Communiqué de presse

Pierre et Vacances Resorts: Appartements VIP, cours de Zumba et de DJ

A point nommé pour le début des vacances d'été, Pierre et Vacances accueille ses clients dans les complexes touristiques pour familles en France avec une nouvelle catégorie VIP pour ses appartements et maisons ainsi qu'une offre supplémentaire pour des activités telles que les cours de Zumba et de DJ.

Zurich, le 25 juin 2013 – La saison des grands voyages est imminente et les vacances d'été sont à portée de main. Pierre et Vacances dispose d'une offre convenant aux familles. Les complexes touristiques pour familles réjouiront ses clients cet été avec un nouveau programme de divertissement ainsi que des logements VIP dans les établissements français.

Nichés harmonieusement dans un généreux paysage de parcs et dans un environnement naturel, les appartements et maisons des complexes touristiques français pour familles comprennent trois catégories de logement: Confort, Select et désormais la toute nouvelle catégorie VIP. Tandis que les catégories Confort et Select proposent des appartements entièrement équipés avec coin cuisine et balcon ou terrasse, les appartements VIP proposent en outre un plus grand nombre de prestations et jouissent d'une situation privilégiée. De vastes piscines et espaces pour les bains ainsi que des clubs pour les enfants et les jeunes complètent les installations. S'y ajoutent des programmes de divertissement et des offres de cours pour toute la famille.

Cet été, les adultes danseront pour la première fois, dans 11 des 16 complexes touristiques, sur des rythmes latino-américains lors du cours de Zumba, tandis que les plus jeunes s'amuseront au club pour enfants ou nourriront des poules au zoo pour enfants. Le forfait Zumba coûte 40 euros et comprend cinq unités d'une heure chacune. Autres nouveauté: un cours de DJ sera également proposé cette année dans les complexes touristiques de Pont-Royal, Le Rouret, Moliets ainsi que de Cap Esterel et de Port Bourgenay – les participants programment leur musique préférée et dansent sur des rythmes qu'ils mixent eux-mêmes. Prix du forfait DJ pour cinq unités de deux heures chacune: 90 euros.

Exemple de prix: une semaine de vacances sur la Côte d'Azur dans un appartement de deux pièces pouvant accueillir jusqu'à quatre personne, par exemple dans la catégorie VIP au Rouret en Ardèche du 6 au 13 juillet, coûte à partir de 1340 euros par appartement.

Vous obtiendrez de plus amples informations sur l'offre de Pierre et Vacances par téléphone au no 0848 11 22 77 (CHF 0.08/min.) ou sur www.pierreetvacances.ch.

Le Groupe Pierre et Vacances a été fondé en 1967 et occupe une position de leader à l'échelle européenne sur le marché du tourisme de proximité. Son modèle commercial unique en son genre repose sur l'interaction de deux branches: le tourisme et l'immobilier. Actuellement, le Groupe comprend cinq marques touristiques: Pierre et Vacances et ses marques Premium et Resorts, Maeva, Center Parcs, Sunparks, Adagio City Aparthotels et sa marque Access. Son offre touristique comprend environ 51 000 appartements et maisons de vacances en Europe. En 2011/2012, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,42 milliards d'euros et accueilli 7,7 millions de clients.

Pour des informations complémentaires :

Primus Communications GmbH
Susanne Schmitt
Tel. +41 44 421 41 21
susanne.schmitt@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch

Pierre et Vacances Center Parcs Suisse GmbH
Mary Stefanizzi
Tel. +41 44 366 99 44
mary.stefanizzi@groupepvcp.com
www.pv-holidays.ch