

MEDIENMITTEILUNG

Thurgau Travel baut Erlebnisreisen auf Europas Flüssen aus

Eine Tanz-Flussreise mit «Let's Dance»-Stars, Veloreisen an der Ostsee mit neuen E-Bikes und weitere aktive Reiseformate zeigen: Thurgau Travel macht aus Flussreisen unvergessliche Erlebnisse.

Weinfelden, 17. März 2026 – Flussreisen erleben derzeit einen Wandel. Immer mehr Gäste suchen nicht nur eine Reise von Ort zu Ort, sondern ein inhaltlich gestaltetes Erlebnis. Als einer der Pioniere der Flussschifffahrt entwickelt das Weinfelder Familienunternehmen Thurgau Travel sein Angebot gezielt in diese Richtung weiter. Mit neuen Themenreisen, Aktivprogrammen sowie kuratierten Erlebnissen an Bord und an Land positioniert sich der Schweizer Anbieter zunehmend als Erlebnisreiseveranstalter auf dem Wasser. Die hohe Flexibilität und Innovationskraft erlauben es Thurgau Travel, neue Reiseideen zu entwickeln und Trends schnell aufzunehmen. So entstehen laufend neue Formate, die sich gezielt an Interessen und Leidenschaften der Gäste orientieren.

Tanz-Flussreise mit «Let's Dance»-Stars Renata & Valentin Lusin

Das wohl aussergewöhnlichste Erlebnis der Saison 2026 verbindet Flussfahrt mit Tanzleidenschaft: Vom 12. bis 16. September 2026 verwandelt Thurgau Travel die MS Thurgau Gold auf der Route Basel–Mannheim–Frankfurt–Basel in eine schwimmende Tanzakademie. An drei Tagen leiten die bekannten «Let's Dance»-Tanzprofis Renata und Valentin Lusin persönlich Tanzworkshops für Anfänger und Fortgeschrittene – vom langsamen Walzer über Cha-Cha-Cha bis zum Discofox.

Renata und Valentin Lusin gehören zu den erfolgreichsten Tanzsportpaaren Deutschlands: mehrfache Deutsche Meister, amtierende Weltmeister in den Standardshowtänzen und seit 2018 feste Größen im Profi-Cast der beliebtesten Tanzshow im Fernsehen. Während die Landschaft entlang von Rhein und Main vorbeizieht, erleben die Reisegäste Workshops, eine exklusive Tanzshow, eine Lesung aus dem gemeinsamen Buch des Paares und gemeinsame Abende im Panorama-Salon. Die Reise richtet sich an tanzbegeisterte Paare und Singles jeden Alters – Tanzkenntnisse sind zwar willkommen, aber nicht Voraussetzung.

Aktiv unterwegs: Veloreisen mit neuen Fahrrädern von Thurgau-Travel

Auch bei den beliebten Veloreisen investiert Thurgau Travel in die Qualität des Erlebnisses: Für die Veloreisen an der Ostsee setzt das Unternehmen 2026 auf neue, hochwertige E-Bikes und klassische Fahrräder, die an Bord der MS Thurgau Chopin bereitstehen. Sie ermöglichen noch komfortablere Touren entlang der Etappenorte und bieten Gästen die Möglichkeit, Landschaften, Städte und Natur aktiv zu entdecken.

Die Kombination aus schwimmendem Basislager und geführten oder individuellen Velotouren entlang der Küste macht diese Reisen zum idealen Angebot für aktive Gäste, die Natur und Bewegung suchen – ohne auf Komfort verzichten zu müssen. Das Schiff fährt, die Beine treten: Wer abends zurück an Bord kommt, findet seine Kabine bereits am nächsten Zielort.

Aktivreisen entlang Europas grosser Flüsse

Neben Tanz- und Veloreisen entwickelt Thurgau Travel eine Vielzahl weiterer Erlebnisformate. Dazu gehören beispielsweise:

- aktive Flussreisen mit Wanderprogrammen an der Ostsee, der Mosel und dem Douro
- Themenreisen zu Kultur, Kulinarik oder Natur
- speziell kuratierte Programme mit Expertinnen und Experten sowie lokalen Guides
- Reisen mit besonderen Aktivitäten entlang der Route

Ob Krimidinner an Bord, Musikreisen mit Live-Konzerten, geführte Kulturreisen oder kulinarische Genussfahrten – Thurgau Travel versteht sich als Kurator besonderer Reisemomente. «Gäste, die bei einer Flussreise auf besondere Erlebnisse Wert legen und aussergewöhnliche Reisemomente geniessen möchten, sind mit unseren Erlebnis- und Aktivreisen bestens bedient und werden mit vielen schönen Erinnerungen nach Hause zurückkehren», bringt es Daniel Pauli-Kaufmann, der Geschäftsführer von Thurgau Travel, auf den Punkt. Dieses Selbstverständnis zieht sich durch die gesamte Angebotspalette: von der Flussfahrt zur Tulpenblüte in Holland bis zur exotischen Entdeckungsreise auf dem Mekong.

Erlebnisorientierung als strategische Weiterentwicklung

Die Erlebnisorientierung ist für Thurgau Travel ein zentraler Bestandteil der zukünftigen Produktentwicklung. Handverlesene Programme schaffen eine emotionale Markenwelt und ermöglichen einzigartige Reiseerlebnisse, die sich klar vom klassischen Flusskreuzfahrt-Angebot abheben. Gleichzeitig stärkt diese Ausrichtung die Bindung der Gäste an die Marke Thurgau Travel: «Wer eine Reise wegen eines besonderen Themas oder Erlebnisses bucht, kommt häufig für weitere Formate zurück», konstatiert Pauli-Kaufmann. Mit dieser Strategie baut Thurgau Travel seine Rolle als innovativer Anbieter in der Flussschiffahrt weiter aus und zeigt, dass Flussreisen heute weit mehr sein können als eine Fahrt von Hafen zu Hafen.

Über Thurgau Travel

Im Dezember 2001 gegründet, entwickelte sich Thurgau Travel innerhalb weniger Jahre zu einem der führenden Schweizer Anbieter von Flusskreuzfahrten in aller Welt. Thurgau Travel legt grossen Wert auf Innovation, auf Exklusivität und auf ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Reisegäste sollen nicht nur von der hohen Qualität und vom guten Service an Bord profitieren, sondern auch von attraktiven Preisen und einem reichhaltigen Angebot. Pioniergeist, Kompetenz, gute Beziehungen zu Reedereien und langjährige Erfahrung machen den Erfolg des Reiseanbieters aus. Zusammen mit ihrem rund 30-köpfigen Team gelingt es der Inhaberfamilie Kaufmann immer wieder, Neuheiten aus der Welt der Flusskreuzfahrten anzubieten und bisher unbekannte Wasserwege zu entdecken. Thurgau Travel setzt sich schon seit längerer Zeit für Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Tourismus ein. Dank einer Zusammenarbeit mit der Schweizer Klimaschutzstiftung Myclimate und ihrer Initiative «Cause We Care» können Kunden einen freiwilligen Beitrag zum Klimaschutz leisten, den Thurgau Travel dann verdoppelt. 2024 veröffentlichte Thurgau Travel als erster Schweizer Flussreiseveranstalter einen Nachhaltigkeitsbericht, der seither jährlich erscheint. www.thurgautravel.ch

Für weitere Informationen:

Thurgau Travel AG

Daniel Pauli-Kaufmann

Geschäftsführer

Amriswilerstrasse 12

CH-8570 Weinfelden

Tel. +41 71 552 40 25

d.pauli@thurgautravel.ch