COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Costa Croisières dévoile le design des cabines de ses nouveaux navires

**L'équipe chargée de la conception, dirigée par Adam D. Tihany, propose une interprétation unique du concept des navires de la Compagnie : Le Meilleur de l'Italie**

**Zurich/Turku, le 13 septembre 2017** – Costa Croisières présente le design des cabines de ses deux nouveaux navires de 180 000 tonneaux, dont la livraison est prévue pour 2019 et 2021. La décoration réalisée par le studio d'architecture Dordoni Architetti, basé à Milan, s'inspire du thème des navires « le Meilleur de l'Italie ».

Dordoni Architetti est l'un des quatre cabinets d'architecture et de design de renommée internationale sélectionnés aux côtés de Jeffrey Beers International, Partner Ship Design et Rockwell Group, pour créer les espaces intérieurs des nouveaux navires. Sous la direction d'Adam D. Tihany, directeur de création, l'équipe de designers imaginent un nouveau décor, s'appuyant sur un concept innovant inspiré de l'histoire et de la tradition de la marque et sur une interprétation personnalisée du raffinement à l'italienne.

La philosophie du « meilleur de l'Italie » est pour moi un symbole de fierté nationale qui se transmet de génération en génération », a déclaré Adam Tihany. « Dans cette perspective, tous les goûts donnent l'impression de rêver et le temps lui-même semble ralentir. Le style est roi, la beauté reine, et les attitudes de chacun pourraient changer le monde. Ces notions de fierté, de goût, de temps, de style et d'état d'esprit nous ont aidés à définir notre interprétation du thème lié aux navires. »

À l'intérieur des cabines, la fierté nationale côtoie un style italien sur mesure, pour un voyage unique à travers l'Italie. Commençant sur le pont 4 avec Palerme, la visite se poursuit au nord, via 11 ponts, chacun étant représenté par une ville telle que Capri, Rome, Venise, Florence, Milan et Bellagio pour finir, sur le pont 17, offrant ainsi un « grand voyage » vers les villes italiennes les plus emblématiques.

Ainsi, les passagers se laisse guider sur chaque pont à travers une ville italienne différente. L'identité et l'esprit unique de cette ville se livrent via un décor unique, affichant des couleurs symboliques sur les murs et les tapis, dans des représentations et des caractéristiques typiques, ainsi que dans des photographies raffinées, soigneusement sélectionnées, dont l'ensemble reflète l'essence de cette ville.

Du palier où se situent les ascenseurs jusque dans les couloirs, le design inspiré de chaque ville enveloppe les passagers, les accompagne vers leurs cabines où il reste présent, de manière plus douce : représentations, textures et couleurs sont une fois de plus utilisées pour capturer le caractère et l'esprit de chaque ville, afin de créer un espace de vie confortable, à l'image de la philosophie du raffinement à l'italienne.

Dès leur entrée en cabine, les hôtes sont accueillis par un « tableau photographique », avec télévision incorporée, représentant un panorama facilement reconnaissable de l'une des célèbres villes italiennes, dont les couleurs s'harmonisent avec un graphisme inspiré de la même ville qui habille le mur opposé, créant un environnement homogène, contemporain et relaxant. Les salles de bain arborent un style singulier et fantasque, avec des murs rappelant le marbre et une fenêtre pleine hauteur dans la douche, conçue pour augmenter l'impression d'espace dans la cabine et intensifier la luminosité.

« À l'instar des villes italiennes où les spécificités artistiques, culturelles et historiques se mêlent pour former un ensemble exceptionnel, les différents éléments des cabines s'associent de façon harmonieuse pour constituer un espace unique, élégant et hors du temps : « La città in una stanza » (la ville restituée dans une pièce), comme l'évoque Dordoni Architetti.

Dans le cadre de l'initiative de Costa de créer une expérience créative « Made in Italy », le mobilier, les luminaires, les textiles et accessoires des cabines ont été spécialement conçus par Dordoni et créés en collaboration avec les principaux fabricants italiens Molteni&C (canapés et fauteuils), Roda (aménagement des balcons), Flos (éclairage décoratif), Dedar et Rubelli (textiles et tissus d'ameublement). Ces prestigieuses marques italiennes font partie d'une plus vaste collaboration de création autour des navires impliquant un total de 15 fabricants, dont les sociétés Kartell, Poltrona Frau et Alessi. Grâce au concours de ces grands noms, les nouveaux navires Costa seront décorés et équipés par « le meilleur de l'Italie ».
Plus d'informations sous www.costacroisieres.ch et www.costapresscenter.com

***Concernant Costa Croisières:*** *Costa Croisières est la succursale suisse de Costa Crociere S.p.A., la principale société de croisières en Europe. En 2019/2021, la flotte de Costa s'enrichira de deux nouveaux bateaux pour Costa Europe et en 2019/2020 de deux nouveaux bateaux pour Costa Asia tant et si bien qu'elle comptera alors 19 navires. Tous seront propulsés avec du gaz naturel liquéfié (GNL). Dans le monde, 19'000 collaborateurs travaillent tous les jours avec passion afin de proposer, sous le slogan «Italy's finest», des croisières réunissant ce que l'Italie peut offrir de meilleur. Informations complémentaires sur www.costacroisieres.ch.*

***Concernant le Costa Group:*** *Costa Crociere S.p.A, Costa Asia et AIDA Cruises forment ensemble le Costa Group, lequel appartient à Carnival Corporation & plc, plus importante société de croisières au monde.*

**Pour plus d'informations :**

PrimCom
Sophie Portenier
Tél. +41 44 421 41 32
s.portenier@primcom.com
www.primcom.com

Costa Croisières Suisse
Rebecca Amstutz
Tél. +41 44 360 20 28
amstutz@ch.costa.it
www.costacroisieres.ch