utilisateur de consulter les évaluations des autres clients et l'aide dans la prise de décision. L'objet souhaité peut bien sûr être également réservé via l'application. L'app est disponible en allemand, en anglais et en français ainsi que dans toutes les monnaies. Elle a été développée par Interhome en collaboration avec Namics.

Informations complémentaires sous www.interhome.com/ipad

Le voyagiste **Interhome SA** est spécialisé dans la commercialisation d'une offre mondiale de plus de 32'000 appartements de vacances, maisons de vacances et chalets dans 29 pays. Connu pour la qualité de ses services, Interhome a servi en 2011 d'intermédiaire à plus de 535'000 touristes en réalisant un chiffre d'affaires de 186 millions de francs. Établie à Glattbrugg/Zurich, la société faîtière Interhome SA, appartient à 100% à la Holding Hotelplan SA, elle-même propriété à 100% de Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse avec siège à Zurich.

Pour toutes informations supplémentaires:
Primus Communications S.à.r.l., Patricia Mariani
Tél: +41 44 421 41 21, patricia.mariani@primuscommunications.ch