

Frankfurt am Main, 16. Januar 2023

Radisson Hotel Group: Maciek Miazek ist neuer Managing Director Germany & Poland

Seit dem 1. Januar 2023 ist Maciek Miazek für die Pacht- und Managementbetriebe der Radisson Hotel Group in Deutschland und Polen zuständig. Als Managing Director Germany & Poland verantwortet er 20 Hotels (14 in Betrieb und sechs in der Entwicklung) in Deutschland und 15 Hotels (elf in Betrieb und vier in der Entwicklung) in Polen. Zum Portfolio der von ihm operativ geführten Häuser gehören die Marken Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson RED, Radisson und Park Inn by Radisson.

Miazek verfügt über sehr viel Erfahrung in der Führung und dem Management von Hotels. Vor seiner neuen Tätigkeit war der gebürtige Pole drei Jahre als Vice President Russia & Poland der Radisson Hotel Group für 32 Hotels mit mehr als 10.000 Zimmern verantwortlich. Der neue Managing Director für Deutschland und Polen arbeitet seit 1992 für die Hotelgesellschaft. Gestartet hat Miazek, der einen Bachelor-Abschluss in Tourismus hat, seine Karriere im heutigen Radisson Blu Hotel in Stettin. Danach folgten viele verschiedene Stationen in unterschiedlichen Positionen. Als General Manager hat Miazek unterschiedliche Hotels in Polen und Russland geleitet, bevor er 2016 zum District Director St. Petersburg und 2017 zum Regionaldirektor für Russland & GUS ernannt wurde.

„Mit Maciek Miazek konnten wir einen sehr erfahrenen Manager für die wichtige Position des Managing Director für unseren Schlüsselmarkt Deutschland und den aufstrebenden Markt in Polen gewinnen. Miazek hat das Geschäft von der Pike auf gelernt und in vielen verschiedenen Bereichen gearbeitet. Er kennt sich nicht nur im Führen von Hotels bestens aus, sondern hat auch große Expertise im operativen Management und ist zudem ein langjähriger, sehr loyaler Mitarbeiter von uns“, sagt Yilmaz Yildirimlar, Area Senior Vice President, Central & Eastern Europe der Radisson Hotel Group.

###

MEDIENKONTAKT

Simon Riegler-Kern, Area Manager PR & Communication Central & Southern Europe

simon.kern@radissonhotels.com

RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson-Markenfamilie ist weltweit in mehr als 120 Ländern vertreten. Derzeit sind über 1.700 Hotels in Betrieb und in der Entwicklung. Die Radisson Hotel Group betreibt das Geschäft in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und im Asien-Pazifik-Raum mit mehr als 1.100 Hotels in Betrieb und in der Entwicklung. Zur Radisson-Markenfamilie gehören Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind. Das internationale Prämienprogramm Radisson Rewards bietet Vorteile für Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Radisson Meetings bietet maßgeschneiderte Lösungen für



jede Veranstaltung einschließlich hybrider Angebote. Alle Veranstaltungen von Radisson Meetings sind CO₂-neutral.

Weitere Informationen auf radissonhotels.com oder auf [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

