C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

Le paiement numérique facilite la gestion des voyages

Un nouveau livre blanc d'AirPlus, le spécialiste de la gestion des voyages d'affaires, éclaire l'avenir du trafic des paiements et montre comment le paiement numérique peut redéfinir la stratégie des entreprises en matière de voyages d'affaires.

Zurich, le 19 mai 2016 – Les possibilités qu'offre le paiement numérique sont toujours plus variées. Les développements qui y sont liés vont aussi modifier le travail des gestionnaires de voyages. Un nouveau livre blanc d'AirPlus International jette un regard sur l'avenir. Dans le document intitulé «The Future of Corporate Travel Payments», les gestionnaires de voyages sont informés des nouvelles possibilités qu'offrent les solutions de paiement électroniques et la réduction de la charge de travail qu'elles entraînent.

Mobiles, virtuelles et invisibles: telles sont les marques distinctives des nouvelles offres de paiement. Les smartphones fournissent en tout lieu la plate-forme technique moyennant un accès à Internet. Des applis adéquates permettent d'effectuer des transactions, comme aujourd'hui déjà via une carte de crédit virtuelle. Par ailleurs, cette opération s'effectue de plus en plus souvent de manière invisible en arrière-plan: une inscription préalable permet un paiement automatique, par exemple en quittant un restaurant ou un parking. «Ces tendances représentent le changement le plus important intervenu dans le domaine des voyages d'affaires depuis l'invention des cartes de crédit dans les années 1950», affirme à ce sujet Klaus Stapel, Managing Director d'AirPlus Suisse. «En l'occurrence, les comptes de facturation centralisés continueront à jouer un rôle capital. Nous croyons qu'ils formeront même l'élément central des futures stratégies en matière de voyages d'affaires et qu'ils pourront, dans quelques années, rendre superflus les décomptes de frais de déplacement. C'est ce que nous appelons compte de facturation 2.0.»

Des avantages aussi bien en cas de liberté de réservation que de solutions «end-to-end»
Par ailleurs, le livre blanc explique les raisons pour lesquelles ces innovations conviennent à différents modèles de voyages d'affaires: «end-to-end» avec une liste fixe des partenaires avec lesquels on coopère et, par exemple, la variante ouverte, dans laquelle les voyageurs peuvent sélectionner eux-mêmes leur hébergement, leurs repas et d'autres services. Les lecteurs sont informés des raisons pour lesquelles le progrès numérique offre aux voyageurs davantage de confort et de flexibilité, mais en même temps les gestionnaires de voyages peuvent mieux contrôler toutes les dépenses et également d'une manière plus simple.

Mais, pour apprécier ce sujet d'avenir à sa juste valeur, on devrait songer également à tous les obstacles possibles, par exemple la sécurité des possibilités de paiement numériques ou les réticences de la part des entreprises ou des voyageurs. La nouvelle publication ne manque pas d'aborder aussi ces aspects.

Le livre blanc «The Future of Corporate Travel Payments – How New-Generation Digital Payments Will Transform Managed Travel» (disponible uniquement en anglais) peut être téléchargé gratuitement sous ce lien.

AirPlus International:

AirPlus est un important prestataire international de solutions pour la gestion quotidienne des voyages d'affaires. Plus de 46'500 entreprises clientes misent sur AirPlus pour le paiement et l'évaluation de leurs voyages d'affaires. Les produits et prestations sont distribués dans le monde entier sous la marque AirPlus International. Le Company Account d'AirPlus est le système de facturation le plus performant au sein de l'UATP. Informations complémentaires sur www.airplus.com.

Contact:

AirPlus International SA
Tobias Frei
Téléphone: +41 (0)43 210 37 50
E-mail: tfrei@airplus.com

PrimCom
Simon Benz
Téléphone: +41 (0)44 421 41 21
E-mail: s.benz@primcom.com