

MEDIENMITTEILUNG

Thurgau Travel im Verkehrshaus der Schweiz: Flussreisen erlebbar gemacht

Das Verkehrshaus der Schweiz in Luzern eröffnet am 24. Juni 2026 die Ausstellung «Rheinhäfen – unser Tor zur Welt». Zum ersten Mal wird eine originalgetreue Schiffskabine einer Flusskreuzfahrt in einem Schweizer Museum gezeigt – realisiert in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Flussreiseveranstalter Thurgau Travel.

Weinfelden/Luzern, 24. Juni 2026 – Das Verkehrshaus der Schweiz in Luzern – das meistbesuchte Museum des Landes – erweitert sein Ausstellungsangebot um ein neues Kapitel der Mobilität: Unter dem Titel «Rheinhäfen – unser Tor zur Welt» beleuchtet die neue Dauerausstellung die Rolle der Binnenschifffahrt und der Rheinhäfen als Drehscheiben für Güterverkehr, Personenmobilität und internationalen Handel.

Binnenschifffahrt im Mittelpunkt: Handel, Tourismus, Vernetzung

Neben wirtschaftlichen und logistischen Zusammenhängen stehen auch touristische und kulturelle Aspekte des Reisens auf dem Wasser im Zentrum. Die Flusskreuzfahrt gewinnt als Reiseform stetig an Bedeutung: Laut der Studie «Der Flusskreuzfahrtmarkt 2025» der IG RiverCruise reisten 2025 rund 1,49 Millionen Passagiere auf europäischen Flüssen – ein Plus von acht Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Thurgau Travel, familiengeführter Reiseveranstalter aus Weinfelden und einer der führenden Schweizer Anbieter für Flussreisen, bringt seine langjährige Expertise als Ausstellungspartner ein. «Für Thurgau Travel bietet diese Präsenz im Verkehrshaus die Möglichkeit, die faszinierende Reiseart Flusskreuzfahrt einem neuen Publikum vorzustellen», sagt Daniel Pauli-Kaufmann, CEO von Thurgau Travel.

Originalgetreue Kabine der MS Thurgau Gold im Museum

Das Herzstück der Ausstellung bildet die realitätsnahe Inszenierung eines modernen Flusskreuzfahrtschiffs. Besucherinnen und Besucher können eine originalgetreu nachgebildete Kabine der MS Thurgau Gold sowie den Empfangsbereich des Schiffs betreten. Die Installation vermittelt den Komfort und die besondere Atmosphäre einer Flussreise – direkt erlebbar in Luzern, ohne an Bord zu gehen.

«Wer die Kabine der MS Thurgau Gold betritt, fühlt sich sofort wie auf einer echten Flussreise – mit allem, was dazugehört. Genau dieses Erlebnis wollen wir unseren Besucherinnen und Besuchern näherbringen», erklärt Beatrice Rüttimann, Mediensprecherin im Verkehrshaus der Schweiz.

Interaktiver Einblick in die Welt der Flussreisen

Die neue Ausstellung führt diesen Ansatz des Verkehrshauses konsequent weiter: Statt Exponate nur zu betrachten, tauchen Besucherinnen und Besucher in eine Welt ein. Sie erfahren, wie moderne Kreuzfahrten gestaltet sind und welche Bedeutung die europäischen Wasserwege für Mobilität und internationale Vernetzung heute haben. Der Zugang richtet sich an ein breites Publikum – von Familien bis zu Reiseinteressierten.

Über Thurgau Travel

Im Dezember 2001 gegründet, entwickelte sich Thurgau Travel innerhalb weniger Jahre zu einem der führenden Schweizer Anbieter von Flusskreuzfahrten in aller Welt. Thurgau Travel legt grossen Wert auf Innovation, auf Exklusivität und auf ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Reisegäste sollen nicht nur von der hohen Qualität und vom guten Service an Bord profitieren, sondern auch von attraktiven Preisen und einem reichhaltigen Angebot. Pioniergeist, Kompetenz, gute Beziehungen zu Reedereien und langjährige Erfahrung machen den Erfolg des Reiseanbieters aus. Zusammen mit ihrem rund 30-köpfigen Team gelingt es der Inhaberfamilie Kaufmann immer wieder, Neuheiten aus der Welt der Flusskreuzfahrten anzubieten und bisher unbekannte Wasserwege zu entdecken. Thurgau Travel setzt sich schon seit längerer Zeit für Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Tourismus ein. Dank einer Zusammenarbeit mit der Schweizer Klimaschutzstiftung Myclimate und ihrer Initiative «Cause We Care» können Kunden einen freiwilligen Beitrag zum Klimaschutz leisten, den Thurgau Travel dann verdoppelt. 2024 veröffentlichte Thurgau Travel als erster Schweizer Flussreiseveranstalter einen Nachhaltigkeitsbericht, der seither jährlich erscheint. www.thurgautravel.ch

Für weitere Informationen:

Thurgau Travel AG

Daniel Pauli-Kaufmann

Geschäftsführer

Amriswilerstrasse 12

CH-8570 Weinfelden

Tel. +41 71 552 40 25

d.pauli@thurgautravel.ch