AirPlus INTERNATIONAL

C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

La nouvelle étude d'AirPlus montre que la lenteur de la croissance de l'économie mondiale n'a que peu d'influence sur les voyages d'affaires.

D'après une récente étude d'AirPlus, qui a été réalisée auprès d'environ 1'000 gestionnaires de voyages de 24 pays, la majorité des entreprises interrogées (58%) indique que la situation économique actuelle n'a pas de retombées sur les voyages d'affaires. Seuls 12% des gestionnaires de voyages perçoivent un effet positif, et environ 28% mentionnent des effets négatifs pour les voyages d'affaires, imputables à la situation économique.

Zurich, le 12 novembre 2013 – Le Fonds monétaire international (FMI) s'attend pour 2014 à une légère croissance (de 2,8% à 3,8%) du produit intérieur brut mondial (PIB). Sur le plan régional, ce sont surtout l'Asie et les marchés émergents qui en sont responsables dans une plus large mesure que les économies des pays développés. En ce qui concerne le volume des voyages d'affaires, les attentes de nombreux gestionnaires de voyages demeurent en revanche identiques à celles de 2013.

Différences au niveau mondial: la Suisse stable

Sur le plan régional, l'Amérique du Nord est la région la plus stable (pas d'effets pour 68%) pendant que c'est l'Amérique latine qui ressent les retombées les plus négatives. Là, 57% de tous les gestionnaires de voyages affirment que la situation économique actuelle a un effet défavorable sur les voyages d'affaires. Par rapport à l'Europe (58%), la Suisse (63%) est tout aussi stable quand il s'agit d'affirmer que la situation économique n'a pas de retombées. Toutefois, les entreprises suisses sont un peu moins optimistes: par rapport à l'Europe (12%), 4% seulement des gestionnaires de voyages sont d'avis que la situation actuelle peut avoir des répercussions positives.

Les voyages d'affaires restent essentiels: les interdictions de voyager sont rares

Même au sein du groupe des entreprises qui souffrent de la situation économique actuelle, une interdiction totale de voyager n'existe que pour 10% de ces entreprises dans le monde. La majorité mise sur d'autres mesures afin des réduire les frais de voyages. Les quatre mesures principales sont les suivantes: réservation de vols et/ou d'hôtels plus avantageux (88%), réduction du nombre de voyages (82%), renforcement des directives en matière de voyages (72%) ainsi qu'une durée plus brève des voyages (49%). Si les entreprises enregistrent des effets positifs en raison de la situation

économique, elles voyagent en revanche davantage (68%). Environ 36% des entreprises augmentent le budget de voyage individuel ou prolongent la durée du voyage d'affaires (35%). L'option la moins suivie est l'assouplissement des directives en matière de voyages (29%). La Suisse s'écarte peu de la tendance mondiale. C'est uniquement en ce qui concerne la diminution du nombre de voyages que cette mesure est, par rapport au monde entier (82%), moins volontiers utilisée (73%).

A l'échelle planétaire, la lenteur de la croissance de l'économie mondiale n'a donc qu'une influence limitée sur les voyages d'affaires.

AirPlus International:
AirPlus est un prestataire international majeur de solutions pour la gestion courante des voyages d'affaires. Plus de 40'000 entreprises clientes s'en remettent à AirPlus pour le paiement et l'analyse de leurs frais de voyages professionnels. Les produits et solutions de l'entreprise sont exploités dans le monde sous la marque AirPlus International. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation centralisée sur la base de l'UATP qui connaît le plus de succès. Informations complémentaires sur www.airplus.com.

Pour les médias:

AirPlus International AG
Tobias Frei
Tél: +41 (0)43 210 37 50
E-Mail: tfrei@airplus.com

Primus Communications S.à.r.l.
Nina Aryapour
Tél: +41 (0)44 421 41 25
n.aryapour@primcom.com