**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Gerard Piqué nouvel Ambassadeur de Costa Croisières**

**Le pilier de la défense du FC Barcelone s’est prêté au jeu d’un Mannequin Challenge dans le cadre d’une campagne digitale Costa Croisières. Ce champion d’Europe rejoint sa compagne Shakira, la superstar de la musique pop latino pour faire vivre aux spectateurs le quotidien palpitant des navires Costa Croisières.**

**Zurich/Savone, le 13 juin 2017 –** Costa Croisières dévoile sa nouvelle campagne digitale avec un nouvel ambassadeur de renom : Gerard Piqué, défenseur du FC Barcelone et de l'équipe nationale espagnole. Disponible dès aujourd'hui [sous ce lien](http://www.costakreuzfahrten.ch/B2C/CHF/Info/Pages/pique-pour-costa.aspx) sur le site de Costa Croisières Suisse et sur l’ensemble de ses réseaux sociaux, la vidéo montre le compagnon de Shakira, vedette des deux précédentes campagnes publicitaires de Costa Croisières, profitant pleinement de la vie à bord.

« Cette nouvelle campagne sur les réseaux sociaux a pour objectif de montrer la vie à bord de nos navires et de présenter toutes les activités que nous offrons à nos hôtes. Nous avons adopté un format moderne, dans l'esprit des réseaux sociaux, et fait appel à un ambassadeur de prestige, Gerard Piqué. Connu mondialement pour performances footballistiques, il est d'un naturel ouvert et enjoué qui reflète parfaitement l'ambiance de nos croisières. La vidéo au travers de l’ensemble des espaces qu’elle met en avant vient compléter nos précédentes campagnes TV », explique Dominika Lange, Directrice de Costa Croisières Suisse.

Le footballeur s'essaye au premier Mannequin Challenge jamais réalisé à bord d'un navire de croisière en compagnie de près de 100 personnes figées dans le temps. Tournée à bord du Costa Diadema, navire amiral de la flotte Costa, la vidéo retrace le quotidien des croisières Costa en suivant Gerard Piqué tout au long de la journée.

Les contenus seront publiés sur tous les profils de réseaux sociaux de Costa, Facebook, Twitter, Instagram et [sous ce lien](http://www.costakreuzfahrten.ch/B2C/CHF/Info/Pages/pique-pour-costa.aspx) sur le site de Costa Croisières Suisse. La campagne digitale sera composée de clips de 15 secondes, 30 secondes et 3 minutes. Après une première phase teaser, les contenus seront progressivement diffusés tout au long de l'été.

***Au sujet de Costa Croisières :***

*Costa Croisières est la succursale suisse de Costa Crociere S.p.A., la principale société de croisières en Europe. Les 25 bateaux des marques Costa Crociere, AIDA Cruises et Costa Asia ont ensemble une capacité de 68 000 lits. En 2019/2020, la flotte de Costa s’enrichira de deux nouveaux bateaux propulsés par du gaz naturel liquéfié (GNL) et de deux nouveaux bateaux pour la marque Costa Asia. Dans le monde, l’entreprise occupe 27 000 collaborateurs à bord de ses navires de croisière ainsi que dans ses 20 représentations réparties dans 14 pays.*

**Pour plus d'informations :**PrimCom Costa Croisières SuisseSophie Portenier Rebecca AmstutzTél. +41 44 421 41 32 Tél. +41 44 360 20 28s.portenier@primcom.com amstutz@ch.costa.it
[www.primcom.com](http://www.primcom.com) [www.costacroisieres.ch](http://www.costacroisieres.ch)