COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Etude d'AirPlus: la gestion professionnelle des voyages plus demandée que jamais

La crise économique a aussi des effets manifestes sur le comportement en matière de voyages. Ceci est attesté par la dernière étude d'AirPlus, l'enquête la plus vaste et la plus représentative sur l'activité commerciale dans le monde. «Diminuer les frais» figure un peu partout au premier rang des priorités du travel manager au sein de l'entreprise. Plus d'un tiers des gestionnaires de voyages s'attend à un recul des activités de voyage et à une diminution des budgets voyages. Etant donné qu'en dépit d'une baisse des prix des vols et des hôtels, les dépenses directes qu'entraîne un voyage ne peuvent être réduites que dans une mesure limitée, une planification prévoyante des voyages devient toujours plus importante.

Zurich, le 21 octobre 2009 – La dernière «International Travel Management Study» d'AirPlus, un prestataire international de premier plan pour le paiement et l'évaluation des voyages d'affaires, le démontre: le marché des voyages d'affaires n'est pas épargné non plus par la crise financière. Pour la première fois dans l'histoire de ce sondage, il y a davantage de gestionnaires de voyages (35%) qui s'attendent à un recul du volume des voyages et des dépenses de voyages au sein de leur entreprise que ceux (23%) qui tablent à cet égard sur une augmentation. En Suisse, l'on se montre même encore plus pessimiste: près de la moitié prévoit une stagnation des activités de voyages et seuls 14% croient à une croissance (l'an passé la part des optimistes s'élevait encore à 61%). D'après l'estimation des gestionnaires de voyages, la tendance à économiser sur ces frais signifie un recul de la demande pour presque toutes les prestations de voyages telles que vols, hôtels, voitures de location ainsi que séminaires et congrès. Seul le segment des voyages en train devrait enregistrer une augmentation de la demande. Dans cinq des huit pays européens qui ont participé à l'étude, les gestionnaires de voyages s'attendent à une augmentation des voyages ferroviaires au sein de leur entreprise.

Mais le marasme conjoncturel constitue également une chance pour les entreprises: presque toutes sont devenues plus professionnelles dans l'organisation de leur gestion des voyages et reconnaissent à quel point sont importantes une planification et une analyse méticuleuses pour optimiser durablement cet important poste de dépenses. Car, à l'avenir aussi, les voyages d'affaires seront indispensables – avec la mondialisation comme mot clé – et les frais de voyages ne pourront être réduits que dans une mesure limitée. C'est ainsi que, dans le monde, 70% des entreprises interrogées ont introduit entre-temps des directives en matière de voyages pour tous les secteurs des voyages d'affaires (elles ne représentaient que 57% l'année précédente), les entreprises suisses étant à cet égard encore plus strictes (75%). Dans le monde, plus de la moitié des gestionnaires de voyages sont d'avis que ces directives vont même encore se durcir dans le futur.

La professionnalisation du travel management sera payante pour les entreprises, même en période de reprise conjoncturelle. Klaus Stapel, directeur d'AirPlus International Suisse, en est convaincu: «Une gestion des voyages solide et efficace est un bien précieux. C'est même un investissement avec lequel les entreprises ne devraient pas agir à la légère. Les mesures prises aujourd'hui en vue d'augmenter l'efficacité du travel management profiteront l'an prochain déjà à de nombreuses entreprises et auront des effets durables.»

Pour cette enquête menée sur une large échelle, 1500 responsables des voyages d'entreprises provenant de 15 différents pays ont été interrogés de manière approfondie sur les procédures et les tendances dans leur organisation des voyages. L'«International Travel Management Study» peut être téléchargée sous le lien suivant: http://www.airplus.com/default2.aspx?ni=86821&s=1&v=1&docid=-1&a=1&knp=0&.

AirPlus est le principal prestataire international de solutions pour la gestion quotidienne des voyages d'affaires. Plus de 32'000 entreprises misent sur AirPlus pour le paiement et l'évaluation de leurs voyages d'affaires. Sous la marque AirPlus International, les produits et prestations sont distribués dans le monde entier. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation qui connaît le plus de succès au sein de l'UATP. Des informations complémentaires sont disponibles sur www.airplus.com.

Renseignements complémentaires:

AirPlus International AG
Tanja Kramer
Téléphone +41 (0)43 210 37 50
tkramer@airplus.com

Primus Communications S.à.r.l.
Vanessa Bay
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch