

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

«Ecomeetings»: NH Hoteles présente un concept novateur pour les séminaires en matière de développement durable

Avec «Ecomeetings», le groupe hôtelier d'affaires espagnol NH Hoteles propose, pour les manifestations, un produit nouveau et révolutionnaire qui a pour objectif un traitement respectueux des ressources énergétiques et l'utilisation de produits écologiques et issus du commerce équitable. Les «Ecomeetings» seront introduits en janvier 2010 dans neuf hôtels situés dans des places économiques internationales en conformité avec le plan stratégique de NH Hoteles en matière d'environnement qui prévoit de diminuer d'ici 2012 la consommation d'eau et de courant électrique ainsi que les émissions de CO₂ et la production de déchets de 20 pour-cent.

Zurich, le 8 janvier 2010 – Avec l'introduction d'«Ecomeetings», le groupe hôtelier espagnol NH Hoteles (Madrid) a mis sur le marché un nouveau produit révolutionnaire pour le segment MICE. Le nouveau concept d'organisation de manifestations, séminaires et congrès repose sur le développement durable et inclut le traitement respectueux des ressources énergétiques et l'utilisation de produits qui sont issus du commerce équitable ou qui ont un faible impact sur l'environnement.

Les mesures en matière d'économie d'énergie, de courant électrique et d'eau comprennent les éléments suivants: utilisation responsable des systèmes d'air conditionné et de chauffage (par ex. aucune température inférieure à 21 degrés ou supérieure à 26 degrés), isolation thermique efficace, utilisation d'énergie solaire, resp. d'énergie «propre», utilisation d'ampoules économiques et d'écrans LED à économie d'énergie, contrôles de la lumière (interruption automatique de la lumière dans les salles inoccupées), installation de robinets économiques et toilettes à double évacuation d'eau.

Parmi les produits qui ont un faible impact sur l'environnement, il y a, par exemple, des meubles et des revêtements de sol en fibres de bois et de plantes (label FSC) ainsi que des bloc-notes, clip charts et couvertures en papier écologique. Les stylos et sacs en plastique seront remplacés par des produits similaires fabriqués avec des matériaux biodégradables. Dans la mesure du possible, les tirages de matériel imprimé seront diminués et, si possible, les documents seront remis sous forme numérique. Les produits issus du commerce équitable seront utilisés tout particulièrement dans le domaine de la restauration, ce qui veut dire que ne seront utilisés que des produits dont le processus de fabrication et le prix sont durables et équitables vis-à-vis des producteurs d'origine (par ex. plantations de café et de cacao ainsi que fabricants de nappes de lin).

En outre, les «Ecomeetings» offrent la possibilité de s'inscrire pour un certificat de compensation de CO₂ qui garantit que les retombées des manifestations sur la consommation d'eau et d'énergie ainsi que les émissions qu'elles occasionnent pourront être compensées par une action de solidarité écologique à un autre endroit. Pour un montant supplémentaire minime d'un ou de deux euros par participant, NH Hoteles soutiendra un projet dans la province colombienne d'Antioquia afin d'y réduire les nuisances dans une usine hydraulique.

Le nouveau produit MICE sera introduit en janvier 2010 dans les neuf hôtels du groupe suivants: NH Eurobuilding (Madrid), NH Constanza (Barcelone), NH Fiera (Milan), NH Danube City (Vienne), NH Berlin-Mitte, NH Grand Hotels Krasnapolsky (Amsterdam), NH Leeuwenhorst (Noordwijkerhout/Pays-Bas), NH Santa Fe (Mexico City) et NH City & Tower à Buenos Aires. Au cours de l'année 2010, tous les hôtels NH dans le monde seront progressivement réorganisés.

NH Hoteles est l'une des plus grandes chaînes d'hôtels urbains qui, avec l'introduction de son plan écologique (été 2008) a accordé une attention particulière au développement durable avec dans le but de réduire la consommation d'eau et d'énergie ainsi que les émissions de CO₂ et de déchets de 20 pour-cent d'ici 2012. Avec cet objectif, le groupe hôtelier espagnol a huit ans d'avance sur l'exécution des directives de l'UE fixées pour 2020.

Alliances stratégiques

NH Hoteles poursuit aussi ses objectifs en matière d'environnement via des alliances stratégiques. C'est ainsi que le groupe hôtelier participe à toute une série de programmes de la Commission européenne comme, par exemple, «GreenBuilding», qui vise l'efficacité énergétique dans l'immobilier, ou «GreenLight», qui se concentre sur la réduction de la consommation du courant électrique.

Par ailleurs, NH Hoteles est le seul groupe hôtelier espagnol jusqu'ici ayant été invité à devenir membre de l'«International Tourism Partnership (ITP)». L'ITP, dont le parrain est le Prince de Galles, est une plate-forme mondiale pour les grandes entreprises de la branche des voyages et du tourisme (par ex. Hilton, InterContinental, Marriott et Carlson) ainsi que pour les offices gouvernementaux et institutions qui procèdent à des échanges sur les méthodes de traitement et de comportement durables et qui, en l'occurrence, assument un rôle de pionniers dans l'élaboration de mesures de développement durable dans le tourisme.

NH Hoteles respecte ses exigences élevées en matière de développement durable et d'éthique commerciale de manière cohérente dans sa politique d'achats à l'échelle de l'entreprise. Parmi les initiatives notables dans ce domaine, on peut mentionner le «NH Sustainable Club», qui vise à trouver

pour la chaîne hôtelière des fournisseurs qui produisent de manière écologique et durable et soutiennent NH Hoteles dans ses efforts en faveur du développement durable.

Des entreprises telles que Philips, Johnson, Flex et Telefónica ont déjà souscrit à cette initiative et travaillent de concert avec NH Hoteles à des projets qui ont pour objectif de réduire la consommation d'énergie et d'eau ainsi que les déchets. Pour sa politique d'achats novatrice, NH Hoteles a reçu le prestigieux «Procurecon Award» qui est remis tous les ans à des entreprises qui ont développé et appliqué sur le plan international des projets de management reproductibles dans les domaines de l'innovation et du développement durable.

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) est le troisième plus grand groupe hôtelier d'affaires en Europe et exploite 398 hôtels avec 60'691 chambres dans 24 pays en Europe, en Amérique et en Afrique. A l'heure actuelle, 43 nouveaux projets de NH avec quelque 7'000 chambres sont en développement. En Suisse, le groupe exploite cinq établissements dans les villes de Zurich (aéroport), Genève (aéroport et centre-ville), Lucerne et Fribourg. NH Hoteles est connu pour ses standards élevés en matière de qualité et de service ainsi que pour son amour du détail dans l'équipement, les restaurants et la technologie. Les hôtels NH sont spécialement destinés aux hommes d'affaires de telle sorte que ceux-ci puissent travailler dans un environnement confortable comme à leur propre bureau ou simplement se sentir comme à la maison. L'entreprise met un accent particulier sur la restauration. Dans chaque établissement est proposée une cuisine de la plus haute qualité. Le chef espagnol Ferran Adrià, fondateur du restaurant El Bulli, a créé expressément pour NH Hoteles de nouveaux concepts F&B: celui qu'on appelle le «nhube» qui combine restauration, divertissement et hôtel ainsi que le «Fast Good». NH Hoteles est conscient de sa responsabilité en tant qu'entreprise vis-à-vis de la société et de l'environnement et propose des prestations hôtelières qui anticipent les besoins actuels et futurs de ses partenaires internes et externes (collaborateurs, clients, actionnaires, fournisseurs, environnement, etc.), des marchés sur lesquels NH est présent et des générations futures avec une attention maximale pour des solutions efficaces et durables. Le groupe NH est coté à la bourse de Madrid.

Informations complémentaires:

NH Hoteles Service de presse Suisse
 c/o Primus Communications, Vanessa Bay
 Hammerstrasse 81
 CH-8032 Zürich
 Téléphone +41 (0)44 387 57 37
 Fax +41 (0)44 387 57 38
vanessa.bay@primuscommunications.ch