Communiqué de presse Glattbrugg / Zurich, le 15 janvier 2009

Groupe Interhome

Interhome enregistre un résultat record et entend poursuivre sa croissance

Le secteur des appartements de vacances d'Hotelplan connaît un essor remarquable. Après une relance de la marque réussie, Interhome a vu, lors du dernier exercice commercial, ses réservations progresser de 5,7 pour-cent pour s'établir à 196,4 millions de francs et, avec 211,9 millions de francs (+1,4%), a réalisé un chiffre d'affaires record. Ces chiffres sont d'autant plus impressionnants que 2006/07 avait été un «long exercice commercial» (13 mois). Par ailleurs, grâce à de nouvelles coopérations, des conditions optimales ont été créées pour poursuivre une croissance durable.

Pour le groupe Interhome, l'exercice commercial 2007/08 peut être qualifié de tournant. D'une part, la présentation sur le marché a été renouvelée avec succès, d'autre part, l'entreprise spécialisée dans le courtage d'appartements de vacances a pu pour la première fois loger plus d'un million de clients (525'117) dans l'un des 46'000 objets répartis dans 21 pays. Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 1,4 pour-cent pour s'établir à 211,9 millions de francs tandis que pour les seules réservations (CHF 196,4 mio.) l'augmentation s'élève même à 5,7% par rapport à l'année précédente. Ces chiffres sont d'autant plus impressionnants si l'on tient compte que 2006/07 avait été un «long exercice commercial» de 13 mois. Interhome a enregistré la plus forte croissance sur les marchés touristiques de la Russie (+59%), de l'Allemagne (+14%), de la Pologne (+13,7%) et de la France (+13,3%). Interhome est également de plus en plus appréciée par la clientèle suisse (+7,9%). L'entreprise a enregistré un véritable boom dans les ventes hivernales de l'année dernière qui n'ont pas augmenté de moins de 14,1 pour-cent. Les principaux facteurs de croissance ont été les logements de vacances d'Interhome en Autriche (+16,6%) et en Suisse (+13,5%).

Ce résultat positif incite le CEO d'Interhome Simon Lehmann à envisager de nouveaux plans de croissance. Au 1er janvier 2009, il a lancé, en vue de l'ouverture de l'immense marché touristique de l'Inde, une nouvelle coopération avec Switzerland Travel Centre (STC), qui s'occupe du courtage des vacances pour Suisse Tourisme. Avec d'autres nouveaux partenariats, Interhome s'est assuré, l'an dernier déjà, l'accès à la clientèle aux Etats-Unis et aux Emirats Arabes Unis. «Nous entendons commercialiser notre offre en appartements de vacances en pleine croissance également dans d'autres pays intéressants», souligne Simon Lehmann en annonçant d'autres mesures d'expansion. Il voit un également potentiel lucratif dans le marché des propriétaires d'appartements de vacances privés. C'est la raison pour laquelle Interhome a lancé l'an dernier la plate-forme en ligne innovante vacando.com où les propriétaires privés peuvent proposer leurs objets en location en toute indépendance.

Interhome SA est spécialisée, en tant que voyagiste, dans le courtage d'une offre planétaire comprenant plus de 46'000 appartements de vacances, maisons de vacances et chalets dans 21 pays. En 2008, le prestataire de qualité s'est occupé de 525'117 vacanciers et a réalisé des recettes nettes de 211,9 mio. CHF (+1,4%). Un réseau de réservation mondial, des catalogues en onze langues pour un tirage annuel d'environ 1,5 millions d'exemplaires, des sites Internet instructifs ainsi que des moyens de communication de pointe assurent le confort le plus élevé aux clients et de l'efficacité dans la procédure de réservation. La société Interhome SA, domiciliée à Glattbrugg/Zurich, est détenue à 100% par la holding Hotelplan SA. Celle-ci est par ailleurs à 100% en mains de Migros, plus importante organisation du commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich.

Informations complémentaires:

Primus Communications S.à.r.l.
Vanessa Bay
Tél: +41 44 387 57 37 / Mobile: +41 79 800 56 77
vanessa.bay@primuscommunications.ch / www.primuscommunications.ch