Genève, 24 novembre 2014 **Communiqué de presse**

# Relais & Châteaux élève les Arts de Vivre au rang de 10eme Art

**Le 40ème Congrès International Relais & Châteaux s'est tenu à Paris. Entre partage et transmission, cet évènement a été l'occasion pour Relais & Châteaux de célébrer les vraies valeurs de la table et de l'hospitalité et d'élever, via des engagements forts, les Arts de Vivre au rang de 10eme Art. Pour ses 60 ans, Les Rendez-Vous Relais & Châteaux ont rassemblé près de 500 hôteliers et chefs venus du monde entier mais aussi plus de 150 journalistes internationaux.**

Valoriser et préserver la diversité des cuisines et des hospitalités du monde, lutter contre la standardisation excessive au sein des établissements : voilà aujourd'hui l'objet de la démarche de Relais & Châteaux. L'Association souhaite dynamiser et revivifier les Arts de vivre et leurs valeurs à travers le partage, la transmission et la préservation des ressources.
Dans ce contexte, d'une réflexion engagée il y a plus d'un an par le Comité des Tables Relais & Châteaux, constitué d'hommes et de femmes, sommeliers, cuisiniers et Maîtres de Maison, naît un mouvement que Relais & Châteaux initie à travers vingt engagements forts rédigés au sein du Manifeste Relais & Châteaux et présentés en 3 axes :

- **Préserver les cuisines du monde** : Les maisons Relais & Châteaux sont à la fois des sentinelles, garantes de ce que le terroir a de plus précieux, et des éclaireurs ouvrant la voie à la cuisine de demain, créative, responsable et engagée. Les membres Relais & Châteaux s'associent pour cela aux paysans et aux pêcheurs, autour de la planète, pour protéger le garde-manger de l'humanité, sauvegarder la biodiversité des tous, en toute liberté, sauvegarder et promouvoir la diversité culturelle des cuisines et des hospitalités dans le monde comme un patrimoine immatériel de l'humanité.
- **Partager la passion du beau et du bon**. La famille Relais & Châteaux oeuvre chaque jour pour que sa passion pour le beau, le bon et l'unique, qui crée des moments d'exception pour quelques-uns, ne soit pas un luxe réservé à une élite mais une richesse partagée au quotidien avec tous ceux qui participent de cet écosystème original.
- **Être acteurs d'un monde plus humain**. L'ambition des maisons Relais & Châteaux est que l'expérience vécue chez ses membres soit inspirante pour les clients, les fournisseurs, les collaborateurs, les partenaires locaux et que, de proche en proche, ils deviennent ensemble les artisans d'un monde plus humain. Plus humain parce que plus sensible et plus attentif à ces « détails du monde » que peuvent sembler être la table et l'hospitalité, et qui sont en réalité les fondements d'une humanité pacifiée et ouverte au monde.

Ces engagements s'inscrivent dans un combat que l'Association souhaite mener avec d'autres au plan mondial et parmi ces actions élever les Arts de vivre au rang de 10ème Art.

Philippe Gombert, Président international de Relais & Châteaux, affirme : « 2015 sera une année forte d'engagements. Ce qui fait l'essence même du voyage, la rencontre, la découverte, le respect et la préservation de la diversité des Arts de vivre, tout ça se doit d'être protégé, préservé, nourri et partagé. Comme tous les Arts, le 10ème Art éveille la sensorialité et crée de l'émotion. Il est en plus le seul qui touche les 5 sens, un Art complet ! C'est en cela que nous soutenons que les Arts de Vivre sont de toute évidence le 10ème Art. »

**Relais & Châteaux** est une collection exclusive de 520 des meilleurs hôtels de charme et restaurants gastronomiques présents dans 60 pays. En Suisse et au Liechtenstein, 29 établissements représentent actuellement le prestigieux label Relais & Châteaux. Créée en France en 1954, l'association a pour vocation le rayonnement d'un art de vivre unique à travers le monde en sélectionnant des établissements d'excellence au caractère original. Des vignobles de la Napa Valley aux plages de Bali, des oliveraies de Provence aux réserves d'Afrique du Sud, Relais & Châteaux rassemble les étapes de la plus belle route à la découverte de chaque terroir et de chaque pays. La signature de Relais & Châteaux est le reflet de cette ambition: «Partout dans le monde, unique au monde.» Réservations au 00 800 0825 1020 (appel gratuit). www.relaischateaux.com

**Informations complémentaires (médias):**

Primus Communications
Sabine Biedermann, Vice-Directrice
Tél.: +41 44 421 41 21
s.biedermann@primcom.com
www.primcom.com

Relais & Châteaux
Mylène Oquidan, Directrice, Suisse & Liechtenstein
Tél.: +41 22 310 85 25
rm.oquidan@relaischateaux.com
www.relaischateaux.com