

Medienmitteilung

Marc Epper wird neuer General Manager des Park Hyatt in Zürich

Ab 1. Juni steht Marc Epper an der Spitze des Park Hyatt Zürich. Der Schweizer Hotelier kehrt nach zwei Jahrzehnten auf vier Kontinenten in seine Heimat zurück – und bringt Erfahrungen aus führenden Luxushäusern in Asien, dem Nahen Osten und Europa mit.

Zürich, 04. Juni 2026 – Marc Epper wird ab 1. Juni General Manager des Park Hyatt Zürich und soll die Positionierung des Hotels als eines der führenden Luxushotels der Schweiz weiter ausbauen.

Marc Epper verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Spitzenhotellerie weltweit. Zuletzt war er als General Manager des Mandarin Oriental in München tätig, wo er erfolgreich die Weiterentwicklung des Hauses verantwortete und dessen Position als eines der erstklassigen Luxushotels Deutschlands weiter stärkte.

Zuvor bekleidete er leitende Positionen innerhalb der Mandarin Oriental Hotel Group in Genf, Macau, Doha, Jakarta und Bangkok. Seine Karriere begann unter anderem im Grand Hyatt Hong Kong sowie im Hotel Baur au Lac in Zürich.

Rückkehr zu den Wurzeln

Nach zwei Jahrzehnten auf vier Kontinenten ist die Rückkehr in die Schweiz für Epper weit mehr als ein beruflicher Schritt. Der gebürtige Berner absolvierte sein Studium an der Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) und kehrte danach der Heimat zunächst den Rücken.

Während seiner internationalen Laufbahn leitete er zahlreiche Hotelöffnungen, Renovierungsprojekte und strategische Neupositionierungen und verfügt über ausgewiesene Expertise in Hotelbetrieb, Gästebetreuung, Markenführung sowie innovativen Gastronomiekonzepten. Sein Fokus lag dabei stets darauf, Erlebnisse zu schaffen, die über das Offensichtliche hinausgehen.

Dass ihn sein nächster Karriereschritt zurück in die Schweiz führt, ist für Marc Epper keine rein berufliche Entscheidung. «Die Rückkehr bedeutet mir persönlich sehr viel – für meine Familie und für mich», sagt er. «Dass ich diese Aufgabe im Park Hyatt Zürich übernehmen darf, erfüllt mich mit besonderem Stolz. Das Haus steht international für eine Form von Gastfreundschaft, die zugleich persönlich und zeitlos ist. Diese Qualität gemeinsam mit dem Team weiterzuentwickeln, ist ein zentrales Anliegen.»

Seitens Hyatt wird die Berufung als bewusstes Signal verstanden: «Marc Epper verbindet internationale Erfahrung mit einem tiefen Verständnis für die Ansprüche einer globalen Gästeklientel», so Benno Gerschkat, Area Vice President. «Gerade in einer Phase des Wandels ist diese Kombination entscheidend, um Kontinuität und Weiterentwicklung in Einklang zu bringen.»

Ein Haus im Übergang

Marc Epper übernimmt die Leitung des Park Hyatt Zürich in einem Moment, in dem sich das Hotel neu ausrichtet. Das laufende Redesign geht über rein gestalterische Eingriffe hinaus: Es ist eine bewusste Weiterentwicklung der Identität des Hauses. Die Neugestaltung der Lobby wird künftig noch stärker als sozialer und atmosphärischer Mittelpunkt fungieren, während mit der Überarbeitung des gastronomischen Konzepts auch inhaltlich neue Akzente gesetzt werden.

Über das Park Hyatt Zürich

Das 2004 eröffnete Park Hyatt Zürich liegt im Herzen des Finanz- und Lifestyleviertels und verbindet zeitgenössisches Design mit diskretem Luxus. 138 grosszügige Zimmer und Suiten, eine ausgezeichnete Gastronomie sowie vielseitige Veranstaltungsräume machen es zu einer der führenden Adressen für in Zürich. <https://www.hyatt.com/park-hyatt/de-DE/zurph-park-hyatt-zurich>

Über Park Hyatt

Park Hyatt steht weltweit für eine kultivierte Form der Gastlichkeit: individuell, zurückhaltend und zugleich präzise in der Ausführung. Die Marke umfasst rund 50 Hotels in internationalen Metropolen und verbindet architektonische Klarheit mit aussergewöhnlichen kulinarischen und kulturellen Erlebnissen.

Medienkontakt:

Primus Communications GmbH
Sophie Grüber
Leitung Hospitality DACH
E: s.grueber@primcom.com
M: +41 78 807 06 50

Park Hyatt Zurich
Katrin March
Marketing Manager
E: katrin.march@hyatt.com
D: +41 43 883 10 05