travel.ch
Plus proche. Ici et ailleurs.

Communiqué de presse

Boom des voyages intervilles chez travel.ch – Succès de Londres outre-Sarine, Barcelone au top en Romandie!

L'automne est la saison des voyages intervilles pour l'agence de voyages en ligne travel.ch. Les réservations pour les métropoles les plus belles et les plus fascinantes connaissent actuellement une croissance significative. Londres demeure encore et toujours la destination favorite des clients suisses alémaniques de travel.ch. Chez les Romands, Barcelone devance légèrement la capitale britannique. Les voyages intervilles constituent pour travel.ch un moteur de croissance non négligeable. Leur volume a été multiplié par deux en l'espace d'un an. Le site devrait enregistrer, au total, une croissance de 30% de son chiffre d'affaires d'ici la fin 2010.

Zurich, le 29 septembre 2010 – Chez travel.ch, les voyages intervilles sont la grande tendance de cet automne. Les réservations pour les plus belles métropoles atteignent actuellement un niveau record. Concernant le choix des destinations, travel.ch constate des différences dans le comportement de ses clients. Londres reste le numéro un incontesté des Suisses alémaniques. Près de 13% des réservations au départ de Zurich et de Bâle concernent la capitale britannique. Berlin (9,1%) et Barcelone (8,8%) arrivent respectivement en deuxième et troisième position. Quant aux Romands, leur préférence va clairement à la capitale catalane, mondialement connue pour sa mythique avenue de Rambla. En effet, 16,7% des vols au départ de Genève réservés sur travel.ch sont à destination de Barcelone. La ville espagnole est suivie de près par Londres (16,3%) et Palma de Majorque (8%). Les voyages à destination de Prague, Vienne, Paris, Amsterdam, Rome ou New York jouissent d'un grande popularité et d'une demande importante des deux côtés de la Sarine. Voilà un bel automne qui s'annonce en matière de voyages intervilles pour travel.ch.

Croissance du chiffre d'affaires de 30% attendu en 2010

Les voyages intervilles constituent un important moteur de croissance pour travel.ch. «Le nombre de réservations pour ce type de voyages a quasiment doublé par rapport à l'année dernière» se réjouit Roland Zeller, directeur de travel.ch. D'une manière générale, les affaires marchent bien et l'année 2010 semble prometteuse. Roland Zeller table en effet sur une croissance du chiffre d'affaires de 30% par rapport à 2009.

Contact (médias):
Primus Communications S.à.r.l
Vanessa Bay
Tél. 044 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch

Au sujet de Travelwindow
Fondée en 2000, Travelwindow SA à Zurich est une agence de voyages "full service" professionnelle qui s'est spécialisée dans la vente de voyages en ligne. Avec travel.ch, Travelwindow dispose du principal site Internet de voyages en ligne neutre avec l'offre la plus vaste du marché suisse. Outre travel.ch, l'entreprise exploite d'autres portails tels que travelfeedback.com et bedfinder.com. Travelwindow qui a son siège à Zurich est, depuis le 20.09.2005, majoritairement aux mains de Hotelplan Holding SA. Ce dernier est à 100% propriété de Migros, la plus grande organisation de commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich. Travelwindow est dirigée comme un site internet en ligne indépendant et neutre pour le marché suisse et comme unité commerciale du groupe Hotelplan.