

Frankfurt am Main, 2. März 2023

Expansion in der Schweiz: Radisson wächst in Zürich

Die Radisson Hotel Group (RHG) bringt ihre Upscale-Marke Radisson nach Opfikon und steigt in den Markt der Serviced Apartments in der Schweiz ein: Im Mai 2023 öffnet das mit 447 Zimmern größte Hotel der Metropolregion Zürich als Radisson Hotel & Suites Zurich seine Türen. Das Schweizer Portfolio der Radisson Hotel Group wächst damit auf zehn Hotels mit über 2.300 Zimmern im Betrieb oder in der Entwicklung an.

Das Radisson Hotel & Suites Zurich liegt im in den letzten Jahren neu entstandenen Opfiker Stadtteil Glattpark. Der Glattpark profitiert von einer zentralen Lage zwischen der Zürcher Innenstadt und dem Flughafen mit außerordentlich guter Anbindung an den öffentlichen Nah- und Fernverkehr, den Airport und den Individualverkehr mit den Autobahnen A1 / A4 und A51. Die Messe Zürich befindet sich ebenfalls in unmittelbarer Nähe. Das Haus bietet 104 Hotelzimmer und 343 voll möblierte, 21–49m² große Serviced Apartments inklusive Küchenzeile mit Cerankochfeld, Spülmaschine, Wasserkocher und Küchengeräteausrüstung. Gästen des Radisson Hotel & Suites Zurich steht außerdem ein Fitnessbereich zur Verfügung. Das Restaurant „Luigia“ mit authentischer italienischer Küche und gemütlichen Sitzplätzen im begrünten Innenhof sowie eine Bar und die Dachterrasse, runden das Angebot ab.

Das Haus gehört zu einem Unternehmen der W5 Group, dem Family-Office des Immobilienunternehmers Ralph Winter, und wird ab Mai 2023 von Cycas Hospitality betrieben. Radisson Hotel Group und Cycas bauen ihre Partnerschaft nach dem [Radisson Hotel & Suites Amsterdam South](#) nun mit einem zweiten Projekt aus.

„Wir freuen uns, mit dem Radisson Hotel & Suites Zurich in der Schweiz in das boomende Segment der Serviced Apartments einzusteigen. Das Haus stellt eine ideale Ergänzung zu unserem ohnehin starken Portfolio in der Schweiz dar. Außerdem unterstreichen wir mit diesem Projekt erneut unsere Fähigkeit, Bestandshotels schnell und pragmatisch zu konvertieren. Wir danken der W5 Group und Cycas Hospitality für das Vertrauen in uns und unsere Marken“, sagt Max Gross, Vice President Business Development DACH bei der Radisson Hotel Group.

Asli Kutlucan, Chief Development Officer bei Cycas Hospitality, kommentiert: *„Für Cycas Hospitality ist es unglaublich spannend, unsere Erfahrung im Extended-Stay-Sektor in Europa zu erweitern und fast 450 Zimmer und Suiten auf den Züricher Markt zu bringen. Die Erweiterung unseres paneuropäischen Portfolios durch die Expansion in die Schweiz festigt unsere Position als bevorzugter Hotelmanagement-Partner für Eigentümer, die schnell wirtschaftliche Ergebnisse erzielen wollen.“*

Radisson ist die am schnellsten wachsende Hotelmarke Europas im Upscale-Segment. Die Marke bietet skandinavisch inspirierte Gastfreundschaft für ein harmonisches Reiseerlebnis. Die Hotels befinden sich in Großstädten und deren Umgebung, in der Nähe von Flughäfen und an Urlaubszielen. In der Schweiz besteht seit Mai 2019 das [Radisson Hotel Zurich Airport](#) in Rümlang, international hat die Radisson Hotel Group rund 150 Hotels der Marke Radisson im Betrieb oder in der Entwicklung.



###

MEDIENKONTAKT

Simon Riegler-Kern, Area Manager PR & Communication Central & Southern Europe
simon.kern@radissonhotels.com

RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group ist eine führende internationale Hotelgruppe, die in mehr als 95 Ländern in Europa, im Nahen Osten, in Afrika und im Asien-Pazifik-Raum über 1.100 Hotels betreibt oder entwickelt. Zur Radisson-Markenfamilie gehören Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind. In der [Schweiz](#) ist die Radisson Hotel Group mit sieben Hotels in Andermatt, Basel, Bern, Luzern, St. Gallen und am Flughafen Zürich vertreten, zwei weitere Häuser in Genf und Winterthur sind in Bau. Das internationale Prämienprogramm [Radisson Rewards](#) bietet Vorteile für Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. [Radisson Meetings](#) bietet massgeschneiderte Lösungen für jede Veranstaltung einschliesslich hybrider Angebote. Alle Veranstaltungen von Radisson Meetings sind CO₂-neutral.

Weitere Informationen auf [radissonhotels.com](https://www.radissonhotels.com) oder auf

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

ÜBER CYCAS HOSPITALITY

- Mit einem paneuropäischen Portfolio von über 45 Hotels in 12 Ländern, die unter internationalen Marken oder individuell geführt werden, ist Cycas Hospitality Europas führendes und am schnellsten wachsendes unabhängiges Hotelmanagementunternehmen.
- Cycas konzentriert sich darauf, herausragende Gästelerlebnisse zu bieten, um überdurchschnittliche Renditen für Investoren zu erzielen. Cycas ist in allen Kategorien von Hotels und Serviced Apartments für private und institutionelle Investitionspartner tätig.
- Das Portfolio von Cycas umfasst Standorte in wichtigen Städten, Reisezentren und Urlaubszielen. Unser Angebot reicht von Limited-Service-Hotels bis zu Luxushotels, Lifestyle-Hotels und Hotels für verlängerte Aufenthalte, sowie Co-Living und Serviced Apartments.
- Cycas verfügt über ausgewiesene Fachkenntnisse in den Bereichen Betrieb, Immobilienentwicklung und Asset Management und arbeitet mit großen globalen Marken wie Accor, Hilton, Hyatt, IHG, Marriott und Radisson sowie mit mehreren unabhängigen Marken zusammen.
- Dank seiner ausgeprägten Leistungskultur, seines Engagements für Talente und seines Hauptziels, das beste Hospitality-Team Europas zu entwickeln und zu inspirieren, wird Cycas regelmäßig als «Best Place to Work in Hospitality» ausgezeichnet (durchgehend seit 2018).
- Um mehr zu erfahren, besuchen Sie www.cycashospitality.com oder finden Sie uns auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

