

BLOGS, BLOGGING UND SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

PR
EXPERTISE
IN TOURISM

EIN WORKSHOP MIT DEM DIGITALEN KOMMUNIKATIONSMANAGER UND BLOGGER ROLF MISTELBACHER.

Blogs sind für viele Unternehmen fixer Bestandteil im Online-Marketing-Mix. Die Gründe: selbstbestimmt im Vergleich zu Facebook oder anderen Social-Media-Plattformen, verbesserte Auffindbarkeit in Suchmaschinen, persönlichere Themen im Vergleich zur Website und die Möglichkeit, sich als Experte auf einem bestimmten Gebiet zu positionieren. Wie bei anderen Online-Instrumenten ist es auch beim Bloggen nötig, die Dos & Don'ts zu kennen und zu wissen, wie man relevanten Content produziert und inszeniert und die verschiedenen Social-Media-Plattformen verwendet, um die Inhalte des Blogs zu verteilen und zu analysieren.



In diesem Workshop erhalten Sie Informationen und Werkzeuge, damit auch Ihr bestehendes oder geplantes Blog erfolgreich sein kann. Für die Beantwortung von projektspezifischen Fragen (z. B. wenn schon ein Blog vorhanden oder in Planung ist) ist natürlich Zeit eingeplant.

REFERENT



› **ROLF MISTELBACHER**,
Digital Communication
Consultant und Blogger
(www.freshvanroot.com)

KURSDATEN

- › Freitag, 23. Juni 2017
(1 Tag)
- › Freitag, 29. September 2017
(1 Tag)

GRUPPENGROSSE

6 bis 10 Teilnehmer

KOSTEN

Im Preis von CHF 690.– pro Person exkl. MWST sind folgende Leistungen inbegriffen: Vorbesprechung/ Definition der Bedürfnisse mit PrimCom, Vorbereitung und Durchführung des Kurses durch professionellen Referenten, Unterrichtsmaterial, Verpflegung (Pausengetränke und Mittagessen)

INHALTE

- › About Blogs – eine Einführung in das Thema
- › Vorstellung der grössten Blog-Plattformen
- › Ziele & Wünsche für Ihr Blog definieren/setzen (Technologie, Design, Content-Typ)
- › Content: Redaktionsplanung und Aufbereitung
- › Tools & Apps: Welche Werkzeuge helfen bei der Content-Erstellung?
- › Die Rolle von Social Media im Blog-Marketing
- › WordPress: Die beliebteste Blog-Plattform vorgestellt
- › Wie Sie Ihren Blog-Content richtig verteilen
- › Suchmaschinenoptimierung Ihres Blogs
- › Ressourcen-Planung: Welche Kosten- und Zeitaufwände entstehen beim Bloggen?
- › Blogging Benchmarks und Best Practices aus Ihrer Branche
- › Analyse: Wann ist Ihr Blog erfolgreich?
- › Häufigste Fehler/häufigstes Scheitern
- › Umgang mit Kritik
- › Blogger Relations

ANMELDUNG

Anmeldungen unter Angabe der Kontaktdaten und des gewünschten Kurstermins per Mail an m.schlumpf@primcom.com

PROGRAMMABLAUF

08.30 – 09.00 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer an der Eichstrasse 25 in Zürich, Begrüssungskaffee

09.00 – 12.00 Uhr

Workshop 1. Teil

- › About Blogs: Überblick und Einführung
- › Definition Ihrer Blog-Strategie
- › Ressourcenplanung & Blogger-Workflow

12.00 – 13.15 Uhr

Mittagessen

13.15 – 16.30 Uhr

Workshop 2. Teil

- › Die grössten Blog-Plattformen vorgestellt
- › Analyse und Auswertung
- › Tools & Apps für Blogger
- › Reichweitenaufbau & Social Media
- › Suchmaschinenoptimierung Ihres Blogs
- › Blogger Relations

16.30 – 17.00 Uhr

Fragerunde

Wichtig: Programmänderungen vorbehalten