

MEDIENMITTEILUNG

Wolfgang Greiner übernimmt die Führung der ISLE AG

Wolfgang Greiner übernimmt als exekutiver Verwaltungsrat und CEO die Gesamtverantwortung für die Institute for Service- and Leadership Excellence AG (ISLE AG). Unter deren Dach sind das Hotelranking «Die 101 besten Hotels» sowie das Hotel-Gütesiegel «Fine Hotels ntv» vereint.

Berlingen/Berlin, 30. Juli 2026 – Mit Wolfgang Greiner gewinnt die ISLE AG eine international erfahrene Führungspersönlichkeit mit jahrzehntelanger Expertise in der Spitzenhotellerie. Während seiner Laufbahn bekleidete der 58-Jährige leitende Funktionen in Deutschland, Österreich, den USA und auf den Bermudas.

Vor seinem Wechsel zur ISLE AG war Wolfgang Greiner Senior Vice President bei den Althoff Hotels. Zuvor zeichnete er als COO der MHP Hotel AG verantwortlich. Zu den weiteren Stationen seiner Karriere zählen das Mandarin Oriental in München, das er viele Jahre als General Manager leitete, sowie das Schloss Fuschl, dessen Entwicklung er als Hoteldirektor über mehr als ein Jahrzehnt massgeblich prägte. Mit seiner Erfahrung aus Häusern und internationalen Märkten – darunter Hamburg, München, Salzburg, New York, Miami und die Bermudas – bringt Wolfgang Greiner internationale Managementkompetenz und ein weitreichendes Netzwerk in die ISLE AG ein.

Die ISLE AG hat sich in den vergangenen Jahren als führende Plattform in der deutschsprachigen Hospitality-Branche etabliert. Mit ihren Marken bietet sie Gästen eine verlässliche Orientierung und unterstützt Hotels dabei, ihre Sichtbarkeit zu erhöhen, neue Gäste zu gewinnen und den Anteil direkter Buchungen zu steigern. Gleichzeitig vernetzt die ISLE AG mit ihren Marken Hoteliers mit ausgewählten Partnern und Sponsoren und fördert so den Austausch, Kooperationen und nachhaltige Wertschöpfung.

Mathis Boldt, CEO der GIATA-Gruppe und Eigentümer der ISLE AG, freut sich über die Neubesetzung: «Mit Wolfgang Greiner übernimmt ab dem 1. Oktober 2026 eine Persönlichkeit die Führung der ISLE AG, die internationale Erfahrung, operative Exzellenz und tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der Spitzenhotellerie vereint. Er kennt die Perspektive der Partner, der Hoteliers, der Eigentümer und der Gäste. Genau diese Verbindung macht ihn zur idealen Besetzung, um die ISLE AG in die nächste Entwicklungsphase zu führen.»

Wolfgang Greiner erklärt: «Ich freue mich sehr darauf, die Zukunft der Marken ‚Die 101 besten Hotels‘ und ‚Fine Hotels ntv‘ gemeinsam mit dem bestehenden Team zu gestalten. Mein besonderer Dank gilt dem Gründer Carsten K. Rath. Sein Vertrauen bedeutet mir viel – wir stehen seit vielen Jahren in engem persönlichem und beruflichem Austausch. Ich werde alles daransetzen, den erfolgreichen Weg der beiden Marken fortzusetzen und gemeinsam mit dem Team zukunftsorientiert weiterzuentwickeln.»

Mit der Berufung von Wolfgang Greiner unterstreicht die ISLE AG ihren Anspruch, die Position als führende Plattform für Service Excellence in der Hospitality-Welt weiter auszubauen, den unternehmerischen Erfolg ihrer 101-Hotels und -Partner zu fördern und das Gütesiegel «Fine Hotels ntv» nachhaltig weiterzuentwickeln.

Über die ISLE AG

Die Institut for Service- and Leadership Excellence AG (ISLE AG) vereint starke Hospitality-Marken unter einem Dach. Sie schafft Orientierung für Gäste, Sichtbarkeit für Hotels sowie Mehrwert für Partner. Mit den Plattformen «Die 101 besten Hotels» und «Fine Hotels ntv» unterstreicht die ISLE AG ihre Qualitäts- und Marktführerschaft in der deutschsprachigen Welt der Hospitality.

Für weitere Informationen (Medien):

GIATA GmbH
Mathis Boldt
E: mathis.boldt@giata.de
M: +49 173 2008060

Primus Communications GmbH
Vanessa Bay
E: v.bay@primcom.com
M: +41 79 800 56 77