travel.ch
Näher. Für nah und fern.

Communiqué de presse

Travel.ch entame une coopération avec Expedia

Le spécialiste des voyages intervilles travel.ch a conclu un partenariat avec l'agence de voyages en ligne américaine Expedia Affiliate Network (EAN). Les clients de l'agence de voyages en ligne suisse auront ainsi accès à plus de 70'000 hôtels supplémentaires et bénéficieront de prix encore plus avantageux.

Zurich, le 3 juin 2015 – Depuis début mai, les clients de l'agence de voyages en ligne suisse travel.ch peuvent choisir au moment de leur réservation plus de 70'000 hôtels supplémentaires. Pour les destinations phares que sont Barcelone, Berlin, Londres et Paris, le portefeuille a pu, par exemple, être augmenté de quelque 15 pour cent et, pour Rome, même de 35 pour cent. Au total, travel.ch propose désormais quelque 195'000 hôtels, grâce à la coopération avec le courtier en voyages en ligne américain Expedia.

Du fait de la collaboration avec ce partenaire compétitif, les clients du spécialiste en voyages intervilles bénéficient non seulement d'un plus vaste choix d'offres pour des vols et des hôtels, mais aussi d'une meilleure disponibilité et de prix plus avantageux. «En fonction de l'offre, les chambres sont jusqu'à dix pour cent plus avantageuses qu'auparavant», explique Inka Nobel, CEO de travel.ch.

Davantage d'informations utiles et d'évaluations

Dans les autres valeurs ajoutées immaiportantes pour les clients, Inka Nobel mentionne la description détaillée des hôtels et les photos supplémentaires. «Tout particulièrement dans le domaine de la description des hôtels en français, nous avons pu, depuis le début du mois mai, proposer un contenu plus conséquent qu'auparavant aussi bien sur le plan quantitatif que sur le plan qualitatif», se réjouit Inka Nobel.

Afin que, dans la jungle des évaluations, les clients puissent avoir un meilleur aperçu, travel.ch a en outre décidé, lors du lancement du nouveau site Internet en octobre 2014 déjà, d'intégrer les données de «TrustYou». Le plus important prestataire d'évaluations d'hôtels dans le monde cherche, analyse et filtre des millions d'évaluations en ligne sur les plus importants sites Internet dans le monde. Le résultat en est un échantillon très représentatif de toutes les évaluations que les voyageurs ont exprimées sur un hôtel.

Contact:
travelwindow SA
Inka Nobel
Tel. 044 200 26 26, inka.nobel@travel.ch

Informations pour les médias:
Primus Communications S.à.r.l.
Jonathan Spirig
Tel. 044 421 41 21, j.spirig@primcom.com

Au sujet du Group Travelwindow et de travel.ch
Fondée en 2000, Travelwindow SA à Zurich est une agence de voyages «full service» professionnelle qui s'est spécialisée dans la vente de voyages en ligne. Avec travel.ch, le Groupe Travelwindow dispose du principal site Internet de voyages en ligne neutre avec l'offre la plus vaste en matière de voyages sur le marché de notre pays. Outre travel.ch, l'entreprise exploite le portail travel.at. Travelwindow SA, qui a son siège à Zurich, est, depuis le 1er septembre 2012, propriété à 100% d'Hotelplan Holding SA, qui appartient elle-même à Migros, plus grande organisation de commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich. Le Groupe Travelwindow est dirigée comme un site Internet en ligne indépendant et neutre pour le marché suisse et comme unité commerciale du Groupe Hotelplan.