



PRESSEMITTEILUNG

Institute for Service- and Leadership Excellence AG integriert Fine Hotels ntv

Hergiswil/ Zürich, 09. Juli 2026 – Neben der erfolgreichen Marke "Die 101 Besten Hotels" erweitert das Institute for Service- and Leadership Excellence AG (ISLE) ihr Leistungsportfolio um das Hotelgütesiegel "Fine Hotels ntv".

Mit der Übernahme des Fine Hotels ntv Hotelgütesiegels durch die ISLE AG entsteht eine einzigartige Plattform, die den Qualitätsmarkt der Hotellerie umfassend abbildet: von Hotels im gehobenen Qualitäts- und Komfortsegment über Luxus- und Lifestyle-Hotels bis hin zum internationalen Ultra-Luxussegment.

Damit üben das relevante Hotelranking im deutschsprachigen Raum, "Die 101 Besten" und das Hotelgütesiegel, "Fine Hotels ntv", den Schulterschluss. Für Gäste und Leser entsteht eine neue Qualität der Orientierung: Neben den führenden Hotels und Resorts der 101 Besten ergänzen die "Fine Hotels ntv" das Angebot um sehr gute Häuser im gehobenen Qualitäts- und Komfortsegment. Für die teilnehmenden Hotels bedeutet dies mehr Sichtbarkeit und damit zusätzliches Direktgeschäft.

Mathis Boldt, Verwaltungsrats-Präsident der ISLE AG, Mutter der 101 Besten erklärt: „Ich freue mich sehr, dass ich die Führung beider Marken unter unserem ISLE AG-Dach vereinen kann. Die ISLE AG hat für 'Die 101 Besten Hotels' und 'Fine Hotels ntv' die relevante Expertise, um beide Marken mit unternehmerischer Kraft weiterzuentwickeln.“

Mit dieser Markenerweiterung setzt die ISLE AG ein starkes Signal für die Zukunft. Gäste, Leser, Hotels und Partner profitieren gleichermaßen von den Plattformen, die Qualität, Reichweite und Relevanz über wichtige Hotelsegmente hinweg verbinden.

Für Hotelpartner und Sponsoren eröffnet die Bündelung viele neue Chancen. Durch die größere Reichweite und die klare Segmentabdeckung durch die Verbindung zweier Qualitätsmarken, entstehen zusätzliche Möglichkeiten für aufmerksamkeitsstarke Partnerschaften.

Für weitere Informationen (Medien):

Fine Hotels ntv
Johannes Weber
E: jw@fine-hotels.net
M: +49 40 23 96 85 662

Primus Communications GmbH
Sophie Grüber
E: s.grueber@primcom.com
M: +41 78 807 06 50