AirPlus INTERNATIONAL

C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

Hans-Jörg Fuchs est le nouveau Business Development Manager

En sa qualité de collaborateur de longue date et expérimenté d'AirPlus ainsi qu'expert en cartes de crédit d'entreprise et en distribution, Hans-Jörg Fuchs est désormais responsable du Business Development Switzerland du prestataire international en solutions pour la gestion courante des voyages d'affaires en Suisse.

Zurich, le 17 décembre 2012 – Le secteur du Business Development a été complètement réorganisé pour ce collaborateur de 49 ans. L'essentiel de son domaine d'activité concerne la préparation de l'introduction sur le marché de nouvelles solutions de paiement, le développement d'activités avec le groupe CFF, l'intensification de la collaboration avec tous les acteurs concernés par les procédures de paiement, les partenaires de la filière des agences de voyages ainsi que la découverte et le développement de nouvelles activités dans le secteur de la mobilité.

Après des études en économie d'entreprise à Mannheim, cet Allemand de naissance travailla comme responsable de pays pour une entreprise des Etats-Unis qui fait aujourd'hui partie du groupe français ATO. Le diplômé en économie d'entreprise put y réaliser ses premières expériences en matière de distribution au Proche et au Moyen-Orient.

Il commença sa carrière chez AirPlus en 1991 en tant que collaborateur de la distribution pour la région de la Bavière avant d'accéder trois ans plus tard au rang de directeur des ventes régional pour la région de la Bavière et du Bade-Wurtemberg. Il y a douze ans, Hans-Jörg Fuchs rallia l'équipe internationale d'AirPlus à Neu-Isenburg. A cette époque, il était responsable pour l'ensemble de l'Europe du Nord, de l'Europe centrale et de l'Afrique du Sud. En 2001, Hans-Jörg Fuchs reçut le mandat d'ouvrir et de développer, de New York, le secteur de la distribution pour l'Amérique du Nord (Canada, Mexique et Etats-Unis). Après le 9/11, il retourna à Zurich. En tant que Key Account Manager, il y fournit surtout du travail de base pour être le premier en 2005 à introduire la structure Key Account au sein de l'entreprise. En raison de la croissance d'AirPlus sur le marché suisse, Hans-Jörg Fuchs participa dans les années qui suivirent à la mise en place puis au développement de l'équipe Key Account. Dans cette dernière fonction, il fut en outre responsable de l'acquisition de nouveaux clients stratégiques, de l'encadrement des clients existants et des partenaires des secteurs TMC, ERP et EMS ainsi que d'autres partenaires proches de l'industrie.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AirPlus International:
AirPlus est un prestataire international majeur de solutions pour la gestion courante des voyages d'affaires. Plus de 38'000 entreprises clientes s'en remettent à AirPlus pour le paiement et l'analyse de leurs frais de voyages professionnels. Les produits et solutions de l'entreprise sont exploités dans le monde sous la marque AirPlus International. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation centralisée sur la base de l'UATP qui connaît le plus de succès. Informations complémentaires sur www.airplus.com.

Pour les médias:

AirPlus International AG
Tobias Frei
Tél: +41 (0)43 210 37 50
E-Mail: tfrei@airplus.com

Primus Communications S.à.r.l.
Nina Aryapour
Tél: +41 (0)44 421 41 25
nina.aryapour@primuscommunications.ch