

## **Viele Neuerungen bei Swiss Quality Hotels**

**Neues Logo, ein erweitertes Dienstleistungsangebot, eine neue Geschäftsleiterin, neue Mitglieder, steigender Umsatz und erfreuliche Aussichten: Adrian Stalder, Verwaltungsratspräsident von Swiss Quality Hotels, wartete an der GV in Luzern mit vielen positiven Nachrichten auf.**

Gegründet wurde die Genossenschaft Swiss Quality Hotels am 1. Januar 2004. Heute hat sie 48 Mitglieder an fast 40 Destinationen. «Wir bauen auf 20 Jahren Erfahrung und Erfolg auf», sagt Verwaltungsratspräsident Adrian Stalder. «Neben Bewährtem, wird dieses Jahr vieles neu: Gemeinsam entwickeln wir unsere Marke und unser Dienstleistungsangebot konsequent weiter.»

Neu ist die Geschäftsleiterin: Julia Geffers, mit abgeschlossenem Literatur- und Kommunikationsstudium, hat langjährige Erfahrung in führenden Positionen der Hotel-Branche und leitet das SQH-Team seit verganginem Jahr. Julia Geffers und Adrian Stalders Ziel ist ein gesundes, organisches Wachstum in allen Bereichen. Davon zeugen die neuesten Zahlen: Der Jahresumsatz 2023 über den von SQH angebotenen Channel Manager stieg gegenüber dem Vorjahr um 23%, und von Januar bis April 2024 verzeichnete man wiederum ein Plus von 6% gegenüber der gleichen Periode des Vorjahres.

An der Generalversammlung in Luzern konnten auch zwei neue SQH-Mitglieder begrüsst werden: Das Hotel Bellevue in Seelisberg, ein Haus mit 58 Hotelzimmern im Chalet-Stil, mit Ferienappartements und Suiten und grossen Ausbauplänen. Das Bellevue trägt seinen Namen zu Recht: Die Sicht über den Vierwaldstättersee und die umliegenden Berge ist grandios. Das Hotel Zofingen hingegen ist ein traditionsreiches Haus mitten in der Altstadt von Zofingen mit 21 Einzel- und 18 Doppelzimmern. Besonders grosser Wert wird hier auf hochstehende Kulinarik gelegt.

### **Neue Corporate Identity**

Eine neue Corporate Identity mit neuem Logo soll das Profil der Marke schärfen. Die Swissness wird bewusst noch stärker betont als bisher. Viele ausländische Gäste assoziieren diese Swissness mit hoher Qualität, was auch dem Anspruch der Genossenschaft an ihre Mitgliederhotels entspricht. Die Zahl der Gäste aus dem Ausland ist stark gestiegen und macht bei den SQH-Mitgliedern inzwischen mehr als die Hälfte aus. Übrigens ist die Zufriedenheit der Gäste, basierend auf mehr als 27'000 Bewertungen, mit 89% erfreulich gross.

Neben einem erweiterten Angebot an digitalen Dienstleistungen gibt es, von der GV genehmigt, auch neue Formen der Mitgliedschaft. So kann ein Betrieb auch eine «Mitgliedschaft light» wählen. Voraussetzung ist, dass mehrere Hotels derselben Gruppe oder mit derselben Eigentümerschaft dem SQH angehören. Ein Hotel kann

neu auch den technischen Support von SQH buchen. Es geht dabei nur um klar umschriebene und begrenzte Dienstleistungen. Diese Hotelpartner sind nicht SQH-Mitglieder und nicht Genossenschaffer.

### **Über Swiss Quality Hotels**

Swiss Quality Hotels (SQH) ist eine als Genossenschaft organisierte, nicht profitorientierte Vereinigung von mehr als 48 drei- und Viersterne-Hotels an rund 40 Destinationen, die sich höchste Qualität auf die Fahnen geschrieben haben. SQH feiert dieses Jahr das 20-jährige Bestehen. Die Vorgängerorganisation, gegründet 1986, wurde bis 2003 unter der Marke «TOP International Hotels, Schweiz» geführt. SQH betreibt ein Online-Reservierungssystem und garantiert den besten Preis für die Buchung. Dabei wird höchster Wert auf den Schutz der Gästedaten gelegt. Ein professionelles, sechsköpfige Key Account-Team unterstützt Gäste bei der Organisation ihres Aufenthaltes, Anlasses oder ihrer Konferenz und arbeitet eng mit den Mitgliedern zusammen.

<https://www.swissqualityhotels.com/>

### **Weitere Informationen:**

PrimCom  
Sophie Grüber  
Beratung  
Tel.: +41 44 421 41 26  
[s.grueber@primcom.com](mailto:s.grueber@primcom.com)