Communiqué de presse Glattbrugg / Zurich, le 11 mai 2014

Le rapport sur les maisons de vacances l'atteste: la Suisse est durant toute l'année le pays de vacances le plus prisé

Durant la dernière saison d'hiver, la force du franc suisse n'avait pas encore eu d'importantes répercussions sur le comportement en matière de réservation des clients suisses des maisons de vacances: plus de 90% de la clientèle d'Interhome a passé ses vacances d'hiver dans son pays. Pour la prochaine saison d'été, les réservations intérieures ont fortement diminué depuis l'abandon du cours minimum de l'euro, mais elles sont maintenant à nouveau en hausse.

Le dernier rapport sur les maisons de vacances, dans lequel le spécialise suisse en maisons de vacances évalue tous les six mois les réservations de la clientèle suisse, montre une fois plus que la Suisse, en tant que pays de vacances, occupe invariablement en hiver le premier rang, malgré l'écart de prix par rapport à l'étranger. Plus de 90% des clients suisses d'Interhome ont passé la dernière saison d'hiver (1er novembre 2014 - 30 avril 2015) dans leurs propre pays, ce qui correspond à peu près au niveau de l'année précédente. Le Valais (43%), l'Oberland bernois (12%) et la Suisse centrale (11%) forment toujours le trio de tête des régions de vacances les plus prisées.

Le comportement en matière de réservation quant aux standards de qualité et à la durée de séjour est pratiquement resté constant par rapport à l'année précédente. La grande majorité des clients ont jeté leur dévolu sur un logement trois étoiles (60%) et sont restés de cinq à sept nuits dans l'habitation (76%). Comme ce fut déjà le cas les années précédentes, la demande pour des séjours de brève durée de moins de quatre nuits ainsi que pour des logements quatre étoiles confortables a légèrement augmenté (+ un resp. deux points de pourcentage). En revanche, un renversement de tendance plus marquant s'est manifesté quant aux nombre de personnes voyageant ensemble: si en hiver 2013/14 seuls 22% des voyageurs se déplaçaient dans l'intimité du couple, cette proportion a atteint plus de 37% l'hiver dernier. Par conséquent, les Suisses ont moins voyagé à quatre ou à cinq (- 8 points de pourcentage) et en groupe de six personnes ou plus (- 13 points de pourcentage).

Eté 2015: après deux mois de stagnation, les réservations augmentent à nouveau

Le rapport sur les maisons de vacances 2014/15 s'est également penché sur la prochaine saison d'été: 45% de la clientèle suisse d'Interhome a choisi son propre pays comme destination de vacances, suivi de l'Italie, de l'Espagne (avec pour toutes deux une part de 14% des réservations), de la France (12%) et de la Croatie (3%). A la fin avril, la part des réservations intérieures des Suisses était encore environ de 10 points de pourcentage inférieure à celle de l'année précédente, ce qui, d'après Roger Müller, responsable de pays et Chief Procurement Officer chez Interhome, est certainement une retombée directe de l'écart de prix consécutif au bas niveau du cours de l'euro. Toutefois, depuis un mois environ, l'on constate que la demande pour des vacances d'été en Suisse augmente à nouveau. «C'est la raison pour laquelle, pour l'été 2015, nous ne nous attendons qu'à un léger recul des réservations pour la Suisse», explique Roger Müller.

Interhome SA est le spécialiste de la location de vacances dans le monde avec plus de 33'000 appartements, maisons de vacances et chalets dans 31 pays. Preuve de qualité, les 600'000 clients et le chiffre d'affaires net de 191.4 millions de francs suisses en 2014. Interhome, dont le siège est à Glattbrugg/ Zurich est à 100% une filiale du groupe Hoteplan Holding SA. À son tour, Hotelplan Holding SA est une filiale de Migros, la plus grande société de vente au détail en Suisse dont le siège est à Zürich.

Pour toutes informations supplémentaires:

PrimCom
Patricia Mariani
Tél. +41 44 421 41 21
p.mariani@primcom.com