Communiqué de presse Glattbrugg / Zurich, le 11 novembre 2014

Rapport sur les maisons de vacances 2014: les séjours de courte durée sont très tendance

Le spécialiste suisse en maisons de vacances Interhome, qui évalue tous les six mois les tendances en matière de réservations pour la saison écoulée et la saison à venir, constate que la clientèle suisse opte de plus en plus souvent pour des séjours de courte durée. Pour la prochaine saison d'hiver, ces derniers sont en augmentation de 8 pour cent. Avec une part des réservations de 92%, les Suisses demeurent, pour leurs vacances l'hiver prochain, très fidèles à leur propre pays. En été 2014, les réservations intérieures ont aussi été très demandées et ont augmenté de 6%.

Par rapport à la situation des réservations à la fin octobre de l'an dernier, les réservations d'Interhome Suisse pour la saison d'hiver 2014/15 qui vient de commencer se situent à peu près au même niveau que l'année précédente. A cet égard, le dernier rapport sur les maisons de vacances ne montre pas de substantielles modifications en ce qui concerne le choix des destinations des Suisses: 92% passent de préférence leurs vacances d'hiver dans leur propre pays. Avec une part des réservations de moins de 2% viennent ensuite, nettement battues, l'Autriche, l'Espagne, la France et l'Italie. Dans la répartition par régions, avec une part des réservations de 39%, le Valais décroche une fois de plus la première place, suivi de l'Oberland bernois (11%) et du Prättigau / Landwassertal (10%).

Hiver 2014/15: durée de location plus courte, logements plus avantageux

La comparaison avec l'année précédente est intéressante en ce qui concerne le comportement en matière de voyages: certes, 77% des réservations sont toujours de cinq à sept nuits (contre 81% l'année précédente), mais une réservation sur dix est un séjour de courte durée, ce qui correspond à une augmentation de 8 points de pourcentage. Au cours de la saison, cette part devrait encore augmenter, car les séjours de moins de quatre nuits ont plutôt tendance à être réservés à plus court terme que les vacances classiques d'une semaine. Pour Roger Müller, responsable national d'Interhome Suisse, l'augmentation de la part des séjours de courte durée est une conséquence logique de longues années d'efforts. «Nous avons décelé depuis longtemps le besoin des clients pour des durées de séjour plus flexibles et incité de ce fait nos propriétaires à proposer leurs logements également pour une durée de location plus courte», explique Roger Müller.

Liée à l'offre, la proportion des maisons de vacances par rapport aux appartements de vacances est, comme les années précédentes, d'environ 1 sur 8. Cet hiver également, avec une part de 62%, les objets trois étoiles sont de loin les plus prisés. Les luxueux logements quatre et cinq étoiles ont vu leur popularité baisser légèrement et représentent encore une part des réservations de 23% au total (contre 27% l'année précédente). Cette évolution se reflète également dans le prix moyen par réservation, lequel, avec environ CHF 1363.-, se situe plus bas que l'hiver dernier. En ce qui concerne le nombre de personnes qui voyagent, on voit se dessiner en Suisse – par rapport à l'évolution des années précédentes – une contre-tendance: la part des réservations pour plus de six personnes a baissé de 7 points de pourcentage pour s'établir à 29%.

L'intimité en couple semble en revanche plus demandée cet hiver. La part des réservations pour deux personnes a augmenté pour passer de 16% à 22%. La classique «réservation en famille» pour quatre personnes est, avec une part de 37%, restée stable.

Saison d'été 2014: les réservations last minute ont augmenté de 11 points de pourcentage

Durant la saison d'été écoulée, Interhome Suisse a pu enregistrer au total une légère augmentation (1,7%) de ses réservations. L'été dernier, la Suisse a une fois encore été le pays de vacances le plus demandé. Les réservations intérieures ont augmenté de 6% et ont atteint à la fin de la saison une part de 60%. Avec une augmentation de 2%, l'Italie a enregistré également une légère augmentation, ce qui lui vaut de détenir une part des réservations de 12% et ainsi de précéder de justesse la France (11%) en occupant le deuxième rang dans le classement des pays et de reléguer cette dernière à la troisième place. Outre la France (-12%), l'Espagne (-10%) et la Croatie (-8%) ont vu le nombre de réservations diminuer, mais ces deux pays représentent encore une part totale de 9% resp. 2%. En dehors des cinq premiers, des pays tels que Chypre, la Finlande, le Danemark et la Suède ont pu en revanche acquérir davantage de clients suisses. Toutefois, chez Interhome, ils ne représentent toujours que moins de 1% de la totalité des réservations.
En ce qui concerne la répartition par régions, les cantons suisses ensoleillés du Tessin et du Valais se partagent la première place avec chacun une part des réservations de 16%, suivis de la Suisse centrale (7%), de l'Oberland bernois (6%) et de la Côte d'Azur (5%).

Comme le montre déjà le rapport sur les maisons de vacances pour la saison d'hiver à venir, la majorité des touristes estivaux séjourne aussi de cinq à sept nuits (59%) ou de huit à 14 nuits (24%) dans un appartement de vacances, la part des séjours de courte durée ayant également augmenté par rapport à l'année précédente. Cette part atteint désormais 13%. Tout comme l'année dernière, les clients suisses d'Interhome ont voyagé, durant l'été 2014, le plus souvent à quatre ou à cinq (au total 43%) ainsi qu'en groupe de six personnes ou plus (32%). Une fois de plus les logements trois étoiles se sont hissés en tête de l'échelle de popularité, la demande pour les objets quatre et cinq étoiles ayant augmenté par rapport à l'année précédente. En moyenne, les clients suisses ont payé CHF 1364.- par réservation. Quelque 17% de toutes les réservations ont été des «last minute» (à partir de 7 jours avant le départ), 6% ce qu'on appelle des réservations anticipées ou «early-bookings» (plus de neuf mois avant le départ). Par rapport à l'année précédente, les réservations «last minute» ont enregistré une augmentation appréciable, laquelle a atteint 11 points de pourcentage.

Le rapport détaillé sur les maisons de vacances 2014 peut être demandé sous pr@mail.interhome.com.

Interhome SA est le spécialiste de la location de vacances dans le monde avec plus de 33'000 appartements, maisons de vacances et chalets dans 31 pays. Preuve de qualité, les 553'000 clients et le chiffre d'affaires net de 182.9 millions de francs suisses en 2013. Interhome, dont le siège est à Glattbrugg/ Zurich est à 100% une filiale du groupe Hoteplan Holding SA. À son tour, Hotelplan Holding SA est une filiale de Migros, la plus grande société de vente au détail en Suisse dont le siège est à Zürich.

Pour toutes informations supplémentaires:

Primus Communications GmbH
Patricia Mariani
Tél. +41 44 421 41 21
p.mariani@primcom.com