**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**CostaClub: nouveau programme de fidélisation pour le 15ème anniversaire**

**Deux clubs supplémentaires, de nouveaux niveaux d’adhésion et un système de cumul des points révisé – Costa Croisières célèbre le 15ème anniversaire de son programme de fidélisation avec un remodelage complet et des avantages attrayants pour les membres.**

**Zurich, le 19 octobre 2015 –** «Nous avons pris les exigences de nos clients, récolté des idées et analysé les opinions et les besoins des membres du CostaClub», affirme Mary Stefanizzi, General Manager de Costa Croisières Suisse. «Sur cette base, nous avons collaboré intensément avec tous les collaborateurs à bord afin de créer le meilleur programme de privilèges de la branche des croisières.»

Parmi les nouveautés les plus importantes à partir de 2016, on peut mentionner l’extension du Costa Clubs de quatre à six catégories : Les Club Ambra, Club Acquamarina, Club Corallo, Club Perla, Club Perla Oro et Club Perla Diamante offrent chacun différents avantages et privilèges pour les membres. Nouveaux dans le programme : le club pour nouveaux membres «Ambra» destiné aux clients qui n’avaient auparavant encore jamais pris la mer avec Costa, ainsi que le club «Perla Diamante», qui séduit par des privilèges uniques. C’est ainsi, par exemple, que les membres peuvent, lors de l’embarquement, être les premiers à monter à bord ou, lors du choix des excursions sur la terre ferme bénéficier d’un encadrement particulier. Par ailleurs, un «surclassement exceptionnel» permettant de troquer une cabine intérieure contre une suite attend les clients lors de la réservation d’une nouvelle croisière.

Il y a également de nouvelles possibilités en ce qui concerne le cumul des points. Ceux qui ont effectué une croisière dans les trois dernières années civiles, peuvent faire valoir les points obtenus durant cette période. Les points de base dépendent du type de cabine et sont crédités pour chaque jour de la croisière. Les voyageurs peuvent ainsi accéder plus rapidement au club du niveau supérieur. Pour les dépenses à bord, il y aura désormais davantage de points que jusqu’ici. Et le meilleur: ceux qui réserveront leurs vols directement via Costa cumuleront également des points pour cela.

Par ailleurs, Costa célèbre le 15ème anniversaire de son programme de fidélisation en organisant un grand concours. Ceux qui, maintenant, deviennent membres du CostaClub ou qui actualisent les données existantes les concernant peuvent gagner l’une des quinze croisières pour deux personnes dans une cabine avec balcon ou dans une suite. On trouvera des informations complémentaires concernant le concours sur <https://ch.costaclub.com/> .

***Au sujet de Costa Croisières***

*Costa Crociere S.p.A. est la principale entreprise de croisières en Europe. Les 25 navires des marques Costa Crociere, AIDA Cruises et Costa Asia disposent ensemble d‘une capacité de 68‘000 lits. En 2016, la flotte sera élargie avec deux nouveaux navires d’une capacité totale de 8‘700 lits. Dans le monde, l’entreprise emploie 27‘000 collaborateurs à bord des navires de croisière ainsi que dans ses vingt représentations dans 14 pays.*

**Pour plus d'informations :**

PrimCom Costa Croisières Suisse

Sabine Biedermann / Wiebke Sander Rebecca Amstutz

Tél. +41 44 421 41 21 Tél. +41 44 360 20 28

w.sander@primcom.com amstutz@ch.costa.it
[www.primcom.com](http://www.primcom.com) [www.costacroisieres.ch](file:///%5C%5C192.168.89.3%5CAdministration%5C001_SCHWEIZ%5CKUNDEN%5CCOSTA%20KREUZFAHRTEN%5CMedienmitteilungen%5C2015%5C20151002_Costa_Indischer%20Ocean%5Cwww.costacroisieres.ch)