

EINFÜHRUNG IN CONTENT MARKETING

PR
EXPERTISE
IN TOURISM

**EIN WORKSHOP MIT DEM DIGITALEN KOMMUNIKATIONSMANAGER
UND BLOGGER ROLF MISTELBACHER.**

Digitale Content-Plattformen und Social-Media-Kanäle sind fixer Bestandteil im Online-Marketing-Mix von Unternehmen. Das Ziel: Mit wertvollen Inhalten sollen mögliche Kunden zum Kauf, Buchung oder Download bewegt werden. Dabei ist die technische Hürde meist eine einfache: Ein Social-Media-Account oder Blog ist schnell eröffnet. Aber um Content Marketing langfristig zum Erfolg zu führen, bedarf es sorgfältiger Planung und exzellenter Ausführung. Millionen von Inhalten werden täglich publiziert und nur den besten Inhalten schenken wir unsere Aufmerksamkeit.



In diesem Workshop erhalten Sie Informationen, Werkzeuge und Tipps, wie Sie eine effektive Content Marketing Strategie entwickeln, die relevanten Kanäle finden und Ihren Content wirksam und effizient an Ihre Zielgruppe bringen. Für die Beantwortung von projektspezifischen Fragen ist natürlich Zeit eingeplant.

REFERENT



› **ROLF MISTELBACHER,**
Digital Communication
Consultant und Blogger
(www.freshvanroot.com)

INHALTE

- › Was ist Content Marketing: Definition und Beispiele
- › Wie erarbeite ich eine Content Strategie für mein Unternehmen?
- › Content-Typen und -Plattformen: Was ist bei der Erstellung von Inhalten zu berücksichtigen?
- › Ressourcen Planung: Was es bedeutet in Content Marketing zu investieren
- › Welche Plattformen, Werkzeuge und Apps stehen zur Verfügung um Content Marketing zu betreiben?
- › Verteilung von Content: Wie mache ich auf meine Inhalte aufmerksam?
- › Erfolgsmessung: Welche Auswertungsmöglichkeiten gibt es und worauf sollte ich achten?
- › Best-Practice-Beispiele aus verschiedensten Branchen
- › Growth-Hacking: Mit Kreativität zu mehr Aufmerksamkeit

KURSDATEN

- › Freitag, 16. März 2018
(1 Tag)
- › Freitag, 28. September 2018
(1 Tag)

GRUPPENGROSSE

6 bis 10 Teilnehmer

KOSTEN

Im Preis von CHF 690.– pro Person exkl. MWST sind folgende Leistungen inbegriffen: Vorbesprechung/ Definition der Bedürfnisse mit PrimCom, Vorbereitung und Durchführung des Kurses durch professionellen Referenten, Unterrichtsmaterial, Verpflegung (Pausengetränke und Mittagessen)

ANMELDUNG

Anmeldungen unter Angabe der Kontaktdaten und des gewünschten Kurstermins per Mail an m.schlumpf@primcom.com

PROGRAMMABLAUF

08.30 – 09.00 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer an der Eichstrasse 25 in Zürich, Begrüssungskaffee

09.00 – 12.00 Uhr

Workshop 1. Teil

- › Einleitung und Vorstellung
- › Praxisbeispiele
- › Content Strategie in Ihrem Unternehmen
- › Content-Typen und -Kanäle
- › Themenfindung & Ressourcenplanung

12.00 – 13.15 Uhr

Mittagessen

13.15 – 16.30 Uhr

Workshop 2. Teil

- › Praxisbeispiel: Von der Content-Idee zur Lead-Generierung
- › Content-Promotion und Reichweitenaufbau
- › Analyse & Auswertung (ROI)
- › Tools & Apps für Content Marketer

16.30 – 17.00 Uhr

Fragerunde

Wichtig: Programmänderungen vorbehalten