

MEDIENINFORMATION

Über 50 MICE-Profis erleben live die Business-Region Bern

Die neue Schilthornbahn und der Congress Kursaal Interlaken standen am diesjährigen Business-Event der Made in Bern AG im Fokus. Zudem lernten die Teilnehmenden auf interaktive Art und Weise das vielfältige MICE-Angebot im Kanton Bern kennen, etwa bei den «Berner Winterspielen».

Bern, 29. Januar 2026 – Rund 55 Seminar-, Kongress- sowie Incentiveplanerinnen und -planer aus der Deutsch- und Westschweiz waren im Berner Oberland zu Gast, um die Berner Business-Destinationen zu entdecken. Zudem galt es, sich mit anderen Eventprofis zu vernetzen und spannende Neuigkeiten zu erfahren. Mit von der Partie waren das Bern Convention Bureau, Gstaad Saanenland Tourismus, das Interlaken Convention Bureau, Jungfrau Region Tourismus, Tourismus Biel Seeland, Thun-Thunersee Tourismus sowie Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg.

Winterspiele als Eisbrecher

Bei einem Podiumsgespräch konnten die Berner Destinationen die aktuellen Themen Bleisure, Incentives und Grossveranstaltungen beleuchten. Eine Führung durch den Congress Kursaal Interlaken offenbarte zudem das stilvolle Ambiente in den historischen Sälen, kombiniert mit dem modernen Auditorium und dem grossen Kurssaalgarten inklusive Jungfrau-Panorama. Interaktiv gefordert wurden die Teilnehmenden bei den «Alpine Games» – eine auf den Event anpassbare Team-Challenge von Outdoor Switzerland. Unter dem Motto «Berner Winterspiele» hiessen die gewählten Disziplinen: Alpen Curling, Eiger Nordwand Challenge, Berner Altstadtlabyrinth, Chuenis Run und Oberländer Winterkronen-Wurf. «Ein toller Ice-Breaker für das Networking», fanden die Teilnehmenden.

Schilthorn-Betriebsführung mit Aussicht

Schliesslich erwartete die MICE-Profis eine exklusive Führung durch die neuen Anlagen der Schilthornbahn, inklusive Fahrt mit der steilsten Seilbahn der Welt. Derzeit werden Gruppen ab sechs Personen faszinierende Einblicke in das Grossbauprojekt geboten. Ab April 2026 werden alle neuen Seilbahnanlagen und die dazugehörigen Stationen fertiggestellt sein. Beim abschliessenden Apéro Riche im Drehrestaurant konnten die MICE-Profis alle News und Erlebnisse nochmals Revue passieren lassen.

«Der Geschäftstourismus ist für uns ein zentrales Segment – insbesondere entlang der Achse Biel-Bern-Thun-Interlaken», betonte Pascale Berclaz, Direktorin der Made in Bern AG. «Gemeinsam mit den Bergdestinationen bieten wir im MICE-Bereich eine einzigartige Vielfalt auf kleinem Raum. Made in Bern und die Berner Destinationen arbeiten eng zusammen, um den Kanton Bern als Business-Region zu stärken.»

madeinbern.com/business

Bildlegenden:

2497: News aus Bern im historischen Ambiente des Kongress Kursaal Interlaken.

3026: Über 50 MICE-Profis zu Gast in Interlaken.

3399: Teambuilding bei den Berner Winterspielen.

3849: [Das OK-Team von Made in Bern und die MICE-Spezialisten aus den Berner Business-Destinationen](#)

5133: Auf geht's aufs Schilthorn – mit der steilsten Seilbahn der Welt.

Für weitere Informationen (Medien)

Daniel Predota, Medienstelle Made in Bern AG

c/o Primus Communications

044 421 41 32, d.predota@primcom.com

www.madeinbern.com

Über Made in Bern: Bern gehört zu den vielfältigsten Regionen der Schweiz. Von der UNESCO-geschützten Hauptstadt bis zum weltbekanntesten Dreigestirn Eiger, Mönch und Jungfrau, vom Emmental bis zum Seeland – der Kanton Bern bietet Reiseziele für jeden Geschmack. Malerische Landschaften, gespickt mit über 100 glitzernden Seen und umzäunt von unzähligen Berggipfeln locken genauso wie Weltklasse-Events, Genussmomente auf höchstem Niveau, gelebte Traditionen und spürbares Brauchtum. Made in Bern vertritt als touristische Dachmarketingorganisation die Destinationen Adelboden-Lenk-Kandersteg, Bern, Gstaad, Interlaken, die Jungfrau Region sowie Biel-Seeland und Grand Chasseral.