Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi

# Communiqué de presse

## Vacances d'été 2016: les plages occidentales ont tout pour plaire

**Zurich, 5 juillet 2016** – La tendance qui se dessinait en début d'année s'est confirmée peu avant le début des vacances d'été chez les grands voyagistes, qui annoncent pour la plupart que la situation des réservations évolue (toujours) à un niveau modeste. «A l'heure actuelle, le chiffre d'affaires ainsi que le nombre de passagers pour toute la saison d'été 2016 enregistrent un recul de l'ordre d'un pourcentage à un chiffre par rapport à l'an dernier», relève par exemple Hotelplan Suisse. Même son de cloche chez Kuoni Suisse, qui parle d'un «taux de baisse à deux chiffres en comparaison avec 2015». Selon ces tour-opérateurs, la retenue dont font preuve les clients est surtout imputable à la forte inquiétude provoquée par les attentats terroristes perpétrés l'an dernier en Tunisie, en Egypte, en France, en Belgique et encore la semaine passée à Istanbul.

La confiance reste toutefois de mise. En effet, les cinq voyagistes interrogés par la FSV constatent que les réservations sont à nouveau en hausse depuis quelques semaines. «Les affaires ont repris du poil de la bête et la demande est en nette augmentation, notamment pour des destinations sensibles telles que la riviera turque ou la mer Rouge en Egypte», souligne FTI Touristik. Chez TUI Suisse, les réservations enregistrées au cours des semaines pluvieuses du mois de juin sont supérieures de près de 20 % à celles de l'an passé pour le même période, relève la porte-parole du groupe. Et ITS Coop Travel a même réussi à passer d'une diminution des réservations en début d'année à une augmentation.

### L'Ouest au top, l'Est proche du flop

Cette année, la clientèle adepte des vacances balnéaires porte très clairement son choix sur les pays occidentaux. L'Espagne en tête, tant la péninsule que les îles, ainsi que l'Italie et le Portugal marchent fort chez tous les voyagistes. La Croatie et Chypre sont également des destinations prisées, alors que la Tunisie, l'Egypte et la Turquie ont perdu du terrain, voire se sont carrément effondrées chez tous les tour-opérateurs. A titre d'exemple, ITS Coop Travel annonce actuellement une chute de 74 % pour la Tunisie par rapport à l'an dernier, alors que l'Espagne affiche une progression de 72 %. Quant à la demande pour la Grèce, elle demeure relativement stable. La Crète, en particulier, attire beaucoup de monde. «En revanche, Cos et Rhodes ont moins de succès», précise Hotelplan Suisse, un phénomène essentiellement lié aux flux de réfugiés.

### Beaucoup de réservations à court terme – tendance à la hausse pour certains prix

Conséquence logique de la stagnation qui s'est installée jusqu'à la fin du printemps, les tour-opérateurs enregistrent maintenant de nombreuses réservations à court terme pour des vols prévus dans les jours ou semaines à venir. Une situation qui n'influence toutefois pas forcément le niveau des prix.

**Plus amples informations:**

Fédération Suisse du Voyage (FSV)
Walter Kunz
T: +41 44 487 30 50
M: +41 79 454 24 44
E: kunz@srv.ch

Primus Communications GmbH
Jonathan Spirig
T: +41 44 421 41 21
M: +41 78 889 18 58
E: j.spirig@primcom.com

«Alors que les prix des vols ont tendance à baisser en raison de la forte demande au départ de la Suisse, les tarifs hôteliers prennent plutôt l'ascenseur, en particulier aux destinations très courues», précise par exemple Kuoni. Et chez TUI Suisse, les clients misant sur des offres Last Minute avantageuses risquent d'être déçus: «En Espagne, à Majorque surtout, les chambres disponibles commencent à diminuer sérieusement, ce qui provoque une hausse des prix.»

**Grandes attentes pour l'automne**

C'est avec optimisme que les tour-opérateurs attendent le mois d'octobre, généralement l'une des périodes préférées des Suisses pour partir en voyage. A l'instar d'ITS Coop Travel, qui escompte un meilleur automne que celui de l'an dernier. Pour sa part, Kuoni note une nette augmentation des réservations pour le mois d'octobre, raison pour laquelle sa marque Helvetic Tours a d'ores et déjà planifié des vols supplémentaires. FTI Touristik et TUI Suisse tablent également sur un bon à très bon automne, tandis que Hotelplan Suisse rappelle que des facteurs externes sont toujours susceptibles de jouer un rôle non négligeable sur le résultat final.

**Plus amples informations:**

Fédération Suisse du Voyage (FSV)
Walter Kunz
T: +41 44 487 30 50
M: +41 79 454 24 44
E: kunz@srv.ch

Primus Communications GmbH
Jonathan Spirig
T: +41 44 421 41 21
M: +41 78 889 18 58
E: j.spirig@primcom.com