THE REZIDOR HOTEL GROUP

NEWS RELEASE

GENÈVE / ZURICH, le 18 janvier 2017

RADISSON BLU ANNONCE UN PROJET HÔTELIER À GENÈVE

Radisson Blu exploite déjà quatre hôtels en Suisse, à l'aéroport de Zurich, à Bâle, Lucerne et St-Gall. Après la récente manifestation marquant la fin des travaux de gros œuvre pour la nouvelle construction à Andermatt, Radisson Blu annonce maintenant officiellement son premier projet hôtelier à Genève. Les contrats ont été signés.

Le Radisson Blu à Genève, situé stratégiquement entre le centre-ville et l'aéroport de Genève-Cointrin, sera ouvert en 2021. HRS Real Estate SA à Genève est responsable du développement et de la réalisation. Quant à la construction du bâtiment, elle a été confiée à Burckhardt + Partner SA, l'un des principaux bureaux suisses d'architecture et de planification générale. Le futur hôtel d'affaires et de conférences disposera de 250 chambres d'hôtes et suites modernes qui seront conçues d'après le dernier design intérieur «Blu Print» de Radisson Blu. «Blu Print» allie de grands classiques du design ainsi qu'un mobilier et un équipement sur mesure; il sera adapté de manière personnalisée à la culture et à l'architecture locale genevoises.

Une grande salle de bal de 350 m², huit salles de réunion, ainsi que huit salles de conférence haut de gamme seront reliées entre elles par un hall de réunion bénéficiant d'une position centrale. La générosité des espaces réservés aux conférences souligne le fort accent mis sur le marché des voyages d'affaires et du tourisme événementiel. Un restaurant ouvert toute la journée, ainsi qu'un bar et un lounge proposant des services additionnels sont également prévus. L'offre comprend encore un secteur bien-être avec centre de fitness et spa sur quelque 600 m².

«Nous envisagions depuis longtemps d'avoir un atout stratégique à Genève et sommes ravis de notre dernier projet», affirme Elie Younes, Executive Vice President & Chief Development Officer du Rezidor Hotel Group. « En tant que siège européen des Nations Unies et de la Croix-Rouge, Genève est une plaque tournante mondiale de la diplomatie, ainsi que du secteur bancaire. Ce projet comble l'un de nos vides géostratégiques en Europe et renforcera encore notre position de leader sur le Vieux Continent avec notre marque haut de gamme, Radisson Blu. Nous sommes reconnaissants envers nos partenaires et investisseurs suisses pour la confiance qu'ils ont témoignée au Rezidor Hotel Group dans la réalisation de ce magnifique hôtel à Genève.»

Comme le montrent les exemples à Zurich, Bâle, Lucerne et St-Gall, Radisson Blu s'est acquis une solide réputation aussi bien auprès des voyageurs d'affaires qu'auprès de la clientèle de week-end et des amateurs de voyages intervilles. «Nous sommes convaincus que, avec une une combinaison optimale d'offres taillées sur mesure pour les réunions et les manifestations, ainsi qu'avec un accueil personnalisé, Radisson Blu parviendra, à Genève également, à séduire une clientèle internationale. Nos futurs hôtes peuvent se réjouir à l'idée d'un hôtel design harmonieux quant à sa forme et à sa fonction», affirme Arno Schwalie, Directeur et Area Vice President pour l'Europe centrale et méridionale du Rezidor Hotel Group.

Informations complémentaires et matériel photographique:

The Rezidor Hotel Group
Martin Melzer, Area Manager Communications & PR, Central & Southern Europe
martin.melzer@carlsonrezidor.com

PrimCom
Vanessa Bay
v.bay@primcom.com

Au sujet de Radisson Blu

Radisson Blu® est l'une des principales marques hôtelières mondiales qui exploite près de 300 hôtels dans 69 pays. L'approche dynamique et moderne de Radisson Blu du point de vue de l'accueil est soutenue par la philosophie unique en son genre en matière de service «Yes I Can!SM». Tous les hôtels de première classe offrent une série de particularités notables qui répondent aux exigences du voyageur moderne, dont une «garantie de satisfaction à 100%». Connue en tant que marque avec le slogan «Hotels Designed to Say YES!SM», Radisson Blu séduit avec un esprit dans l'air du temps, vivant et moderne et un amour particulier du détail. Les emplacements des hôtels Radisson Blu se trouvent dans les endroits les plus prisés des grandes métropoles, dans les aéroports et dans les destinations de vacances du monde entier. Radisson Blu fait partie du Carlson Rezidor Hotel Group, auquel appartiennent également les marques Quorvus Collection, Radisson®, Radisson Red, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson et Country Inns & Suites By CarlsonSM. Pour les réservations et des informations complémentaires, rendez-vous sur www.radissonblu.com ou mettez-vous en connexion avec Radisson Blu sur les réseaux sociaux Twitter, Instagram et Facebook.

Au sujet du Rezidor Hotel Group

Le Rezidor Hotel Group, membre du groupe Carlson Rezidor, est un des groupes hôteliers les plus dynamiques au monde avec un portefeuille de 475 hôtels ouverts ou en cours de développement et un total de 104 000 chambres dans plus de 80 pays. Rezidor est présent dans la zone EMEA au travers de ses marques phares Radisson Blu et Park Inn par Radisson et propose à ses clients un programme de fidélité, le Club Carlson. Début 2014, Rezidor et Carlson se sont enrichis de deux nouvelles marques, Radisson RED (hôtels premium) et Quorvus Collection (hôtels de luxe). Depuis 2016, Rezidor possède également 49% de prizeotel. Rezidor applique un programme de responsabilité sociétale parmi les plus avancés du marché et a été nommé par le think tank américain Ethisphere, «l'une des entreprises les plus éthiques au monde.» En novembre 2006, Rezidor a été introduit en bourse au Nasdaq de Stockholm. HNA Tourism Group Co, Ltd, une filiale de HNA Group Co, Ltd. présente au classement Fortune 500 et s'illustrant dans le domaine de l'aéronautique, du tourisme, de l'hôtellerie ou encore de la finance, en est depuis décembre 2016 l'actionnaire majoritaire.
Le siège social du Rezidor Hotel Group, se situe à Bruxelles, en Belgique.
Pour plus d'informations: www.rezidor.com
Twitter @carlsonrezidor
LinkedIn www.linkedin.com/company/2364
Instagram www.instagram.com/rezidor_ourpromise