COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Costa neoCollection: davantage de temps pour le plaisir

Ralentir, se détendre, prendre du plaisir – les «Slow Cruises» de la neoCollection de Costa offrent, avec de plus longues escales dans les ports, des excursions d'exception et une cuisine typiquement locale, les meilleures conditions pour des vacances réparatrices en haute mer.

Zurich, le 2 juillet 2015 – Avec sa neoCollection, Costa Croisières propose des voyages uniques en leur genre offrant un degré de confort et de plaisir élevé. Dans l'esprit du concept des «Slow Cruises», à bord tout fonctionne de manière un peu plus paisible et plus ralentie, car le temps n'y joue aucun rôle.

Les trois navires de la neoCollection, le Costa neoRomantica, le Costa neoRiviera et le Costa neoClassica sont, avec leurs 790 cabines au maximum, nettement plus petits que les autres bateaux de la flotte. En ce qui concerne le nombre de restaurants, bars ainsi que les possibilités de divertissement, ils ne le cèdent toutefois en rien à leurs grands frères. «Avec notre neoCollection, nous nous adressons aux voyageurs individuels et aux couples qui apprécient une ambiance soignée, la bonne chère et des excursions terrestres d'exception», affirme Mary Stefanizzi, General Manager de Costa Croisières Suisse. Un concept qui semble convenir particulièrement bien au marché suisse, comme l'atteste la nette augmentation du nombre des réservations en 2014.

La Dolce Vita à bord et des excursions terrestres d'exception

Un plus pour les fins gourmets: d'authentiques mets régionaux permettent de vivre, tout en voyageant, de véritables expériences sur le plan culinaire également. Par ailleurs, tous les navires de la neoCollection de Costa proposent des heures flexibles pour les repas. Grâce à des escales plus longues dans les ports, les passagers ont aussi l'occasion de prendre de temps en temps un dîner sur la terre ferme. En ce qui concerne les excursions terrestres, Costa mise aussi sur leur caractère exceptionnel. On part à la découverte du pays et de ses habitants avec de petits groupes de 25 personnes au maximum. Elément particulier: à bord, un concierge apporte son aide pour l'élaboration et la réservation de programmes taillés sur mesure. Outre les excursions terrestres classiques, il est possible de choisir parmi des circuits à thème tels que, par exemple, des dégustations de vin ou la visite de curiosités inscrites au patrimoine culturel mondial de l'UNESCO.

Pour la nouvelle saison 2016/17, Costa Croisières propose 24 voyages de la neoCollection. C'est ainsi que l'on pourra, entre autres, se rendre des Emirats Arabes Unis aux Maldives via l'Inde et le Sri Lanka, d'Italie à l'île Maurice via Oman et Madagascar, ou d'Italie en Turquie, en Bulgarie, en mer Noire et en Grèce. Outre les destinations connues, les trois navires feront également escale dans de plus petits ports à l'écart des itinéraires de croisières classiques.

Au sujet de Costa Croisières

Costa Crociere S.p.A. est la principale entreprise de croisières en Europe. Les 25 navires des marques Costa Crociere, AIDA Cruises et Costa Asia disposent ensemble d'une capacité de 68'000 lits. En 2016, la flotte sera élargie avec deux nouveaux navires d'une capacité totale de 8'700 lits. Dans le monde, l'entreprise emploie 27'000 collaborateurs à bord des navires de croisière ainsi que dans ses vingt représentations dans 14 pays.

Pour plus d'informations:

PrimCom
Sabine Biedermann / Simon Benz
Tél. +41 44 421 41 21
s.benz@primcom.com
www.primcom.com

Costa Croisières Suisse
Rebecca Amstutz
Tél. +41 44 360 20 28
amstutz@ch.costa.it
www.costacroisieres.ch