COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un nouveau monde chez STA Travel

Renouvellement complet chez STA Travel: le spécialiste du voyage branché et authentique réunit, avec «The World», le monde entier dans un catalogue et se présente sous un nouveau visage.

Zurich, le 11 mars 2009 – STA Travel entame l'année avec un vent nouveau et présente pour la première fois le catalogue «The World» dont la conception est nouvelle. Le spécialiste du voyage branché et authentique réunit ainsi pour la première fois une sélection du portefeuille des produits proposés en Suisse dans un seul catalogue en français et en allemand. «Nous sommes très heureux d'avoir pu réaliser 'The World'», explique Grégoire Leresche, General Manager de STA Travel Switzerland. «Pour le marché suisse, un tel catalogue est un instrument de vente extrêmement important qui jouera un rôle d'envergure dans la commercialisation future de notre produit. Je suis convaincu qu'avec cet extrait de notre portefeuille de produits, nous pouvons également toucher de nouveaux segments de clients.»

Plus de 50 pays dans le monde sont représentés sur 148 pages. La palette d'offre va des circuits d'aventure – un mélange de culture, de nature et d'action à l'écart du tourisme de masse – aux offres «Work & Travel» pour les auxiliaires bénévoles en passant par les voyages linguistiques sur tous les continents. Des auberges de jeunesse avantageuses sont également à disposition des globe-trotters ainsi que des hôtels dans les catégories une à quatre étoiles, en plus de «Welcome Packages», de circuits de découverte et d'excursions. L'offre est complétée par des billets d'avion «Round-the-World», des voitures de location et des motorhomes ainsi que des passeports bus et chemin de fer. Les catalogues «circuits d'aventures» en anglais ainsi que les catalogues en français «Work & Travel» et «Voyages linguistiques» fournissent des informations approfondies et plus poussées.

Outre le catalogue, l'image et le positionnement de STA Travel sont également nouveaux. Le voyagiste entend être à l'écoute de manière ciblée des désirs changeants des jeunes adultes qui voyagent et s'adresser à un groupe cible plus large. Les composantes de ce nouveau positionnement sont aussi – outre des adaptations et des extensions de produits – un nouveau logo, un nouveau design pour les agences de voyages ainsi qu'un nouveau site Internet. Le lancement de

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

«The World» est le prélude au changement de Corporate Design. Tous les imprimés, le site Internet et les points de vente seront progressivement adaptés au nouveau Corporate Design.

Le catalogue «The World» est disponible dès à présent dans les 13 points de vente de STA Travel en Suisse alémanique et en Suisse romande ou peut être feuilleté et commandé sous www.statravel.ch.

Pour des informations complémentaires :

STA Travel, Sandra Haas
Téléphone +41 (0)58 450 45 55
sandra.haas@statravel.ch

Primus Communications S.à.r.l.
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
info@primuscommunications.ch

STA Travel est une filiale à 100% du STA Travel Group qui a été fondé en 1971 par un groupe d'étudiants australiens et qui a aujourd'hui son siège à Londres. Le groupe STA Travel est à 100% en mains de la holding suisse Diethelm Keller. En Suisse, STA Travel a derrière soi une histoire de 45 ans en tant qu'entreprise. Connu autrefois sous le nom de SSR Voyages, le voyagiste est, depuis le 15 septembre 2001, présent sur le marché sous la marque STA Travel. Partie intégrante de l'entreprise STA Travel Group, présente dans le monde entier, STA Travel propose en Suisse des tarifs aériens avantageux et sans concurrence. Grâce à des représentations dans le monde entier, le spécialiste en voyages garantit en tout temps un service complet. STA Travel propose en outre des hôtels et des auberges de jeunesse, des circuits d'aventure, des voitures de location, des passeports bus, des assurances voyages et bien plus encore.