Communiqué de presse Zurich / Glattbrugg, le 26 novembre 2010

Interhome renforce sa position de leader et lance une nouvelle présentation sur Internet

Chez Interhome, principal courtier en maisons et appartements de vacances en Europe, les réservations en ligne représentent désormais plus de 60% du chiffre d'affaires. L'entreprise souhaite encore renforcer cette position de leader et a développé à cette fin une nouvelle présentation sur Internet. Outre un look rajeuni, le site Internet www.interhome.ch dispose d'une technologie de recherche des plus modernes grâce à laquelle les clients trouvent plus rapidement et plus efficacement les objets de vacances correspondant à leurs souhaits individuels.

Pour Simon Lehmann, CEO d'Interhome, il n'y a aucun doute: «Le volume des réservations via Internet va encore augmenter ces prochaines années.» Aujourd'hui déjà, le principal courtier en maisons et appartements de vacances réalise environ 60% de toutes les réservations par le biais d'Internet. Pour la seule année 2010, le chiffre d'affaires concerné a augmenté de 10%. Maintenant l'entreprise a créé les conditions pour renforcer encore cette position de leader de la distribution via Internet au sein de la branche. Dans le cadre du projet «Fiji», qui a mobilisé les forces des équipes «eBusiness» et «Développement Internet» d'Interhome pendant une année, le spécialiste en maisons de vacances a prévu et développé une présentation sur Internet entièrement nouvelle qu'il a mise en œuvre sur www.interhome.ch.

Plus rapidement et plus efficacement vers la maison de vacances souhaitée

Outre le look rajeuni et le design des couleurs, le site Internet dispose maintenant d'une série d'outils modernes qui en améliorent considérablement l'utilisation. Grâce au recours à la technologie «Guided Navigation», les offres satisfaisant aux critères individuels sont présentées immédiatement au client au cours de la recherche de l'objet de vacances. Vous trouvez ainsi plus rapidement et plus efficacement la maison ou l'appartement de vacances que vous souhaitez. «Dans la concurrence qui sévit pour séduire le client sur Internet, le facteur temps joue un rôle capital », affirme avec conviction Simon Lehmann. Afin de pouvoir abattre encore plus d'atouts à cet égard, le nouveau site Internet a également été perfectionné dans le cadre du projet en ce qui concerne l'optimisation des outils de recherche dans Google. La recherche de l'objet idéal pour les clients potentiels est ainsi encore plus aisée. Le site Internet modernisé d'Interhome a été activé à temps pour le début de la saison des vacances d'hiver.

Le voyagiste **Interhome SA** est spécialisé dans la commercialisation d'une offre mondiale de plus de 32'000 appartements de vacances, maisons de vacances et chalets dans 27 pays. Connu pour la qualité de ses services, Interhome a servi en 2009 d'intermédiaire à plus de 560'000 touristes en réalisant un chiffre d'affaires de 211,6 millions de francs. Établie à Glattbrugg/Zurich, la société faîtière Interhome SA, appartient à 100% à la Holding Hotelplan SA, elle-même propriété à 100% de Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse avec siège à Zurich.

Pour toutes informations supplémentaires:
Primus Communications S.à.r.l., Vanessa Bay, tél: +41 44 387 57 37, vanessa.bay@primuscommunications.ch