

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Swiss Quality Hotels - L'entrée sur le marché genevois assurée par les deux nouveaux membres, les hôtels Drake Longchamp et Sagitta

Swiss Quality Hotels (SQH) tire un bilan très positif de l'exercice 2025 grâce à un chiffre d'affaires réjouissant et l'arrivée de huit nouveaux membres. Avec son nouveau modèle de cotisation, la coopérative hôtelière franchit en 2026 une étape stratégique importante pour se rapprocher de son objectif fixé à 80 établissements membres à moyen terme.

2025 a été une superbe année pour Swiss Quality Hotels: son chiffre d'affaires a dépassé le prévisionnel et le résultat annuel est positif. "En tant que coopérative, SQH s'engage sans but lucratif envers ses établissements membres, visant surtout à investir dans l'infrastructure technique et intensifier ses activités de marketing et de services. Ce résultat solide est d'autant plus réjouissant. Il crée une base financière saine pour les années à venir" explique Adrian Stalder, Président du Conseil d'Administration.

Huit nouveaux membres

Autre évolution réjouissante: huit établissements ont rejoint la marque en 2025. Après Smart Hotel Minusio en janvier, Schweizerhaus Apartments Maloja et Aparthotel Beinwil am See ont rejoint la coopérative courant 2025. Encore une bonne nouvelle: l'entrée sur le marché genevois assurée par les nouveaux membres, les hôtels Drake Longchamp et Sagitta. Nidwaldnerhof Beckenried, Aare Lodge Attisholz et l'hôtel Bären de Soleure rejoignent SQH quant à eux en 2026.

Du nouveau au sein du Conseil d'Administration

Ueli Knobel, de l'hôtel Sedartis Thalwil, et Roland Furrer, de l'Hotel an der Aare à Soleure, ont été élus au Conseil d'Administration en 2025 et Martin von Moos a quitté ses fonctions de vice-président. "Je remercie Martin von Moos pour son engagement de longue date au service de Swiss Quality Hotels. Je me réjouis de travailler avec les nouveaux élus du Conseil d'Administration et avec notre nouvelle vice-présidente Angela Boddé, de l'hôtel Rigi Kaltbad" déclare Adrian Stalder.

Des événements fédérateurs réussis

Les activités de cohésion d'équipes ont également été couronnées de succès en 2025. Le Front Office United Day a réuni des collaborateurs de différents établissements membres, offrant une belle plateforme d'échange et de formation continue. Grand succès aussi pour les deux SQH MICE Speed Datings à Zurich et Berne qui ont permis aux hôtels pour séminaires de la coopérative d'échanger avec des acheteurs MICE qualifiés.

Nouveau modèle de cotisation à partir de 2026

SQH a déjà pris des mesures pour assurer son succès en 2026. Étape stratégique clé: l'introduction d'un nouveau modèle de cotisation dès cette année. La cotisation annuelle fixe s'appliquera désormais à tous les membres et les cotisations liées aux résultats seront complètement supprimées. "Le nouveau modèle plus équitable assure aux membres existants de meilleures conditions de planification et rend la coopération encore plus attrayante pour les nouveaux établissements" précise Adrian Stalder.

Qui est Swiss Quality Hotels

Swiss Quality Hotels (SQH) est une organisation à but non lucratif, gérée sous forme de coopérative, qui regroupe 55 hôtels trois et quatre étoiles dans environ 40 destinations, tous engagés à offrir la plus haute qualité. La marque SQH a fêté ses 20 ans en 2024. Son équipe professionnelle de six personnes, travaillant en étroite collaboration avec les membres, aide les clients à organiser leur séjour, événement ou conférence. Les établissements membres bénéficient de mesures de vente et marketing ciblées pour une meilleure visibilité, de partenariats attractifs avec des avantages tangibles, d'une présence mondiale avec possibilité de réservation sans perte d'identité, et de la force d'une organisation hôtelière bien établie.

www.swissqualityhotels.com

Pour plus d'informations:

PrimCom
Sophie Grüber
Responsable Hospitality DACH
Tél.: +41 44 421 41 26
s.grueber@primcom.com