

Communiqué de presse, 6 mars 2025

Les hôtes européens sont plus fréquents dans les auberges de jeunesse

2024 a été une année très réjouissante pour les Auberges de Jeunesse Suisses, notamment en ce qui concerne les hôtes étrangers. L'augmentation des hôtes en provenance d'Allemagne et de France ainsi que celle des voyageurs individuels et des familles sont particulièrement frappantes. Les perspectives sont également prometteuses pour 2025 et quelques projets passionnants sont en cours.

Les Auberges de Jeunesse Suisses (AJS) portent un regard positif sur l'année 2024. Par rapport à l'année précédente, les nuitées ont augmenté de 0,8 pour cent dans les quelque 50 auberges de jeunesse de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein. L'évolution est particulièrement réjouissante sur les marchés étrangers, en particulier en Europe. Les nuitées des hôtes européens ont augmenté de 11,4 pour cent par rapport à l'année précédente. L'Allemagne (+12 pour cent) et la France (+26 pour cent) ont été les principaux moteurs de croissance. Une hausse réjouissante de 9,1 pour cent des hôtes venant d'Asie a également été enregistrée, principalement due à la Chine (+58 pour cent). Le principal marché d'origine asiatique reste toutefois la Corée du Sud pour les Auberges de Jeunesse Suisses. Le marché nord-américain a lui aussi connu une évolution tout à fait réjouissante, avec une hausse de 7 pour cent. En revanche, le nombre de nuitées des hôtes suisses a enregistré un léger recul en 2024 (-2,7 pour cent).

Un coup d'œil sur la situation des auberges de jeunesse le montre : ce sont surtout les établissements de montagne qui ont progressé en 2024, mais les auberges de jeunesse dans les petites villes et à la campagne ont également enregistré une légère hausse. Les établissements des grandes villes présentent un niveau légèrement inférieur à celui de l'année précédente.

Groupes et écoles restent des segments de clientèle importants

En 2024, le nombre de voyageurs individuels et de familles a augmenté respectivement de 2,6 et 5,2 pour cent. Ces deux segments de clientèle représentent ainsi au total 65 pour cent de l'ensemble des nuitées des Auberges de Jeunesse Suisses, tandis que les groupes et les écoles affichent 35 pour cent. « Les Auberges de Jeunesse Suisses permettent depuis toujours aux jeunes de faire des rencontres et de vivre des expériences communes en dehors de leur environnement habituel. C'est pourquoi les groupes et les écoles sont des segments de clientèle importants et essentiels pour nous », explique Janine Bunte, CEO des Auberges de Jeunesse Suisses. Afin de simplifier l'organisation des camps scolaires, les Auberges de Jeunesse Suisses proposent aux écoles des forfaits avantageux et prêts à l'emploi. De plus, les AJS collaborent étroitement avec GoSnow.ch et organisent chaque année plus de 110 camps de sports d'hiver.

Plus de 400 Baby-Members et poursuite des événements communautaires

En avril 2024, les Auberges de Jeunesse Suisses ont fêté leur 100^e anniversaire. À cette occasion, des abonnements à vie ont été offerts aux bébés du mois d'avril. Au total, 412 nouveau-nés et leurs familles peuvent se réjouir de leur affiliation à vie aux Auberges de Jeunesse Suisses. De plus, 15 affiliations à vie ont déjà été vendues. Différents événements introduits au cours de l'année anniversaire seront reconduits cette année. Ainsi, en février 2025, un camp de sports d'hiver pour les enfants a été organisé pour la deuxième fois à Interlaken – cette année avec une cinquantaine d'enfants, dont onze enfants en situation de handicap. Les événements communautaires très appréciés auront également lieu en 2025, notamment un « Walk and Talk » avec la CEO des AJS Janine Bunte, le 21 juin, ou le tournoi de baby-foot presque traditionnel à l'Auberge de Jeunesse Zurich, le 15 novembre.

Prévisions positives pour 2025 – développement en Suisse romande

Après deux mois, tout laisse à penser que 2025 sera également une année réjouissante pour les Auberges de Jeunesse Suisses : le niveau actuel des réservations est supérieur de 8,5 pour cent à celui de la même période de l'année précédente. L'extension du réseau en Suisse romande est également prometteuse : « Après l'ouverture des nouvelles Auberges de Jeunesse Saignelégier et St-Luc en 2022 et la réouverture de l'établissement entièrement rénové de Montreux en 2023, d'autres projets passionnants sont en préparation en Suisse romande », annonce Janine Bunte.

Les Auberges de Jeunesse Suisses

Le réseau de l'Association des Auberges de Jeunesse Suisses compte 43 enseignes indépendantes et 7 établissements franchisés. Du château romantique au Wellness Hostel, en passant par des établissements urbains et design, son offre est variée. L'organisation à but non lucratif enregistre chaque année quelque 800 000 nuitées. Elle mise sur un tourisme de qualité, durable et abordable pour les jeunes et les familles. www.youthhostel.ch

Pour de plus amples informations :

Auberges de Jeunesse Suisses

André Eisele | Porte-parole

Tél. +41 (0)44 360 14 54

andre.eisele@youthhostel.ch

www.youthhostel.ch