Communiqué de presse Glattbrugg / Zurich, le 9 novembre 2015

Rapport sur les maisons de vacances 2015: la force du franc est perceptible

Le spécialiste suisse en maisons de vacances Interhome évalue tous les six mois les tendances en matière de réservations pour la saison écoulée et pour la saison à venir. Le dernier rapport montre que, comme cela était déjà le cas, les Suisses passent de préférence aussi bien leurs vacances d'été que leurs vacances d'hiver dans leur pays d'origine. Toutefois, en ce qui concerne les réservations, la force du franc suisse est nettement perceptible – c'est ainsi qu'en été de nombreux Suisses se sont déplacés en France et qu'en hiver une destination de ski étrangère s'est hissée pour la première fois parmi les cinq premières places.

Comme le montre le dernier rapport sur les maisons de vacances du spécialiste suisse de ce secteur, Interhome, les Suisses passent de préférence leurs vacances dans leur pays d'origine – pas moins de 89% demeurent fidèles à la Suisse. Par rapport à la situation des réservations à la fin octobre de l'année dernière, les réservations pour la Suisse d'Interhome Suisse pour l'hiver prochain sont en ce moment en léger recul. En revanche, les réservations pour l'Autriche sont en augmentation. Le voisin de l'Est atteint ainsi une part totale d'environ 5%. Avec une part des réservations de 2% et moins suivent la France, l'Espagne et l'Italie. La région la plus prisée par les clients suisses d'Interhome est, avec 41% des réservations, le Valais, suivi des Grisons (23%), de l'Oberland bernois (15%) et des Alpes vaudoises (5%). Avec le Tyrol (3%), une destination étrangère est parvenue, pour la première fois, à se hisser parmi les cinq premières places.

Hiver 2015/16: les résidences de luxe ont le vent en poupe

Avec une part des réservations de 57%, les objets trois étoiles sont, cet hiver également, de loin les plus prisés (contre 62% l'année précédente). Mais, par rapport à l'année passée, les réservations pour les logements des catégories supérieures quatre et cinq étoiles ont augmenté de 7 points de pourcentage et atteignent ainsi désormais une part des réservations de 30% au total. Quant à la part des vacances classiques d'une semaine, elle a augmenté pour atteindre 81%.

Le rapport sur les maisons de vacances d'Interhome montre que, cet hiver, l'intimité à deux est de plus en plus demandée chez les Suisses. La part des réservations pour deux personnes est passée de 22 à 28%; la part des réservations pour trois personnes est même passée de 4 à 10%. La classique «réservation familiale» pour quatre personnes enregistre en revanche un léger recul de trois points de pourcentage pour s'établir à 34%. La part des réservations pour plus de six personnes a baissé de sept points de pourcentage pour atteindre 22%.

Saison d'été 2015: modification de la popularité des régions

Interhome Suisse a bouclé la saison d'été 2015 écoulée avec une situation des réservations d'un niveau égal à celui de l'année précédente. Avec 48% des réservations, la Suisse occupe à nouveau et de loin la tête du classement des pays. Dans la lutte pour le deuxième rang, la France (15%) coiffe précède cette année l'Italie

(14%) grâce à une augmentation de quatre points de pourcentage. D'autres pays figurant sur la liste des pays les plus prisés ont pu également enregistrer une légère augmentation pouvant atteindre jusqu'à deux points de pourcentage: l'Espagne atteint désormais une part des réservations de 11%, tandis que la Croatie, avec une part des réservations totales de 3%, se trouve nettement distancée.

Dans la répartition des différentes régions, le Tessin (15%) et le Valais (14%) ont, en été 2015, occupé la tête, comme c'était déjà le cas ces dernières années. On trouve désormais parmi les cinq premiers les Grisons (7% des réservations), qui ont évincé la Suisse centrale du troisième rang – de même que des cinq premiers. Comme pour la prochaine saison d'hiver, les régions de vacances étrangères ont eu également, en été 2015, le vent en poupe: au quatrième rang se trouve la Côte d'Azur (7%), laquelle a pu enregistrer une augmentation de deux points de pourcentage. Au cinquième rang suit désormais la Toscane, avec une part des réservations de 6%. La région de vacances italienne évince ainsi l'Oberland bernois qui n'est plus parvenue à se glisser parmi les cinq premiers.

Voyager à deux en réservant en ligne

Sont également intéressantes les informations concernant le nombre de personnes par réservation: avec une part des réservations de 42%, les logements de vacances pour deux personne sont les plus prisés. Avec une part d'à peine 9%, les objets pour cinq personnes sont ceux que l'on réserve le moins. Sur le plan de la classification, les logements trois étoiles (part de 57%) sont nettement en tête, la répartition de la part des réservations parmi les logements de une à cinq étoiles n'ayant pas subi de modification par rapport à l'année précédente. Le prix moyen par réservation est par conséquent resté quasiment au niveau de celui de l'année précédente pour s'établir à CHF 1317. La durée du séjour est également restée pratiquement la même par rapport à l'année précédente – avec une part de 56%, les vacances d'une semaine sont les plus prisées. Il n'y a pour ainsi dire pas de changement non plus en ce qui concerne le moment des réservations: environ 18% de toutes les réservations sont effectuées à court terme (sept jours avant le départ ou moins), dont 7% ont été des «early-bookings» (réservations anticipées jusqu'à neuf mois avant le départ).
En outre, la majorité des réservations (52%) a été effectuée en ligne, la part des autres réservations via l'agence de voyages et par téléphone ayant augmenté de trois points de pourcentage.

Le rapport détaillé sur les maisons de vacances 2015 peut être téléchargé sous
www.interhome.ch/fr/news/20151109-rapport-maisons.

Interhome SA est le spécialiste de la location de vacances dans le monde avec plus de 33'000 appartements, maisons de vacances et chalets dans 31 pays. Preuve de qualité, les 600'000 clients et le chiffre d'affaires net de 191.4 millions de francs suisses en 2014. Interhome, dont le siège est à Glattbrugg/ Zurich est à 100% une filiale du groupe Hoteplan Holding SA. À son tour, Hotelplan Holding SA est une filiale de Migros, la plus grande société de vente au détail en Suisse dont le siège est à Zürich.

Pour toutes informations supplémentaires:

PrimCom
Simon Benz
Tél. +41 44 421 41 21
s.benz@primcom.com