COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Louer en toute indépendance son appartement de vacances privé – via vacando.ch

Sur le portail en ligne vacando.ch, les propriétaires peuvent dès à présent commercialiser et louer en toute indépendance leurs appartements et maisons de vacances. Outre un vaste choix de quelque 90'000 logements de vacances à louer dans le monde, la filiale d'Interhome propose désormais également une plate-forme do-it-yourself simple pour les propriétaires qui sont intéressés à des revenus locatifs supplémentaires. vacando.ch complète ainsi idéalement le concept full-service de sa société mère qui assume pour les propriétaires désireux de louer leur logement l'intégralité de la commercialisation y compris la prise en charge des clients.

Glattbrugg/Zurich, 7 juillet 2009 – Bonne nouvelle pour tous les propriétaires d'appartements et de maisons de vacances qui aimeraient gagner de l'argent par le biais de revenus locatifs: vacando.ch, le site suisse de transaction des maisons de vacances, complète dès à présent son offre en logements de vacances à louer dans le monde d'une plate-forme de location (http://proprietaire.vacando.com) sur laquelle il est possible de commercialiser et de louer des objets de vacances. «Nous avons constaté que toujours plus de propriétaires aimeraient s'occuper eux-mêmes de la commercialisation et de la location de leur logement de vacances. La nouvelle plate-forme le permet sans que les propriétaires aient besoin d'avoir recours aux services d'un intermédiaire», affirme Simon Lehmann, président du conseil d'administration de Vacando SA et CEO de la société mère Interhome SA.

La nouvelle offre de vacando.ch se considère comme une plate-forme do-it-yourself, sur laquelle les propriétaires peuvent gérer leurs logements de vacances de manière indépendante. Description du logement, téléchargement de photos, fixation des prix et disponibilités ainsi que gestion des demandes et des réservations – toutes ces opérations peuvent être effectuées par le propriétaire en toute simplicité et de manière conviviale. Le propriétaire s'occupe également lui-même de la prise en charge des clients à leur arrivée ainsi que du nettoyage et de la préparation du logement et peut ainsi apporter une note personnelle à l'expérience de vacances des clients.

Modèle d'annonce ou modèle de commission

vacando.ch propose aux propriétaires deux modèles pour leur présence sur le site de transaction des maisons de vacances en ligne. Premièrement, le modèle d'annonce qui demande une taxe fixe pour la commercialisation du logement sur vacando.ch. En l'occurrence, le logement ne peut être loué que sur demande et cette dernière peut être acceptée ou refusée. Deuxièmement, le modèle de commission dans lequel le propriétaire ne verse une commission à vacando.ch que si la réservation a été effectuée. Dans cette formule, le logement peut être réservé en tout temps en ligne durant la période que le propriétaire a déclarée «libre».

vacando.ch se démarque des autres plates-formes de location par un grand nombre de services uniques en leur genre. Comme, par exemple, via la hotline en service 24 heures sur 24 et sept jours sur sept et qui fournit aux vacanciers un encadrement personnalisé ainsi que la sécurité. Unique est également la diversité linguistique que vacando.ch, en tant que filiale de l'entreprise internationale Interhome, est en mesure de proposer. Tous les services sont proposés en neuf langues et sur 14 plates-formes au total. En outre, tous les logements de vacances figurent également sur le marché des maisons de vacances de Suisse Tourisme ainsi que sur l'ensemble du réseau des partenaires. Ceci permet au propriétaire une commercialisation à l'échelle européenne de son logement de vacances, ce qui augmente considérablement les chances de location.

Partenaire de M-Cumulus

Enfin, vacando.ch est le seul portail de maisons de vacances à être partenaire du plus grand programme de fidélisation de la clientèle M-Cumulus de Migros. Depuis février de cette année, les clients peuvent cumuler des points Cumulus lors de chaque réservation, ce qui a augmenté soudainement le degré de notoriété de vacando.ch ainsi que la demande – ce dont profitent les loueurs. Ceux-ci peuvent également, lors de la mise en ligne de leur logement sur vacando.ch, cumuler des points. «Nous sommes convaincus de proposer aux propriétaires, avec vacando.ch, une plate-forme optimale pour la commercialisation efficace de leur logement de vacances à l'échelle planétaire. L'offre de service est très vaste et est constamment développée. En outre, nous sommes le seul portail de maisons de vacances dans lequel les loueurs bénéficient des synergies et des actions de marketing de M-Cumulus», explique Kilian Eyholzer, directeur de Vacando SA.

Vacando SA dont le siège se trouve à Glattbrugg se considère comme le marché neutre et convivial des maisons de vacances pour des vacances personnalisées. Vacando veut sensibiliser les vacanciers avec des logements: avant, pendant et après les vacances également. Les accros de vacances trouveront sur www.vacando.ch plus de 90'000 logements de vacances individuels dans presque tous les pays européens ainsi qu'aux Etats-Unis et en Amérique du Sud, qu'il s'agisse de maisons de vacances, de villas, de fincas ou de chalets. Vacando est une filiale d'Interhome et fait ainsi partie du groupe Hotelplan, la filiale voyages de la grande entreprise de commerce de détail suisse, Migros. En tant qu'entreprise suisse, Vacando incarne la sécurité, la fiabilité et la confiance. Les standards de service et de qualité les plus élevés sont garantis par des partenaires renommés.

Interhome SA est spécialisée, en tant que voyagiste, dans le courtage d'une offre planétaire comprenant plus de 46'000 appartements de vacances, maisons de vacances et chalets dans 24 pays. En 2008, le prestataire de qualité s'est occupé de 525'117 vacanciers et a réalisé des recettes nettes de 211,9 mio. CHF (+1,4%). Un réseau de réservation mondial, des catalogues en onze langues pour un tirage annuel d'environ 1,5 million d'exemplaires, des sites Internet instructifs ainsi que des moyens de communication de pointe assurent le confort le plus élevé aux clients et de l'efficacité dans la procédure de réservation. La société Interhome SA, domiciliée à Glattbrugg/Zurich, est détenue à 100% par la holding Hotelplan SA. Celle-ci est par ailleurs à 100% en mains de Migros, plus importante organisation du commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich.

Pour des informations complémentaires

Vacando SA
Alexander Esslinger
Tél: +41 43 810 91 40
press@vacando.com
Site Internet: www.vacando.ch
Portail pour les loueurs : http://proprietaire.vacando.com/

Primus Communications S.à.r.l.
Vanessa Bay
Tél: +41 44 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch