COMMUNIQUÉ DE PRESSE

34ème édition du TTW: foire du tourisme professionnelle et vitrine du tourisme outgoing

La 34ème édition du TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW) va bon train: la situation actuelle quant aux réservations des exposants et à la surface en mètres carrés déjà louée correspond, à la mi-mai, à celle de l'année précédente. Les responsables de la distribution des grands voyagistes suisses ont déclaré récemment le TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW) rendez-vous officiel incontournable pour leurs employés de la distribution. On le constate doublement: le TTW est, précisément en cette période marquée par une accélération des changements structurels et une concurrence plus intense, une importante plate-forme sectorielle favorisant l'échange d'expériences et le networking – aussi bien du point de vue des exposants que de celui des visiteurs.

Zurich / Montreux, le 25 mai 2009 – La situation actuelle quant aux réservations des exposants et à la surface en mètres carrée du TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW) de cette année, qui aura lieu du 4 au 5 novembre à Montreux, équivaut, à la mi-mai, à celle de l'année précédente. Avec la décision prise récemment par tous les responsables de la distribution des grands voyagistes suisses de déclarer la 34ème édition du TTW rendez-vous incontournable pour au moins un employé de la distribution par filiale, une réalité saute aux yeux: le TRAVEL TRADE WORKSHOP sera une fois de plus le creuset d'un précieux échange d'expériences et d'un transfert de savoir-faire. Du côté des exposants mais également du côté des visiteurs, on est unanime: l'industrie suisse du voyage, contrairement à certaines autres branches, relève le défi et utilise la plate-forme du TTW comme une chance de faire face à la situation économique actuelle. En cette période d'incertitude économique, la plus grande foire professionnelle touristique suisse devient encore plus importante pour l'ensemble de la branche.

«La situation actuelle quant aux réservations des exposants nous montre que, en une période où la demande menace de s'affaiblir, les prestataires reconnaissent l'importance du TTW et, saisissent, en y participant, la possibilité d'accroître encore le degré de notoriété de leurs offres et de leurs destinations et ainsi de relancer les statistiques de vente», affirme Ralph Nikolaiski, directeur du TTW. «Comme rendez-vous de toute une branche, être présents durant les journées de la foire du TTW équivaut pour les exposants à une valeur ajoutée manifeste contrairement à toutes les autres manifestations plus modestes qui se déroulent tout au long de l'année. Nulle part ailleurs les prestataires peuvent, moyennant des dépenses en comparaison aussi avantageuses, sensibiliser autant de personnes intéressées et de décideurs dans un cadre aussi concentré.»

Pour des informations complémentaires:

TTW Management SA
Ralph Nikolaiski, Directeur
Téléphone +41 (0)44 384 84 84
ralph.nikolaiski@ttw.ch
www.ttw.ch

Primus Communications S.à.r.l.
Sibylle Ambs, Project Manager
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
sibylle.ambs@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch