27.07.2015

HRG lance le nouvel outil Optismart pour déceler les économies potentielles

Le prestataire en voyages d'affaires HRG, actif à l'échelle planétaire, lance le nouvel outil Optismart. Les utilisateurs ont la possibilité de déceler et de visualiser les économies potentielles – grâce aux modifications apportées aux directives de voyages ainsi que dans le comportement en matière d'achat et de réservation en ligne. La solution est utilisable dans le monde entier et s'adresse prioritairement aux petites et moyennes entreprises.

Avec un modèle de scénarios potentiels, le nouvel outil «HRG Optismart» permet aux clients de développer des plans d'économie en lien avec leurs objectifs. Cette manière d'agir crée pour l'utilisateur les conditions pour se fixer aussi bien des objectifs financiers que des objectifs d'une autre nature dans les différents domaines d'un programme de voyages. Y sont intégrés des programmes de vols, d'hôtels et de transports terrestres, le comportement en matière de réservations en ligne, l'utilisation d'outils et de méthodes permettant d'éviter des voyages (dont la technologie des vidéoconférences) ainsi que le benchmarking vis-à-vis de la concurrence et de la branche.

A cet égard, Dan Raine, Directeur mondial du consulting chez HRG, a déclaré: «Les clients acquièrent de plus en plus une visibilité et un contrôle plus importants de leurs données de voyages. La conséquence la plus immédiate et la plus logique est qu'ils aimeraient savoir comment ils peuvent utiliser cette abondance de données, afin d'optimiser leur programme de voyages.» Et Dan Raine d'ajouter: «HRG Optismart résume les données et utilise un scénario potentiel, lequel fait ressortir les économies qu'il est possible de réaliser et montre les moyens le faire. L'effet positif de cette manière habile d'utiliser les données est que nos clients peuvent se concentrer sur les objectifs individuels de leurs programmes de voyages et déterminer où – et surtout comment – ils peuvent réaliser des économies.»

Le meilleur de deux mondes: les secteurs consulting et informatique décisionnelle
Afin de pouvoir répondre encore plus efficacement à la demande des clients, HRG a associé ses secteurs conseil et informatique décisionnelle. Il en résulte une équipe mondiale d'experts en conseils et analyses, qui se tient aux côtés des clients pour les soutenir au moyen de différentes prestations dans la réorganisation de leurs programmes de voyages. En font partie, entre autres, les programmes d'évaluation stratégiques, le financement, le conseil dans les secteurs des procédures et des directives ainsi que la gestion de nouvelles solutions de reporting, qui aident en l'occurrence à encourager la conformité aux règles et à améliorer le comportement en matière d'achat de voyages.

La procédure à quatre paliers pour des programmes de voyages optimisés
L'objectif de l'équipe que dirige Dan Raine est la conception d'une procédure à quatre paliers, qui soutient les clients dans l'optimisation des programmes de voyages. La phase une comprend l'identification des économies potentielles et des lacunes dans le programme via un modèle de scénario ainsi que le benchmarking. La phase deux utilise les données afin de déterminer et de mettre en œuvre les modifications à apporter au programme des voyages. Dans la phase trois, les voyageurs sont informés des modifications et des avantages ainsi que formés en conséquence. Enfin, il convient de continuer à surveiller les succès de la conformité aux règles dans les programmes ainsi que les économies via l'utilisation des outils de conseil existants de HRG.

A Hogg Robinson Group company.

«Les utilisateurs de cette nouvelle solution mondiale vont bénéficier également de l'expertise de notre équipe d'informatique décisionnelle dans le domaine de la gestion des données, des analyses et de solutions de reporting innovantes ainsi que des connaissances avérées de la branche de notre équipe de consulting dans le secteur du conseil et du financement», explique Dan Raine.
D'après ce dernier, cette offre combinée, associée à l'approche à quatre paliers, va améliorer considérablement la stratégie analytique, de la création à la mise en œuvre d'un programme de voyages en passant par son développement.

– Fin –

Pour des informations complémentaires:

HRG Hogg Robinson Group
Sallyanne Heywood
Head of Corporate Communications
Tél.: +44 (0)12563126004088
Email: sallyanne.heywood@hrgworldwide.com

Primus Communications GmbH
Sophie Handke
Tél.: +41 44 421 41 26
Email: s.handke@primcom.com

Informations pour les rédactions:
HRG Switzerland est une filiale du Hogg Robinson Group SA (HRG) et fait partie des principaux prestataires de services dans le secteur des voyages d'affaires en Suisse.

Hogg Robinson Group SA (HRG) est un prestataire international de services de haute qualité pour les entreprises maintes fois primé. Son siège social se trouve à Basingstoke, Hampshire, en Grande-Bretagne. Fondé en 1845, HRG est aujourd'hui spécialisé dans les domaines de la gestion des voyages, des dépenses et des données sur la base de ses propres solutions et produits technologiques. Avec un réseau mondial comprenant plus de 120 pays, HRG propose une excellente connaissance des marchés locaux associée à une expertise mondiale en Amérique du Nord, en Europe, dans la zone Asie-Pacifique, en Afrique, en Amérique latine ainsi qu'au Proche-Orient et en Asie occidentale. Vous trouverez ici les dernières informations ainsi que nos archives.