



Communiqué de presse

Voyager en 2013: prix avantageux – tour-opérateurs optimistes

Zurich, 15 janvier 2013 – Juste avant le Salon des Vacances, Voyages et Loisirs de Genève, la Fédération Suisse des Agences de Voyages (FSAV) présente les résultats du sondage qu'elle a mené auprès des trois plus grands tour-opérateurs helvétiques sur les perspectives pour 2013. Grâce à des prix attractifs et une extension de l'offre, Kuoni, Hotelplan Suisse et TUI Suisse prévoient une très bonne année. Les organisateurs de voyages ont l'intention de répercuter les gains de change sur la clientèle et misent davantage sur le principe du prix du jour. Alors que le succès des destinations phares classiques telles que l'Espagne, la Grèce, la Turquie ou encore l'Egypte ne se dément pas, ils s'attendent à une demande en hausse pour des voyages spéciaux et circuits en Asie, en Afrique et en Amérique du Nord, ainsi que pour les croisières.

L'année 2013 a démarré sur les chapeaux de roue, les clients réservent en nombre. Tel est le constat unanime des trois organisateurs. Les affaires sont plus prospères cet hiver que l'an passé, ce qui laisse augurer de belles perspectives pour l'été et l'automne à venir. Ils s'accordent à penser que le volume de réservations enregistré au cours de l'excellente année dernière devrait être tout au moins égalé, voire dépassé. Les grands tour-opérateurs helvétiques se montrent tous trois confiants quant à l'attrait de leur gamme d'offres élargies et diversifiées. Ils annoncent également que le niveau de prix, qui a baissé l'an dernier de 10 à 20 % en moyenne, pourra être maintenu en 2013 grâce à la situation monétaire qui reste favorable pour l'achat des prestations.

Prix du jour dynamiques

«Il s'agit de perspectives extrêmement réjouissantes pour la branche des voyages», explique Walter Kunz, directeur de la Fédération Suisse des Agences de Voyages (FSAV), qui a réalisé le sondage en amont des foires de vacances suisses. Ce dernier a également montré que les destinations phares classiques, à l'instar de l'Espagne, de la Grèce, de l'Egypte ou de la Turquie, resteront les principaux moteurs de croissance en 2013, comme c'était déjà le cas ces dernières années. Les organisateurs tablent également sur une demande en hausse pour les circuits et les croisières. Quant à la tendance à opter pour des offres de vacances individuelles conçues sur mesure, elle se maintient pour l'Amérique du Nord, l'Asie ainsi que pour l'Afrique de l'Est et l'Afrique du Sud.

Les prix du jour dynamiques constituent une autre tendance actuelle, dont la clientèle des grands tour-opérateurs peut profiter toujours davantage. Ceux-ci précisent par ailleurs qu'ils feront bénéficier leur clientèle, intégralement et en continu, des gains de change par rapport à l'euro. TUI Suisse, Hotelplan Suisse et Kuoni renégocient les prix en permanence avec les prestataires de services (hôtels, compagnies aériennes) avec l'objectif d'obtenir des avantages tarifaires ciblés à répercuter sur leurs clients. «Ces efforts entrepris par les organisateurs rendent le secteur des voyages plus flexible et, bien entendu, plus attractif pour la clientèle», confirme Walter Kunz. Le directeur de la FSAV estime que la branche dispose ainsi des meilleures conditions possibles et envisage avec optimisme les foires de vacances à venir ainsi que les affaires à réaliser en 2013.

Plus amples informations:

Fédération Suisse des Agences de Voyages (FSAV)
Walter Kunz
P: +41 44 487 30 50
M: +41 79 454 24 44
E: kunz@srv.ch

Primus Communications GmbH
Vanessa Bay
P: +41 44 421 41 21
M: +41 79 800 56 77
E: vanessa.bay@primuscommunications.ch