COMMUNIQUÉ DE PRESSE

STA Travel suit sa propre voie et mise sur une valeur ajoutée

La situation économique actuelle et le besoin de faire des économies chez les consommateurs a pour conséquence que, dans la branche du tourisme, le prix est un argument de vente de plus en plus important. STA Travel suit un autre chemin: avec des offres attrayantes comportant une valeur ajoutée novatrice pour les clients, on ne mise pas seulement sur des prix sympathiques mais également sur le contenu. Et, pour la première fois, s'est instaurée une coopération avec le propriétaire de STA Travel, le groupe Diethelm Keller.

Zurich, le 27 juillet 2009 – Un nombre toujours plus élevé d'entreprises touristiques réagit à la crise économique par des réductions de prix. STA Travel suit une autre voie et mise sur la valeur ajoutée pour les clients. En l'occurrence, le plus grand prestataire au monde du voyage branché et authentique exploite pour la première fois des synergies issues de son appartenance au groupe Diethelm Keller. Fait, entre autres, partie du groupe l'entreprise DKB Household SA, laquelle réunit sous une même ombrelle, les grandes entreprises de marque telles que, par exemple, Koenig, Turmix ou Zyliss. En collaboration avec les compagnies aériennes KLM, Delta Airlines, Iberia et British Airways, le spécialiste en voyages ficelle des paquets attrayants avec des extras adaptés au thème d'une valeur de CHF 59 à 99 et choisis dans l'assortiment de Diethelm Keller.

«STA Travel fait de toute manière déjà profiter ses clients des avantages de prix des offres spéciales des compagnies aériennes ou d'autres actions de nos partenaires», souligne Grégoire Leresche, General Manager Switzerland de STA Travel. «Plutôt que d'argumenter uniquement sur le prix, nous entendons offrir à nos clients une valeur ajoutée au produit.»

Pour l'heure, STA Travel lance trois actions pour l'Amérique du Nord, la Grande-Bretagne/l'Irlande et l'Amérique latine. Avec la réservation d'un forfait fly & drive Grande-Bretagne/Irlande est offerte gratuitement une édition limitée du Flavour Shaker de Jamie Oliver. Ceux qui réservent un forfait fly & drive pour l'Amérique du Nord recevront un moulin à poivre ayant la forme d'une batte de baseball. Pour se préparer à son voyage d'aventure en Amérique latine comprenant le vol, le client pourra concocter ses propres «empanadas» avec le sandwich-grill qui lui sera gratuitement offert. Toutes les offres peuvent être réservées dès maintenant

et jusqu'au 31 août 2009 pour la période de voyage allant jusqu'au 31 mars 2010. Avec l'augmentation de la demande, l'offre sera élargie avec d'autres actions de ce type.

Pour des informations complémentaires:

STA Travel, Sandra Haas
Téléphone +41 (0)58 450 45 55
sandra.haas@statravel.ch

Primus Communications S.à.r.l.
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
info@primuscommunications.ch

STA Travel est une filiale à 100% du STA Travel Group qui a été fondé en 1971 par un groupe d'étudiants australiens et qui a aujourd'hui son siège à Londres. Le groupe STA Travel est à 100% en mains de la holding suisse Diethelm Keller. En Suisse, STA Travel a derrière soi une histoire de 45 ans en tant qu'entreprise. Connu autrefois sous le nom de SSR Voyages, le voyagiste est, depuis le 15 septembre 2001, présent sur le marché sous la marque STA Travel. Partie intégrante de l'entreprise STA Travel Group, présente dans le monde entier, STA Travel propose en Suisse des tarifs aériens avantageux et sans concurrence. Grâce à des représentations dans le monde entier, le spécialiste en voyages garantit en tout temps un service complet. STA Travel propose en outre des hôtels et des auberges de jeunesse, des circuits d'aventure, des voitures de location, des passeports bus, des assurances voyages et bien plus encore.