Communiqué de presse

Ouverture du Park Bostalsee de Center Parcs avec la «Jungle du bonheur» et le paradis des toboggans

Pour connaître le monde fascinant des plantes de la jungle, les explorateurs, petits et grands, n'ont plus besoin de parcourir plusieurs milliers de kilomètres. Le biologiste et architecte du paysage Jean Henkens a développé pour le nouveau Park Bostalsee qui sera ouvert le 1er juillet une «Jungle du bonheur». Les amateurs de toboggans peuvent aussi se réjouir: trois toboggans aquatiques d'une longueur totale de plus de 370 mètres – du spectaculaire toboggan tubulaire pneumatique avec des effets lumineux à la descente vertigineuse avec des pistes de dépassement - garantissent le plaisir aquatique à l'état pur.

Zurich, le 20 juin 2013 – Pour ce nouveau projet dans le domaine Park Bostalsee, Jean Henkens, qui travaille depuis 25 ans pour Center Parcs, s'est rendu dans le monde entier à la recherche de plantes dont on raconte qu'elles ont des effets porte-bonheur. «Depuis plus de sept ans, je travaille à rassembler des plantes pour le Park Bostalsee. Soit j'ai choisi moi-même tous les arbres sur place soit j'ai rapporté de mes voyages d'exploration la semence pour les cultiver», affirme Jean Henkens. Les plantes et les arbres, soit environ 500 espèces au total, viennent, entre autres, du Suriname, de la Côte d'Ivoire ou du Congo.

Le palmier rouge à lèvres pour l'amour, le palmier bouteille pour le bien-être
Les indigènes qui vivent dans la jungle et qui sont familiarisés avec les légendes et mythes locaux ont aidé Jean Henkens dans cette démarche. Ils l'ont, par exemple, rendu attentif au palmier rouge à lèvres qui doit son nom à son tronc rouge. Si une femme l'embrasse – telle est la croyance des indigènes – elle trouvera un homme dans l'année. Avec ses larges feuilles et ses racines tubéreuses, le palmier bouteille promet par contre bien-être et réussite. Les clients verront et découvriront la «Jungle du bonheur» au Market Dome, le centre du complexe avec ses restaurants et ses possibilités de loisirs ainsi qu'à l'Aqua Mundo, le paradis aquatique subtropical du nouveau parc.

Toboggan record pour une poussée d'adrénaline
L'Aqua Mundo peut en même temps se targuer d'un toboggan record: avec une imposante longueur de 142 mètres au total, le toboggan tubulaire pneumatique «Lightning Splash» est le plus long toboggan de tous les complexes de Center Parcs. Mais le «Trou Noir», dans lequel les personnes courageuses plongent dans l'obscurité d'un toboggan tubulaire de 92 mètres de long, garantit une montée d'adrénaline aussi bien chez les plus jeunes que chez les moins jeunes. Enfin, à l' «Aqua Racer», long de 139 mètres, on peut effectuer de véritables courses et entreprendre des manœuvres de dépassement.

Plaisir et aventure pour toute la famille – et ce par tous les temps. Difficile d'imaginer davantage de plaisirs aquatiques car, en plus des toboggans, les amateurs d'aventure peuvent bénéficier à l'Aqua Mundo, sur 4000 mètres carrés, d'une Water Playhouse, d'un bain à bulles, d'une pataugeoire intérieure et extérieure pour les enfants, d'un bain à remous avec plusieurs bassins ainsi que de l'Aqua Café. Il va sans dire que tous les standards de sécurité sont respectés et que des maîtres-nageurs dûment formés se chargent de faire en sorte que la clientèle puisse goûter aux plaisirs de la baignade en toute insouciance.

Informations concernant Center Parcs et les offres actuelles: téléphone 0848 11 22 77 (CHF 0.08/min.), dans toute agence de voyages et sur www.centerparcs.ch. L'app gratuite Center Parcs est disponible auprès d'iTunes ou sur l'Android Market sous l'appellation «Center Parcs».

Communiqué de presse

Au sujet du Groupe Pierre et Vacances Center Parcs:
Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs a été fondé en 1967 et occupe une position de leader à l'échelle européenne. Son modèle commercial unique en son genre repose sur l'interaction de deux branches: le tourisme et l'immobilier. Actuellement, le Groupe comprend cinq marques touristiques: Pierre & Vacances et ses marques Premium et Resorts, Maeva, Center Parcs, Sunparks, Adagio City Aparthotels et sa marque Access. Son offre touristique comprend environ 50 000 appartements et maisons de vacances en Europe. En 2011/2012, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1419 millions d'euros et a accueilli 7,5 millions de clients.

Au sujet de Center Parcs Europe:
Center Parcs Europe, une filiale du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, coté à la Bourse de Paris et plus important prestataire d'appartements de vacances d'Europe, possède les marques Center Parcs et Sunparks. Center Parcs Europe exploite 23 parcs de vacances (20 complexes Center Parcs et trois complexes Sunparks) en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique et en France.

Für weitere Informationen:

Primus Communications GmbH
Sabine Biedermann
Tel. +41 44 421 41 21
sabine.biedermann@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch

Pierre et Vacances Center Parcs Suisse GmbH
Mary Stefanizzi
Tel. +41 44 366 99 44
mary.stefanizzi@groupepvcp.com
www.centerparcs.ch