Parahotellerie Schweiz

Communiqué de presse

Zurich, le 17 novembre 2026

La parahôtellerie tient bon face à une année touristique exigeante

Les principaux acteurs de la parahôtellerie suisse dressent un bilan estival 2026 globalement positif. Campings, auberges de jeunesse et villages de vacances ont enregistré davantage de nuitées que l'année précédente. Les hébergements à la montagne et à la campagne ont été particulièrement prisés. Pour l'hiver 2026/27, les réservations de plusieurs prestataires atteignent ou dépassent le niveau de l'an dernier, indique l'association Parahôtellerie Suisse.

L'année touristique 2026 en Suisse a été marquée par des tensions géopolitiques et une évolution contrastée de la demande. Alors que l'hôtellerie est restée pratiquement au niveau de l'année précédente de janvier à septembre, les nuitées de la parahôtellerie ont reculé de 6 % au premier trimestre, avant de se stabiliser au deuxième trimestre avec une hausse de 0,4 %. Au cours de l'été, plusieurs grands prestataires ont annoncé des nuitées en hausse. La demande a toutefois évolué de manière différente selon le type d'hébergement et la région.

« La parahôtellerie profite de la diversité de son offre. Campings, auberges de jeunesse, BnB, appartements de vacances et villages de vacances s'adressent à des clientèles différentes. S'y ajoute un fort ancrage sur le marché suisse. Cette diversité a contribué à stabiliser la demande, même au cours d'une année difficile », relève Janine Bunte, présidente de Parahôtellerie Suisse.

Régions de montagne et camping particulièrement prisés
La météo clémente a influencé la demande en été et en automne. Alors que les hébergements urbains ont parfois été moins fréquentés, les offres en montagne et à la campagne ont été particulièrement recherchées. Pour de nombreux prestataires, le mois de septembre a nettement dépassé celui de l'année passée. Les réservations de dernière minute ont joué un rôle important, surtout en automne.

C'est TCS Camping qui a le plus progressé, avec une hausse de 9 % des nuitées durant la saison estivale. En 2026, TCS Camping s'apprête à dépasser le million de nuitées touristiques pour la deuxième fois de son histoire. Les campings de montagne ont été les plus demandés, comme ceux de Scuol, Flims, Olivone et Interlaken. « Le camping dépend de la météo et des décisions spontanées. Un mois de septembre chaud remplit les emplacements jusque tard dans l'automne. Cela s'est clairement vérifié cette année », souligne Oliver Grützner, CEO de TCS Camping. À l'échelle nationale, selon les chiffres provisoires de l'Office fédéral de la statistique (OFS), les nuitées de camping de mai à septembre sont légèrement supérieures à celles de l'année précédente. En septembre, la croissance s'est en revanche élevée à environ 26 %.

Reka et les Auberges de Jeunesse Suisses ont aussi bouclé l'été sur une note positive. Chez Reka, les nuitées ont augmenté de 2 % et le chiffre d'affaires de 4 %. Un mois de juillet solide a compensé des mois de juin et d'août un peu plus faibles. En automne, les réservations de dernière minute ont généré une demande supplémentaire. Les Auberges de Jeunesse Suisses ont enregistré 0,5 % de nuitées en plus. Si les établissements de montagne ont progressé, la demande en ville a été plus modérée. Depuis la mi-juillet, la nouvelle Auberge de jeunesse de Genève complète l'offre.

Le constat est similaire chez BnB Switzerland. Les hébergements à la campagne et à la montagne ont été davantage demandés que ceux situés en ville. Le mois de septembre, en particulier, a attiré des clients supplémentaires. Chez Interhome, les maisons de vacances spacieuses des régions de montagne ont rencontré un vif succès, notamment auprès des familles et des groupes. Les nuitées se sont maintenues au niveau de l'année précédente, tandis que le chiffre d'affaires a progressé de 1 %.

La clientèle suisse reste un pilier important
La parahôtellerie est fortement ancrée dans le marché intérieur. Au deuxième trimestre 2026, 68 % des nuitées ont été générées par des clients suisses. Chez Reka, 93 % des nuitées proviennent de Suisse, chez BnB Switzerland près de 70 %.

Du côté de la clientèle internationale, la situation varie selon les prestataires. TCS Camping a vu la part de ses hôtes étrangers passer de 31 % l'été dernier à 37,5 %, notamment grâce à une demande plus forte en provenance d'Allemagne. Pour les Auberges de Jeunesse Suisses, la part des clients venus d'Europe et d'Amérique du Nord a légèrement reculé, tandis que celle des clients suisses a augmenté.

Hiver 2026/27 : des réservations réjouissantes
Les prestataires se montrent confiants pour la saison hivernale à venir. Les réservations se situent pour la plupart au niveau de l'année précédente ou au-dessus. Les séjours pendant les relâches sont particulièrement demandés. Pour Noël et Nouvel An, la situation varie selon les prestataires. Pour janvier et mars, plusieurs d'entre eux tablent sur des réservations supplémentaires de dernière minute, qui devraient dépendre fortement des conditions météorologiques et d'enneigement.

Les Auberges de Jeunesse Suisses affichent actuellement un niveau de réservation supérieur de 6,7 % à celui de l'an dernier. Les nouveaux établissements de Genève et de Savognin y contribuent aussi. L'Auberge de jeunesse de Savognin ouvrira le 18 décembre 2026 avec 178 lits. Chez Reka, les réservations se situent au niveau de l'année précédente. Le calendrier des jours fériés influence la demande : la semaine précédant Noël s'annonce plus faible, tandis que Pâques 2027 tombe déjà fin mars, ce qui reporte une partie de la demande d'avril sur mars. Chez Interhome, les réservations pour Noël et Nouvel An sont pour l'instant inférieures de 9 % à celles de l'an dernier, mais supérieures de 13 % pour les relâches. En outre, le prestataire s'attend à de nombreuses réservations de dernière minute.

Le camping d'hiver reste très prisé. Swisscamps prévoit environ 3 % de nuitées supplémentaires pour la saison d'hiver. On compte en Suisse 65 à 70 campings ouverts en hiver, principalement aux Grisons, en Valais et dans l'Oberland bernois. TCS Camping propose aussi le camping d'hiver sur plusieurs sites : du camping de Soleure, avec son sauna dans une yourte et ses chalets à fondue, en passant par Olivone, point de départ des sports d'hiver dans la vallée de Blenio, jusqu'à Lugano-Muzzano, où l'on peut dormir sous les palmiers. De nombreux campings suisses affichent déjà complet pour Noël et le Nouvel An.

La parahôtellerie représente près de trois nuitées sur dix
La parahôtellerie constitue une composante importante du tourisme suisse. Selon l'Office fédéral de la statistique, elle a enregistré au total 18,1 millions de nuitées en 2025, soit 4,7 % de plus que l'année précédente. Ce secteur a ainsi représenté près de 30 % de l'ensemble des nuitées recensées dans l'hébergement touristique.

Contrairement à une idée répandue, la parahôtellerie ne se compose pas principalement d'appartements de vacances. En 2025, les appartements de vacances gérés à des fins commerciales ont totalisé environ 7,4 millions de nuitées, les hébergements collectifs tels que les auberges de jeunesse et les logements pour groupes 5,5 millions, et les campings 5,2 millions. Ces derniers ont affiché la plus forte croissance, avec 8,2 %.

L'association Parahôtellerie Suisse fédère les intérêts des principaux prestataires et types d'hébergement. Ses membres principaux sont Reka, les Auberges de Jeunesse Suisses, TCS Camping, Swisscamps, BnB Switzerland et Interhome. Au sein de la Fédération suisse du tourisme (FST), Stephan Kurmann représente la parahôtellerie. « Près de trois nuitées sur dix en Suisse sont attribuables à la parahôtellerie. Elle n'est donc pas seulement un facteur économique important : elle contribue aussi à la création de valeur touristique dans les régions. Nous faisons valoir ce poids au sein de la Fédération suisse du tourisme lorsqu'il est question des conditions-cadres de la branche », déclare Stephan Kurmann, vice-président et membre du comité de direction de la FST.

Pour de plus amples informations ou pour toute question :
Daniel Predota, service de presse Parahôtellerie Suisse
Tél. : +41 44 421 41 21 / E-mail : d.predota@primcom.com

Parahôtellerie Suisse est une association régie par le droit suisse fondée en 2011 par Reka (reka.ch), Interhome (interhome.ch), TCS Camping (tcs.ch/camping), les Auberges de Jeunesse Suisses (youthhostel.ch) et BnB Switzerland (BnB.ch). En 2025, Swisscamps (swisscamps.ch) l'a rejointe. L'association se veut le porte-parole de la parahôtellerie suisse. Elle défend ses intérêts dans les questions de politique touristique, renforce sa notoriété et la promeut grâce à des partenariats et des activités ciblés. Selon l'Office fédéral de la statistique, la parahôtellerie suisse a généré environ 18,1 millions de nuitées en 2025.