MEDIENMITTEILUNG

TTW de Montreux 2010: la vente des billets a démarré

Le 35ème TTW aura lieu les 3 et 4 novembre prochains à Montreux. Après la mise en place d'une nouvelle équipe et une révision totale du concept, une nouvelle étape a été franchie: la vente des billets a démarré.

Zurich/Montreux, le 14 septembre 2010 – Dans deux mois, le TTW ouvrira à nouveau ses portes à Montreux. L'équipe nouvellement constituée autour du Managing Director Urs Jäckli travaille d'arrache-pied aux préparatifs. Les exposants, visiteurs professionnels et médias trouveront désormais en permanence sous www.ttw.ch de vastes informations sur les thèmes de la manifestation de cette année, le programme cadre et les manifestations destinées à la presse. "Dès maintenant, les billets pour le TTW 2010 sont également disponibles en ligne", informe Urs Jäckli. Le programme détaillé apparaît en résumé.

Après avoir été une foire, le TTW est devenu un congrès professionnel avec une exposition intégrée. Durant les deux jours de la manifestation à Montreux, un programme passionnant attend les visiteurs. Les éléments phares du mercredi et du jeudi seront les tables rondes explosives dans le cadre du congrès du TTW. En outre, seront proposés des séminaires pour les employés des agences de voyages et le programme Trainee pour les apprentis de 2e et de 3e années. La soirée du mercredi est placée traditionnellement sous le signe de la TTW Club Night.

TTW Montreux 2010
Le TTW est la plus grande plate-forme de tourisme en Suisse. La 35ème édition du TTW aura lieu les 3 et 4 novembre 2010 au Montreux Music & Convention Centre (2m2c). Les quatre mondes thématiques du TTW sont: «Travel Companies World» (voyagistes, prestataires de croisières et autocaristes), «Aviation & Transportation World (compagnies aériennes, alliances de compagnies aériennes, General Sales Agents, Ticket-Brokers, aéroports, services aéroportuaires, chemins de fer, location de voitures, GDS/IT), «Destination World» (offices du tourisme, hôtellerie ainsi que le Media Center), «Career & Education World» (écoles de tourisme, ressources humaines, écoles de langues).

Pour des informations complémentaires:
Urs Jäckli, Managing Director
TTW Management AG
T +41 (0)44 384 84 84
E urs.jaeckli@ttw.ch

Vanessa Bay
Medienstelle TTW c/o Primus Communications GmbH
T +41 (0)44 387 57 37
E vanessa.bay@primuscommunications.ch