

MEDIENMITTEILUNG

Swiss Quality Hotels wächst weiter und blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2025 zurück

An der Generalversammlung in Davos zog Swiss Quality Hotels eine positive Bilanz des Geschäftsjahres 2025. Die Genossenschaft gewann neue Mitgliedshotels, steigerte die über ihre Systeme abgewickelten Buchungen um elf Prozent und schloss das Jahr mit einem positiven Ergebnis ab. Auch das Jahr 2026 hat vielversprechend gestartet.

Die Genossenschaft Swiss Quality Hotels (SQH) blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück. Die positive Entwicklung zeigt sich nicht nur in den Geschäftszahlen, sondern auch in der wachsenden Nachfrage nach den Dienstleistungen von Swiss Quality Hotels. Immer mehr unabhängige Hotels setzen auf Unterstützung in den Bereichen Vertrieb, Distribution, Technologie und Digitalisierung.

Neue Mitglieder stärken das Netzwerk

Swiss Quality Hotels konnte im vergangenen Jahr mehrere neue Hotels als Vollmitglieder gewinnen und gleichzeitig das Dienstleistungsangebot weiter ausbauen. Zu den neuen Mitgliedern zählen unter anderem das Walserhuus Sertig, das Lofthotel Murg, das Hotel Nidwaldnerhof in Beckenried, Stumps Alpenrose in Wildhaus sowie Die Post in Sils Maria.

Die positive Entwicklung zeigt, dass unabhängige Hotels zunehmend auf professionelle Unterstützung in den Bereichen Distribution, Technologie, Vertrieb und Digitalisierung setzen. Entsprechend wurde auch das Angebot im Bereich Technical Support weiter ausgebaut.

Seit Anfang 2026 profitieren die Mitglieder zudem von einem neuen Beitragsmodell. Dieses schafft eine transparente Kostenstruktur und erleichtert den Zugang zu einem breiten Partnernetzwerk mit attraktiven Sonderkonditionen.

«Unsere Mitglieder sollen einen spürbaren Mehrwert erhalten. Durch die Nutzung der verschiedenen Partnerangebote können viele Hotels einen grossen Teil ihres Mitgliederbeitrags kompensieren. Das zeigt, dass Kooperationen heute weit mehr sind als reine Marketingplattformen», sagt Geschäftsführerin Julia Geffers.

Buchungen wachsen zweistellig

Auch operativ verlief das Geschäftsjahr 2025 erfolgreich. Bei den Hotels, die sowohl 2024 als auch 2025 Mitglied des Netzwerks waren, stieg das über die von Swiss Quality Hotels betreuten Distributionssysteme abgewickelte Buchungsvolumen um elf Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Die Entwicklung setzt sich auch 2026 fort. Die bisherigen Zahlen liegen – je nach Betrachtungszeitraum – zwischen vier und sechs Prozent über dem Vorjahresniveau. Dies unterstreicht die Bedeutung professioneller Distribution, einer starken Marktpräsenz und eines leistungsfähigen Partnernetzwerks in einem zunehmend anspruchsvollen Marktumfeld.

Positives Ergebnis schafft Spielraum für Investitionen

Swiss Quality Hotels schliesst das Geschäftsjahr 2025 mit einem positiven Ergebnis ab. Die solide finanzielle Entwicklung ermöglicht es der Genossenschaft, gezielt in Digitalisierung, Direktvertrieb, Mitgliederbetreuung und neue Dienstleistungen zu investieren.

Im laufenden Jahr stehen die Weiterentwicklung der Distributionslösungen, die Förderung von Direktbuchungen sowie der Ausbau strategischer Partnerschaften im Fokus.

«Die Anforderungen an Hotels werden immer vielfältiger. Umso wichtiger sind starke Netzwerke, die Know-how bündeln, Synergien schaffen und die einzelnen Betriebe gezielt unterstützen. Genau hier sehen wir unsere Rolle», so Julia Geffers, die mittlerweile seit drei Jahren die operative Weiterentwicklung der Genossenschaft sowie den Ausbau des Dienstleistungsangebots für die Mitgliedshotels verantwortet.

Jubiläen als Zeichen von Kontinuität

Die Generalversammlung vom 29. Mai in Davos bot auch Anlass, langjähriges Engagement innerhalb der Genossenschaft zu würdigen. Präsident Adrian Stalder blickt auf zehn Jahre Tätigkeit für Swiss Quality Hotels zurück. In dieser Zeit hat er die strategische Entwicklung der Genossenschaft massgeblich mitgestaltet.

Auch mehrere Mitgliedshotels konnten besondere Meilensteine feiern. Das Central Sporthotel Davos blickt auf 40 Jahre erfolgreiche Gastgeberschaft zurück. Ebenfalls gewürdigt wurden das Hotel Seerausch in Beckenried und das Hotel Seemöwe im Thurgau, die beide ihr zehnjähriges Jubiläum feiern konnten.

Die Jubiläen stehen exemplarisch für die Kontinuität, das Engagement und die Innovationskraft privat geführter Schweizer Hotels – Werte, die auch Swiss Quality Hotels seit vielen Jahren prägen.

Über Swiss Quality Hotels

Swiss Quality Hotels (SQH) ist eine als Genossenschaft organisierte, nicht profitorientierte Vereinigung von 55 Drei- und Viersterne-Hotels an rund 40 Destinationen, die sich höchste Qualität auf die Fahnen geschrieben haben. Die Marke SQH feierte 2024 das 20-jährige Bestehen. Ein professionelles, sechsköpfiges Team unterstützt Gäste bei der Organisation ihres Aufenthaltes, Anlasses oder ihrer Konferenz und arbeitet eng mit den Mitgliedern zusammen. Die Mitgliederbetriebe profitieren unter anderem von gezielten Sales- und Marketingmassnahmen für mehr Sichtbarkeit, attraktiven Vereinbarungen mit Partnern und spürbaren Vorteilen, weltweite Präsenz und Buchbarkeit ohne Verlust der Individualität oder von der Stärke einer etablierten Hotelkooperation.

www.swissqualityhotels.com

Weitere Informationen:

PrimCom
Sophie Grüber
Leitung Hospitality DACH
Tel.: +41 44 421 41 26
s.grueber@primcom.com