



Costa Kreuzfahrten lädt zum Staunen ein: Wenn Ferien zu einem *wunderbaren Erlebnis* werden

Genua/Zürich, 17. Dezember 2024 – Einmal innehalten, staunen und die Magie des Reisens neu erleben: Costa Kreuzfahrten macht dies möglich. Beim ersten Costa Global Summit im Allianz MiCo (Milano Convention Center) in Mailand präsentierte das Unternehmen am 11. Dezember vor über 2'500 Gästen aus der Reisebranche, darunter wichtige Partner, Reisebürovertreter und prominente Gäste, seine Vision für das Jahr 2025.

Effortless Wonder – die neue Art zu reisen

Die beim Summit vorgestellte Vision von Costa «Effortless Wonder» definiert das Reiseerlebnis neu. In einer Zeit, in der kreative und aussergewöhnliche Erlebnisse rar geworden sind, bietet Costa eine harmonische Verbindung aus Entdeckung und Entspannung. Ob an Bord oder an Land – Gäste können die Welt in einem völlig neuen Licht entdecken, regenerieren und sich von emotionalen Momenten inspirieren lassen. Als leidenschaftliche «Wonder Makers» hat sich Costa das Ziel gesetzt, jeden Augenblick zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen. *«Mit unserer 76-jährigen Geschichte richten wir den Blick stets nach vorne. Täglich laden wir rund 35'000 Gäste ein, die Schönheit der Welt neu zu entdecken. Unsere einzigartigen Erlebnisse, nachhaltigen Technologien und starken Partnerschaften machen Reisen mit Costa zu etwas ganz Besonderem»*, erklärte **Mario Zanetti, CEO von Costa Crociere**.

Sea Destinations: Magie an einzigartigen Orten

Ein besonderes Highlight des Summits war die Präsentation neuer Sea Destinations, die Gäste zu immersiven Erlebnissen an faszinierende Orte führen. **Luca Tommassini, der neue künstlerische Leiter von Costa**, verlieh den Reisen eine künstlerische Dimension: Tänze und Musik aus «Tausendundeiner Nacht» entführten in die Wüsten des Oman, während eine exklusive White Moon Party die Karibik mit spektakulären Shows und Musik von Grammy-Gewinner **Purple Disco Machine** zum Leben erweckte.

Design, Komfort und Nachhaltigkeit in perfekter Harmonie

Auch die Schiffe selbst standen im Mittelpunkt: Sie stehen für eine perfekte Verbindung von Innovation, Nachhaltigkeit und Design. **Moderne Technologien** fördern Energieeffizienz, reduzieren Lebensmittelverschwendung und minimieren Emissionen durch optimierte Reiserouten. Das elegante Interieur der neu renovierten **Costa Deliziosa**, gestaltet von **Designer Luca Zaniboni**, spiegelt die nautische Tradition in einer modernen Interpretation wider. *«Eine Kreuzfahrt mit Costa ist mehr als nur Ferien – es ist eine Erfahrung, die alle Sinne berührt»*, hob der gefeierte **Sternekoch Bruno Barbieri** die einzigartige Harmonie von Komfort, Design und Nachhaltigkeit hervor.



Kulinarik auf höchstem Niveau

Angel León (Spanien), bekannt als der «Chef des Meeres», repräsentiert gemeinsam mit Bruno Barbieri (Italien) und Hélène Darroze (Frankreich) die aussergewöhnliche Gastronomie an Bord. Le  n, berühmt für seine innovative und nachhaltige K  che, setzt auf die Qualität lokaler Zutaten und schafft so eine einzigartige Verbindung zur maritimen Welt. Das Archipelago Restaurant, ein Highlight an Bord der Costa-Schiffe, verkörpert diese Philosophie auf eindrucksvolle Weise. Mit drei exklusiven, individuell gestalteten Menüs der Spitzenk  che bietet es Gästen ein kulinarisches Erlebnis, das Nachhaltigkeit und höchsten Genuss vereint.

Digitalisierung trifft auf Individualität

Costa kombiniert technologische Innovation mit kreativer Vision, um Reisen noch persönlicher zu gestalten. So werden individuelle Vorlieben der Gäste in einzigartige, massgeschneiderte Erlebnisse verwandelt. Ob an Bord oder vor der Reise – die Technologie sorgt dafür, dass jede Reise sich wie ein perfekt auf die Wünsche der Gäste abgestimmtes Abenteuer anfühlt.

  ber Costa Kreuzfahrten

Costa Kreuzfahrten (www.costakreuzfahrten.ch) ist eine italienische Kreuzfahrtgesellschaft mit Hauptsitz in Genua und Teil der Carnival Corporation & plc, dem grössten Kreuzfahrtunternehmen der Welt. Die Flotte von Costa umfasst aktuell neun Schiffe mit einer Gesamtkapazität von rund 40'000 Gästen. Alle Schiffe der Traditionsreederei bieten seit 75 Jahren eine einzigartige Mischung aus italienischer Lebensart, Gastfreundschaft und exzellenter K  che sowie Unterhaltung und Erholung.

Weitere Informationen: www.costakreuzfahrten.ch und www.facebook.com/CostaKreuzfahrtenCH
Bildmaterial zum Download unter www.costapresscenter.com.

Für weitere Informationen zu dieser Presseaussendung kontaktieren Sie bitte:

Pressekontakt Costa Kreuzfahrten:

PrimCom

Petra Wittmann und Elena Paschinger

Tel. +41 44 421 41 21 39

p.wittmann@primcom.com

e.paschinger@primcom.com