COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ECPAT et myclimate au 34ème TRAVEL TRADE WORKSHOP à Montreux

Avec ECPAT Switzerland, son service spécialisé, la Fondation suisse pour la protection de l'enfant s'engage contre l'exploitation sexuelle des enfants et des jeunes gens à des fins commerciales en Suisse et à l'étranger. Lors de la foire officielle suisse du tourisme, l'association présentera la première étude effectuée en Suisse sur le tourisme sexuel. myclimate, la réputée organisation suisse de protection du climat, décernera, de son côté, les myclimate Awards et récompensera dans cinq catégories les partenaires les plus ambitieux de l'industrie du voyage en matière de compensation de CO_2. Et la TTW Night, qui a largement fait ses preuves, aura lieu cette année sous l'appellation de «SkyTeam TTW Night».

Zurich, le 15 octobre 2009 – Avec le «Code de conduite pour protéger les enfants de l'exploitation sexuelle dans le tourisme», les voyagistes suisses s'engagent contre l'exploitation sexuelle des enfants et des jeunes gens. Leurs clients remarquent-ils et apprécient-ils cet engagement? Que savent-ils vraiment sur ce sujet? Et, de l'avis des clients, qui doit encore s'engager dans la prévention? Un sondage récent sur la position de la population suisse face au tourisme sexuel impliquant des enfants qu'ECPAT Switzerland présentera au TTW (TRAVEL TRADE WORKSHOP) de cette année pour la première fois au public professionnel livrera des réponses à ce sujet. Présentation de l'étude «Les voyageurs face au tourisme sexuel impliquant des enfants», ECPAT Switzerland, jeudi 5 novembre 2009, halle B2/B220, 14h30–15h15.

Une première: remise des myclimate Awards

Quelle agence de voyages a-t-elle vendu l'an dernier le plus grand nombre de billets myclimate et qui est précurseur en matière de compensation de CO_2? La fondation sans but lucratif myclimate remettra pour la première fois, lors du 34ème TTW à Montreux, les myclimate Awards. Les partenaires de la branche les plus efficaces en matière de compensation de CO_2 seront récompensés dans cinq catégories et feront l'objet d'une présentation. Après la remise des distinctions, il sera possible de trinquer avec les lauréats. myclimate Awards, mercredi 4 novembre 2009, halle B2/B220, 15h30–16h15.

Nouvelle appellation pour une soirée ayant fait ses preuves: SkyTeam TTW Night

Le sponsor principal SkyTeam et le TTW invitent tous les visiteurs et exposants le soir de la première journée de la foire à la SkyTeam TTW Night au Petit Palais du Fairmont Le Montreux Palace: des boissons rafraîchissantes et des rythmes chauds ou tout simplement une soirée détendue après une harassante journée de foire. SkyTeam TTW Night, Petit Palais/La Coupole, Fairmont Le Montreux Palace, mercredi 4 novembre 2009, 21h00–2h00.

Pour des informations complémentaires:
TTW Management SA
Ralph Nikolaiski, Directeur
Téléphone +41 (0)44 384 84 84
ralph.nikolaiski@ttw.ch
www.ttw.ch

Primus Communications S.à.r.l.
Sibylle Ambs, Account Manager
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
sibylle.ambs@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch